



REGIONE MOLISE

DIREZIONE GENERALE DELLA GIUNTA

(L. R. 23 marzo 2010, n 10)

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N. 364 DEL 23-05-2016

OGGETTO: PROGRAMMA ATTUATIVO REGIONALE (PAR) FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE (FSC) 2007/2013 – ASSE VI "GOVERNANCE E AZIONI DI SISTEMA" – LINEA DI INTERVENTO VI.D "COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ". PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE E DI INFORMAZIONE IN MATERIA DI VALORIZZAZIONE E DIFESA DELLE RISORSE IDRICHE REGIONALI "MOLISE IN BUONE ACQUE". ULTERIORI PROVVEDIMENTI

La presente proposta di determinazione è stata istruita e redatta dalla Struttura diretta dal Direttore di Servizio che esprime parere favorevole in ordine alla legittimità della stessa anche ai fini dell'art. 50 – 1° c. della L. R. 7 maggio 2002, n.4.

L'Istruttore/Responsabile
d'Ufficio
DONATINA CAPRARA

SERVIZIO IDRICO INTEGRATO

IL DIRETTORE
MAURO DI MUZIO

AREA QUARTA

IL DIRETTORE
MASSIMO PILLARELLA

ALLEGATI	N. 0
----------	------

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il Programma Attuativo Regionale (PAR) della Regione Molise, a valere sul Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2007/2013, di cui alla presa d'atto del CIPE con delibera n. 63 del 3 agosto 2011 (G.U. n. 9 del 12 gennaio 2012);

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 76 del 17 feb. 2015 con cui da ultimo si è provveduto all'aggiornamento programmatico e finanziario del Programma, definitivamente approvato dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 20 mar. 2015;

DATO ATTO che nella seduta del 6 agosto 2015 il CIPE ha preso atto della riprogrammazione, approvata dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 20 mar. 2015 del Programma attuativo regionale (PAR) FSC 2007-2013 relativo alla Regione Molise, ai sensi del punto 2.1 della delibera n. 41/2012;

ATTESO che la Regione Molise ha individuato, nell'ambito dell'Asse VI "Governance e Azioni di Sistema" del PAR FSC 2007/2013 la Linea d'Intervento VI.D "Comunicazione, Informazione e Pubblicità" con una dotazione finanziaria aggiornata, a seguito delle rimodulazioni intercorse nel tempo, pari a € 445.158,12;

RICHIAMATO il Piano di comunicazione del PAR-FSC 2007/2013, approvato con D.G.R. n. 318 del 22 giu. 2015 e aggiornato con D.G.R. n. 676 dell'11 dic. 2015, con cui si è provveduto a definire le strategie e le tecniche di comunicazione e, quindi, assicurare anche il rispetto degli obblighi in materia di informazione e pubblicità degli interventi finanziati dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione – PAR 2007/2013;

DATO ATTO che il Piano di cui al punto precedente prevede una campagna di sensibilizzazione e di informazione in materia di servizio idrico integrato per l'importo di € 70.000,00 (euro settantamila/00);

VISTA la propria determina n. 849 del 31 dic. 2015, rettificata con analoga determina n. 146 del 9 mar. 2016, con cui è stato approvato il "Piano di comunicazione per la campagna di sensibilizzazione e di informazione in materia di valorizzazione e difesa del territorio e delle risorse idriche regionali «Molise: in buone Acque»" ed è stato individuato quale RUP il Direttore del Servizio Idrico Integrato, dr. Mauro Di Muzio;

PRECISATO che il Responsabile dell'Asse VI "Governance e Azioni di Sistema" del PAR FSC Molise 2007- 2013, in cui è inserita la Linea di intervento VI.D "Comunicazione, Informazione e pubblicità" è l'ing. Massimo Pillarella, in qualità di Direttore dell'Area Seconda f.f. come da Deliberazione giuntale n. 74 del 26 feb. 2016;

VISTO il "Piano di comunicazione per la campagna di sensibilizzazione e di informazione in materia di valorizzazione e difesa del territorio e delle risorse idriche regionali" e in coerenza con le finalità dei provvedimenti richiamati, allegato alla citata Determinazione del Direttore generale n. 849/2015;

CONSIDERATO che la copertura finanziaria del predetto Piano di comunicazione ammonta a € 70.000,00 (euro settantamila/00) ed è assicurata dalle risorse FSC 2007-2013 del PAR iscritte al capitolo 12544 della UPB 211 del Bilancio regionale 2015;

DATO ATTO che la delibera CIPE n. 21/2014 dispone l'assunzione dell'Obbligazione Giuridicamente Vincolante (OGV) entro il 31 dic. 2015, pena la decurtazione delle risorse pari all'1,50%, e la revoca totale del finanziamento se l'OGV non è assunta entro il 30 giu. 2016;

DATO ATTO altresì che l'importo programmato di € 70.000,00, non essendo stata raggiunta l'OGV entro il 31 dic. 2015 va ricalcolato a € 68.950,00 (euro sessantottomilanovecentocinquanta/00) per la decurtazione dell'1,50%;

RITENUTO opportuno, pertanto, approvare l'importo rimodulato alla luce dell'avvio immediato dell'iter di attuazione dell'azione e demandare a successivo atto l'emanazione dell'Avviso Pubblico e l'approvazione dei relativi allegati;

VISTO, infine, il D. Lgs n. 33 del 14 mar. 2013 concernente gli obblighi di pubblicità in tema di trasparenza nella pubblica amministrazione, e ss.mm.ii.,

DETERMINA

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente documento istruttorio;

1. di approvare la rimodulazione finanziaria del "Piano di comunicazione per la campagna di sensibilizzazione e di informazione in materia di valorizzazione e difesa del territorio e delle risorse idriche regionali "Molise: in buone Acque" in € € 68.950,00 (euro sessantottomila novecentocinquanta/00);
2. di demandare al RUP dr. Mauro Di Muzio l'assunzione del relativo impegno di spesa;
3. di notificare il provvedimento al Direttore dell'Area Seconda f.f. e al Servizio Coordinamento Fondo per lo Sviluppo e la Coesione dell'Area Seconda;

4. di assoggettare il presente provvedimento alla normativa in materia di “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” di cui al D.Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013, per quanto applicabile.

IL DIRETTORE GENERALE
MASSIMO PILLARELLA

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'Art.24 del D.Lgs. 07/03/2005, 82