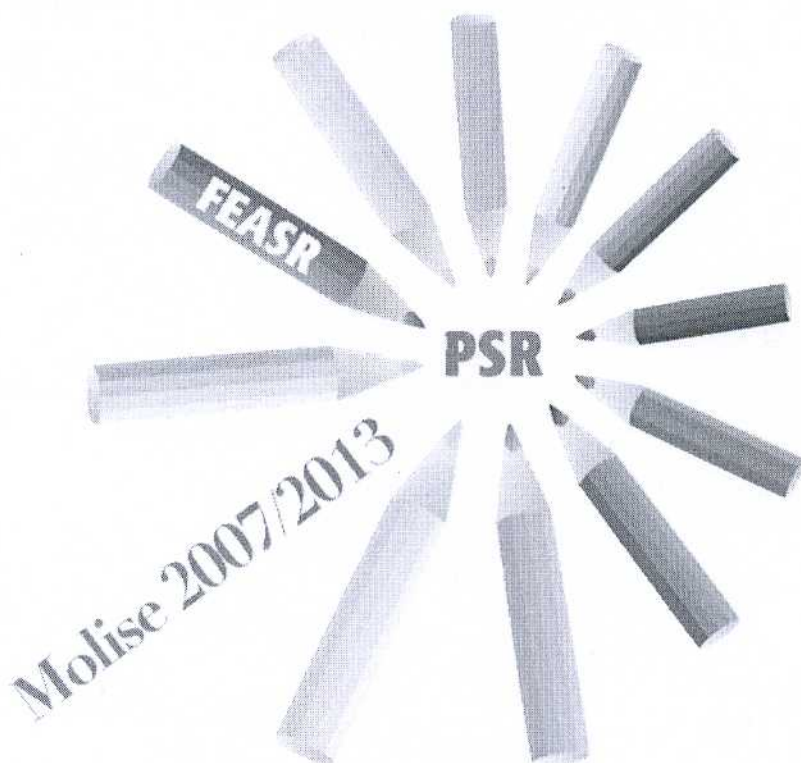




Regione Molise

*Autorità di Gestione del PSR
Assessorato Agricoltura, Foreste e Pesca Produttiva*



**Programma di Sviluppo Rurale
2007 / 2013**

**PIANO DI PREVISIONE ANNUALE
DI COMUNICAZIONE**

Ottobre 2010 – Dicembre 2011

INDICE		Pag.
1. Strumenti di comunicazione		3
1.1. Previsione Attuativa delle Azioni della Misura A rivolta ad informare i potenziali beneficiari		4
1.2 Previsione Attuativa delle Azioni della Misura B rivolta ad informare i beneficiari effettivi del contributo		7
1.3 Previsione Attuativa delle Azioni della Misura C rivolta ad informare il pubblico in generale		10
2. Servizi televisivi		12
Spot Promozionali		13
Trasmissioni televisive a taglio giornalistico ed approfondimenti tematici		14
Servizi Speciali		15
3. Budget Previsionale		16

*Il documento è stato redatto dalla Struttura Regionale competente
e dalla Postazione Regionale della RRN.*

Ottobre 2010

1. Strumenti di Comunicazione

Nell'ambito del **Piano di Comunicazione** del PSR Molise 2007/2013 e del documento "**Linee Guida per l'espletamento dei servizi televisivi di produzione e diffusione**", approvati, rispettivamente, con Delibera di G.R. n. 339 del 10/05/2010 e con Determinazione del D.G. 342 del 09/06/2010, è prevista l'elaborazione di un Piano di Previsione Annuale di dettaglio e di pianificazione concertata delle iniziative di comunicazione che di volta in volta sono ritenute come più idonee a perseguire gli obiettivi del PSR.

Inoltre, il documento specifica i contenuti tematici relativi ai servizi televisivi informativi con riferimento al tipo di prodotto (spot promozionali - trasmissioni televisive a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio e di approfondimento tematico - servizi speciali) ed alla tipologia di target, alla loro durata e frequenza di trasmissione in onda.

In fase di prima applicazione del Piano di Previsione Annuale il periodo di riferimento temporale è **ottobre 2010 – dicembre 2011**, al fine garantire una efficace operatività e coerenza con gli ultimi mesi del corrente anno.

