

DETTAGLIO INIZIATIVE PROGETTO NAUTICA E TECNOLOGIE DEL MARE

Periodo	Iniziativa	Luogo di svolgimento	Principali attività previste
aprile/maggio 2014	Missioni incoming operatori esteri	ITALIA (Regioni aderenti)	Organizzazione di n. 1-2 missioni incoming <u>previa attività di selezione</u> potenziali buyers attraverso attività di match making con profili aziende aderenti al progetto
settembre 2014	Organizzazione Collettiva alla Fiera: OCEANS 2014	USA (San Diego - California)	Partecipazione con spazio espositivo e azioni collaterali
Edizione 2014 non ancora calendarizzata (Edizione 2013: novembre)	Partecipazione a Seminari e incontri B2B in ambito Southern California Maritime Week	USA	Seminari e incontri B2B a favore del settore tecnologie del mare
13-16 novembre 2014	Organizzazione Collettiva alla Fiera Exponautica 2014 Biguacu, Santa Catarina	BRASILE (Santa Caterina)	Partecipazione con spazio espositivo e azioni collaterali
aprile/maggio 2015	Organizzazione Collettiva alla Fiera: MARI-TECH Niagara Falls	CANADA (Nova Scotia)	Partecipazione con spazio espositivo e azioni collaterali
ottobre 2015	Organizzazione missione incoming conclusiva con invito delegazione internazionale (in concomitanza con il Salone Nautico di Genova - ottobre 2015)	ITALIA (Genova e altre sedi)	Prevede integrazione con analoghe attività presenti nel Piano promozionale