Di seguito si riporta, in dettaglio, la previsione dell'attivazione degli **strumenti di comunicazione** previsti nel piano di comunicazione, con l'indicazione della tempistica di realizzazione, della tipologia di destinatari da raggiungere così come individuati nel Reg. (CE) n. 1698/2005.

Il **Piano di Comunicazione** del PSR Molise 2007/2013 e le **Linee Guida per l'espletamento dei servizi televisivi di produzione e diffusione** restano i documenti ufficiali di riferimento a completamento delle indicazioni operative e contenutistiche riportate nel presente piano.

PREVISIONE ATTUATIVA DELLE AZIONI DELLA MISURA "A"

RIVOLTA AD INFORMARE I POTENZIALI BENEFICIARI

Sito web

Sono in corso le attività propedeutiche alla riorganizzazione/aggiornamento del sito web www.regione.molise.it - area tematica dedicata ai settori Agricoltura, Foreste e Pesca Produttiva. Pertanto, i primi risultati tangibili di tale azione potranno essere visibili sul web a **ottobre 2010**, per procedere per tutto il periodo considerato all'aggiornamento, raggiungendo ad **aprile 2011** la piena funzione richiesta in termini di capacità di diffondere informazione al pubblico in generale ed agli operatori specificamente interessati che potranno trovare un sistema integrato di informazione, di consultazione di documenti e di accesso a materiali e strumenti utili per l'attuazione del PSR.

Per tutto il periodo di riferimento del presente piano si garantirà la pubblicazione integrale delle disposizioni generali, dei bandi di attuazione e dei documenti operativi di supporto, attraverso il sito istituzionale e della RRN e MIPAF, dai quali sarà possibile scaricare gli stessi.

Versione sintetica ed integrale del PSR completa di CD ROM

Entro il mese di **febbraio 2011** sarà stampata e diffusa una versione integrale aggiornata del PSR Molise 2007/2013, su supporto cartaceo composta da n. 3 volumi nonché un congruo numero di CD ROM.

Ciclo di seminari informativi

Si prevede di realizzare i seguenti seminari informativi:

- entro **ottobre 2010**: convegno inerente la biodiversità con particolare attenzione al recupero genetico delle produzioni agricole tradizionali regionali;
- entro **dicembre 2010**: seminario sulla biodiversità; occasione di bilancio sulle attività programmate e realizzate nell'arco dell'***"Anno della biodiversità"***;

- entro **gennaio 2011**: seminario sulle politiche agroenergetiche con particolare riguardo alle opportunità concesse nell'ambito del PSR Molise 2007/2013;
- entro **aprile 2011**: seminario finalizzato alla massima diffusione dei bandi emessi e delle opportunità offerte nell'ambito di tutte le misure del PSR Molise 2007/2013, compresa animazione e gestione dei Gal e Cooperazione interterritoriale e transnazionale;
- entro **ottobre 2011**: stato di salute del PSR Molise 2007/2013, momento di valutazione sull'attuazione e sull'avanzamento del programma, con il partenariato locale istituzionale e socio-economico e tutti i soggetti che a vario titolo sono coinvolti nell'attuazione (rappresentanti MIPAF, ISMEA, INEA, CE,)

Media stampa

- per tutto il periodo di riferimento **ottobre 2010 – dicembre 2011**, dovrà essere garantito un servizio di pubblicità di bandi ed iniziative attraverso l'uscita su media ad ampia diffusione sul territorio regionale.

Materiale informativo e promozionale:

Entro il mese di **dicembre 2010** sarà realizzato un **opuscolo sintetico** del "*Documento propedeutico al Piano Agrienergetico Regionale*", con finalità divulgative e di orientamento generale avendo cura di porre in evidenza le strategie delle politiche agroenergetiche con le opportunità offerte dal Programma di Sviluppo Rurale.

Entro il mese di **giugno 2011** saranno realizzati depliant, brochure, locandine o similari al fine di fornire ai potenziali beneficiari finali e ai tecnici/progettisti una guida semplice ed operativa, che in funzione della specificità del beneficiario e delle tipologie di operazioni da realizzare, permetta di individuare gli strumenti di attuazione più efficaci (tipologie di operazioni ammesse, costi ammissibili ed intensità di aiuto, procedure di presentazione, valutazione e selezione dei progetti, etc.). Le pubblicazioni cartacee saranno accompagnate da specifici supporti multimediali.

Rivista periodica

Entro il mese di **aprile 2011** sarà avviata la produzione di una rivista periodica, a tiratura mensile, contenente informazioni, a favore dei beneficiari potenziali, sulle opportunità concesse dal Programma. La rivista consentirà di diffondere i bandi, le relative procedure di partecipazione ed attuazione degli investimenti, la tempistica, le buone prassi individuate ed altre notizie e novità di interesse, relative al settore rurale.

Sportello informativo

E' prevista per il mese di **febbraio 2011** l'attivazione di uno specifico sportello informativo deputato al servizio informativo sulle modalità e procedure previste nei bandi del PSR Molise 2007/2013.

Incontri, focus group

In occasione di ogni evento saranno organizzati incontri tematici e focus group finalizzati ad individuare ed esaminare gli argomenti e le problematiche da trattare.

PREVISIONE ATTUATIVA DELLE AZIONI DELLA MISURA "B"
RIVOLTA AD INFORMARE I BENEFICIARI EFFETTIVI DEL CONTRIBUTO

Sportello informativo

E' prevista per il mese di **febbraio 2011** l'attivazione di uno specifico sportello informativo deputato al servizio informativo sulle modalità e procedure attuative (procedure amministrative da espletare, sulla gestione dei fascicoli sulle procedure di controllo e di collaudo, sugli Uffici ed i nominativi dei referenti regionali e locali ai quali rivolgersi per ottenere spiegazioni sul funzionamento degli interventi nonché per ogni altro adempimento necessario per dare attuazione al progetto finanziato) previste nei bandi del PSR Molise 2007/2013.

Sito web

Sono in corso le attività propedeutiche alla riorganizzazione/aggiornamento del sito web www.regione.molise.it - area tematica dedicata ai settori Agricoltura, Foreste e Pesca Produttiva. Pertanto, i primi risultati tangibili di tale azione potranno essere visibili sul web a **ottobre 2010**, per procedere per tutto il periodo considerato all'aggiornamento, raggiungendo ad **aprile 2011** la piena funzione richiesta in termini di capacità di diffondere informazione al pubblico in generale ed agli operatori specificamente interessati che potranno trovare un sistema integrato di informazione, di consultazione di documenti e di accesso a materiali e strumenti utili per l'attuazione del PSR.

Per tutto il periodo di riferimento del presente piano si garantirà la pubblicazione integrale delle disposizioni generali, dei bandi di attuazione e dei documenti operativi di supporto, attraverso il sito istituzionale e della RRN e MIPAF, dai quali sarà possibile scaricare gli stessi.

Numero verde

Entro **marzo 2011** sarà attivato un numero verde per informazioni sull'attuazione del programma.

Materiale informativo e promozionale:

Entro il mese di **dicembre 2010** sarà realizzato un **opuscolo sintetico operativo** del "*Documento propedeutico al Piano Agrienergetico Regionale*", con finalità divulgative e di orientamento generale avendo cura di porre in evidenza le strategie delle politiche agroenergetiche con le opportunità offerte dal Programma di Sviluppo Rurale

Entro il mese di **aprile 2011** saranno realizzati depliant, brochure, locandine manuali operativi o similari al fine di fornire ai beneficiari effettivi indicazioni chiare ed esaustive sulle modalità e procedure di attuazione delle iniziative di investimento.

E' prevista per **giugno 2011** la diffusione di manuali attuativi per le misure ad investimento ed a superficie, nonché uno specifico manuale di gestione e controllo .

Rivista periodica

Entro il mese di **aprile 2011** sarà avviata la produzione di una rivista periodica, a tiratura mensile, contenente informazioni procedurali ed attuative a favore dei beneficiari effettivi al fine di fornire una serie di indicazioni puntuali ed eseguire una vera e propria campagna di sensibilizzazione sugli obblighi dei destinatari delle agevolazioni in merito alla realizzazione di targhe informative e cartelli che rechino una descrizione del progetto/operazione cofinanziata. Inoltre, si prevede la realizzazione di una newsletter informativa a cadenza periodica.

Neswletter

Entro il mese di **marzo 2011**, sarà realizzata una newsletter semestrale che sarà articolata per sezioni (es. editoriale, interviste sui temi specifici, progetti esemplari, bandi in scadenza, risultati sull'attuazione degli interventi, pubblicazioni e documenti, altre iniziative cofinanziate dalla Comunità europea, etc.) e sarà distribuita ai cittadini attraverso gli uffici regionali, il sito internet, le Amministrazioni Provinciali, le Camere di Commercio, le Associazioni Imprenditoriali, le Organizzazioni Sindacali e Professionali, le Associazioni Ambientaliste e delle Pari Opportunità e altri Soggetti di rappresentanza di interessi collettivi.

Eventi di diffusione

Eventi di informazione e diffusione rivolte ai beneficiari effettivi saranno realizzati nel seguente periodo:

- entro **ottobre 2010**: convegno inerente la biodiversità con particolare attenzione al recupero genetico delle produzioni agricole tradizionali regionali;
- entro **aprile 2011**: seminario finalizzato alla massima diffusione dei bandi emessi e delle opportunità offerte nell'ambito di tutte le misure del PSR Molise 2007/2013, compresa animazione e gestione dei Gal e Cooperazione interterritoriale e transnazionale.

E-mail

Sarà realizzato entro il mese di **maggio 2011** un servizio all'utenza attraverso messaggi di posta elettronica, con la finalità di consentire un contatto tra destinatario del contributo e Amministrazione pubblica, rapido, diffuso, continuo ed economico nell'arco della vita della pratica che va dalla presentazione della stessa al collaudo finale. Verrà utilizzato per offrire un servizio aggiuntivo agli utenti per informarli in tempo reale sullo stato di avanzamento della pratica e per ricordargli le varie scadenze (monitoraggio, vincoli e/o novità , tempistica ecc.)

PREVISIONE ATTUATIVA DELLE AZIONI DELLA MISURA C

RIVOLTA AD INFORMARE IL PUBBLICO IN GENERALE

Eventi di diffusione

Eventi di informazione e diffusione rivolti al pubblico in generale, coincideranno con gli incontri beneficiari effettivi saranno realizzati nei mesi di:

- entro **ottobre 2010**: convegno inerente la biodiversità con particolare attenzione al recupero genetico delle produzioni agricole tradizionali regionali;
- entro **aprile 2011**: seminario finalizzato alla massima diffusione dei bandi emessi e delle opportunità offerte nell'ambito di tutte le misure del PSR Molise 2007/2013, compresa animazione e gestione dei Gal e Cooperazione interterritoriale e transnazionale;
- **giugno 2011**: seminario sugli esiti della valutazione intermedia del PSR e strategie correttive.
- **ottobre 2011**: Conferenza Agricola Regionale.

Neswletter

Entro il mese di **marzo 2011**, sarà realizzata una newsletter semestrale che sarà articolata per sezioni (es. editoriale, interviste sui temi specifici, progetti esemplari, bandi in scadenza, risultati sull'attuazione degli interventi, pubblicazioni e documenti, altre iniziative cofinanziate dalla Comunità europea, etc.) e sarà distribuita ai cittadini attraverso gli uffici regionali, il sito internet, le Amministrazioni Provinciali, le Camere di Commercio, le Associazioni Imprenditoriali, le Organizzazioni Sindacali e Professionali, le Associazioni Ambientaliste e delle Pari Opportunità e altri Soggetti di rappresentanza di interessi collettivi.

Rivista periodica

Entro il mese di **aprile 2011** sarà avviata la produzione di una rivista periodica, a tiratura mensile, contenente tra l'altro informazioni dirette ad un pubblico in generale.

Campagna informativa su stampa

Contemporaneamente all'attivazione dei servizi televisivi partirà la campagna informativa su stampa, utilizzata sia per momenti promozionali che per informazioni più approfondite su momenti significativi o tappe importanti dell'attuazione del PSR.

2. Servizi televisivi

Uno specifico capitolo del presente piano è dedicato ai servizi televisivi da realizzare nell'ambito del PSR Molise 2007/2013, rivolti:

- a. ai **potenziali beneficiari**: garantire che le finalità ed i contenuti del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 della regione Molise vengano ampiamente diffusi anche al fine di migliorare l'accesso alle diverse misure di sostegno previste dal Piano;
- b. ai **beneficiari effettivi**: fornire informazioni e assistenza adeguata al fine di una corretta realizzazione delle attività per le quali percepiscono un sostegno dal Piano e di una adeguata pubblicità della ricaduta degli interventi;
- c. al **grande pubblico**: accrescere il grado di conoscenza delle politiche della UE per lo sviluppo delle aree rurali nell'opinione pubblica sul ruolo dell'Unione europea nello sviluppo rurale regionale e sui risultati ottenuti, fornendo informazioni su strategie, obiettivi e risultati raggiunti dal PSR.

In relazione alle esigenze informative e di animazione del PSR Molise 2007/2013, finalizzate a massimizzare l'efficacia dell'azione di sensibilizzazione e al contestuale riallineamento temporale, si è ritenuto opportuno concentrare le attività di produzione/diffusione dei servizi televisivi nel periodo di riferimento del presente piano, con avvio presumibile entro **novembre 2010**.

Tutte le realizzazioni dovranno essere comprensive dell'indicazione delle fonti informative quali: sito web e recapiti degli uffici regionali, nonché delle indicazioni relative ai recapiti degli uffici periferici e di eventuali altri soggetti coinvolti. Inoltre, prima di essere messe in onda dovranno avere il benestare del Responsabile del Piano di Comunicazione de PSR

Tutti i servizi prodotti dovranno essere contraddistinti da una **grafica condivisa** e dovranno contenere i seguenti loghi: Regione Molise, Ministero delle Politiche Agricole e quello dell'Unione Europea.

SPOT PROMOZIONALI

Per quanto riguarda la progettazione, la realizzazione e la messa in onda degli spot promozionali, è prevista, nell'ambito delle "Linee Guida per l'espletamento dei servizi televisivi di produzione e diffusione" la realizzazione di **n. 5 spot** a contenuto diverso, della durata minima di 30 secondi, aventi ad oggetto, principalmente, le priorità individuate nel PSR a sostegno delle politiche di competitività e sviluppo sostenibile dei settori: agricolo, forestale, zootecnico, agroalimentare, ambientale, della qualità della vita delle popolazioni rurali, anche in riferimento all'innovazione tecnologica, alla ricerca ed all'introduzione di sistemi energetici compatibili.

La messa in onda delle trasmissioni televisive e degli spot promozionali dovrà avvenire in fasce orarie ad alta frequenza di ascolto per ognuna delle emittenti coinvolte.

Tutte le produzioni, prima di essere messe in onda dovranno avere il benestare del Responsabile del Piano di Comunicazione de PSR.

Le attività televisive saranno disciplinate da apposite convenzioni con le emittenti coinvolte.

Per ogni spot promozionale è prevista la realizzazione, da parte del gruppo di lavoro (responsabile della comunicazione e referente operativo televisivo), di specifiche Schede di Programmazione, nelle quali saranno indicati i seguenti aspetti operativi:

- contenuto/tema dello spot;
- durata;
- calendario di programmazione;
- frequenza di messa in onda (giornaliera – settimanale – mensile).

Le emittenti incaricate della diffusione dovranno trasmettere gli spot realizzati e rispettare i contenuti delle Schede di Programmazione, con particolare riguardo alla frequenza di trasmissione

Sono previste le produzioni e la messa in onda di n. 18 “**trasmissioni televisive a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio e di approfondimento tematico**”, cui prenderanno parte rappresentanti di associazioni, imprenditori, esperti ed amministratori pubblici, su temi, opportunità e sviluppi del PSR per la comunità regionale.

Le trasmissioni tematiche di approfondimento tecnico e di aggiornamento saranno dedicate ai settori prioritari individuati nel PSR e a temi di carattere trasversali sull’applicazione e sviluppo delle singole Misure.

Le trasmissioni devono avere una durata minima di 30 minuti.

Per ogni trasmissione televisiva è prevista la realizzazione, da parte del gruppo di lavoro (responsabile della comunicazione e referente operativo televisivo), di specifiche Schede di Programmazione, nelle quali saranno indicati i seguenti aspetti operativi:

- contenuto/tema della trasmissione
- durata;
- calendario di programmazione;
- frequenza di messa in onda (settimanale – mensile).

Le emittenti incaricate della diffusione dovranno rispettare i contenuti delle Schede di Programmazione, con particolare riguardo alla frequenza di trasmissione.

SERVIZI SPECIALI

Sono previste la produzione e la messa in onda di **n. 4 servizi speciali** inerenti i principali temi ed obiettivi strategici qualificanti l'agricoltura ed il tessuto rurale molisano (es. agricoltura di qualità, biodiversità, foreste, agro-energie, sicurezza, approccio leader, agriturismo, ricettività, innovazione e ricerca, multifunzionalità, ecc.).

La presente tipologia dovrà avere una durata minima di 45 minuti.

Per ogni servizio speciale è prevista la realizzazione, da parte del gruppo di lavoro (responsabile della comunicazione e referente operativo televisivo), di specifiche Schede di Programmazione, nelle quali saranno indicati i seguenti aspetti operativi:

- contenuto/tema della trasmissione
- durata;
- calendario di programmazione;
- frequenza di messa in onda (settimanale – mensile).

Le emittenti incaricate della diffusione dovranno rispettare i contenuti delle Schede di Programmazione, con particolare riguardo alla frequenza di trasmissione.

3. Budget Previsionale

MISURE	AZIONI	BUDGET 2010 -2011
A. Misura di informazione rivolta ai potenziali Beneficiari	A.1 – Pubblicazione e diffusione Programma di Sviluppo Rurale	
	Siti Web	3.000,00
	Pubblicazioni	5.000,00
	Seminari	3.000,00
	Acquisizione servizi di comunicazione	3.000,00
	A.2 - Pubblicazione e diffusione dei Bandi delle Misure del Programma di Sviluppo Rurale	
	Campagna informativa su radio/televisione	160.000,00
	Campagna informativa su stampa	16.000,00
	Rivista periodica	9.000,00
	Incontri informativi e formativi	3.000,00
	Sportello informativo	6.000,00
	A. 3 - Customer Satisfaction	
	Incontri, focus group	2.000,00
	Indagini di customer satisfaction	0,00
	TOTALE MISURA A	210.000,00
B. Misura di informazione rivolta ai beneficiari del contributo comunitario	B. 1 - Attività di informazione mirante a dare un quadro chiaro e certo di riferimento sulle procedure e le pratiche amministrative da espletare.	
	Sportello informativo	28.000,00
	manuali e depliant divulgativi	11.000,00
	Sito internet e televideo	5.000,00
	Numero verde	3.000,00
	Eventi di informazione e diffusione	4.000,00
	Acquisizione servizi di comunicazione	15.000,00
	B. 2 -Attività di informazione sugli obblighi di informazione dei destinatari finali	
	Depliant	10.000,00
	Rivista periodica	36.000,00
	B. 3 - Attività di informazione sull'attuazione dell'iter procedurale e su adempimenti	
	e- mail	4.000,00
	Newsletter.	2.000,00
	Rivista periodica	14.000,00
	TOTALE MSURA B	132.000,00
C. Misura di sensibilizzazione e informazione dell'opinione pubblica.	C. 1 - Attività di comunicazione diffusa	
	Newsletter	4.000,00
	C. 2 - Informare sullo stato di attuazione del Programma	
	Dossier Informativi	0,00
	Rivista Periodica	19.000,00
	Campagna informativa su televisioni locali	230.000,00
	Campagna informativa su stampa	26.000,00
	Eventi di informazione e diffusione	4.000,00
Acquisizione servizi di comunicazione	2.000,00	
	TOTALE MISURA C	285.000,00
	TOTALE MISURE	627.000,00