



UNIONE EUROPEA



REGIONE MOLISE



REPUBBLICA ITALIANA

ASSESSORATO ALL'AGRICOLTURA, FORESTE E PESCA PRODUTTIVA

*Direzione Generale II
Via Nazario Sauro, 1 – Campobasso*

COMITATO DI SORVEGLIANZA DEL P.S.R. MOLISE 2007-2013

17 e 18 giugno 2013

Palazzo Baronale

San Martino in Pensilis (CB)

***INFORMATIVA SULLE AZIONI DI
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
RELATIVE ALL'ATTUAZIONE DEL PSR 2007-2013***

al 31 – 05- 2013

Piano di Comunicazione PSR Molise 2007/2013

Con delibera di Giunta n. 339 del 10 maggio 2010 è stato adottato il **Piano di Comunicazione del PSR 2007/2013 della Regione Molise** che prevede gli strumenti di comunicazione da attuare al fine di informare i beneficiari effettivi e potenziali del PSR, dell'intera comunità regionale e l'opinione pubblica.

La strategia generale del Piano di comunicazione è portare a conoscenza, dei cittadini e dei beneficiari potenziali ed effettivi, le finalità e le modalità operative degli interventi finanziati con il PSR Molise 2007-2013, creando le condizioni per un accesso trasparente e semplificato ai regimi di incentivazione. Per l'attuazione del Piano di Comunicazione sono previste risorse da porre a carico dell'Assistenza Tecnica, Misura 5.11 del PSR Molise 2007/2013, nella misura del 15% della quota destinata alla stessa.

Nell'ambito del Piano pluriennale è prevista l'elaborazione di un documento di previsione annuale di dettaglio e di pianificazione concertata che riguarda le iniziative di comunicazione di volta in volta più idonee a perseguire gli obiettivi del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013. Il piano descrive la prosecuzione e/o l'attivazione dei vari strumenti e mezzi di comunicazione connessi alla pianificazione temporale e finanziaria di spesa. Con Determina del Direttore Generale n. 625 del 21.10.2010 si è provveduto ad approvare il piano annuale per il periodo ottobre 2010/dicembre 2011 e con Determina n. 461 del 16 maggio 2012 è stato adottato quello relativo al periodo Gennaio 2012/Dicembre 2012. Per l'anno 2013 il piano annuale è stato predisposto ed attualmente sono in corso le procedure amministrative di approvazione.

Con riferimento allo stato di attuazione delle attività si dà, di seguito, informativa di tutte le azioni, ripartite per tipologia, poste in essere dall'AdG, con l'ausilio dei soggetti coinvolti, nell'ambito del Piano di comunicazione del PSR 2007/2013 fino **31 maggio 2013**, a completamento delle indicazioni riportate nella Relazione di Esecuzione. Il materiale di comunicazione prodotto è riportato in un DVD allegato alla presente.

- Servizi televisivi

Per quanto riguarda i servizi televisivi, le attività si sono state avviate nel corso del 2010 con l'approvazione delle "Linee guida per l'espletamento dei Servizi televisivi di produzione e diffusione", con determina del Direttore Generale n. 342 del 09.06.2010. Nel mese di aprile 2011 è stata stipulata la convenzione, per l'espletamento delle attività fino al 31 dicembre 2015, con le principali emittenti locali: Telemolise, Telemolise 2, Tele regione, TLT- Teletigno, e TVI Molise, finalizzata alla realizzazione e messa in onda dei seguenti servizi.

- 5 spot promozionali, della durata di 30 secondi,
- 18 trasmissioni televisive a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio e di approfondimento tematico, della durata di circa 30 minuti,
- 4 speciali di approfondimento tematico, di circa 45 minuti.

Con determinazione del direttore generale n 806 del 31 agosto 2012 è stata approvata la rimodulazione dei servizi televisivi, condivisa con le emittenti, dettata sia dall'esigenza di raggiungere, in maniera più efficace, gli obiettivi della comunicazione del Programma, in una periodo di avanzata attuazione, tramite l'intensificazione degli spot televisivi, sia della possibilità di approfondire tematismi strategici di sviluppo rurale sul territorio mediante la concentrazione del numero di trasmissioni televisive, rispetto a quelle inizialmente previste. La modifica ha interessato esclusivamente il numero di spot e dei servizi televisivi secondo quanto di seguito riportato:

- **15 spot promozionali**, della durata di 30 secondi (per ogni testata giornalistica saranno effettuati ulteriori 1000 passaggi circa di diffusione degli spot sulle proprie emittenti televisive);
- **6 trasmissioni televisive** a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio e di approfondimento tematico, della durata di circa 30 minuti.

Sono stati realizzati i seguenti **7 spot televisivi di promozione e diffusione** delle opportunità del PSR 2007/2013:

- Asse I (Accrescimento della competitività del settore agricolo e forestale) - n. 127 passaggi giornalieri per emittente
- Asse II (Miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale) – n. 136 passaggi giornalieri per emittente
- Asse III e IV (Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia rurale - LEADER) – n. 321 passaggi giornalieri per emittente
- Generico (finalità PSR) – n. 140 passaggi giornalieri per emittente
- Opportunità e Risorse finanziarie del PSR - n. 126 passaggi giornalieri per emittente
- Agricoltura Sociale (mis. 311 – 312) - n. 168 passaggi giornalieri per emittente
- Promozione bandi biodiversità e tutela dell'ambiente (mis. 211-212-214) - n. 110 passaggi giornalieri per emittente

Gli spot sono stati concentrati nei periodi utili per raggiungere la più ampia promozione e diffusione dei bandi in scadenza e per informare il pubblico delle opportunità concesse dal Programma sui diversi settori di intervento. I 7 spot promozionali realizzati sono stati messi in onda sulle emittenti televisive interessate, in maniera omogenea, per un numero complessivo di passaggi giornalieri pari a 1.128. Residuano 8 nuovi spot da creare per circa 1.500 passaggi.

Per quanto riguarda **le trasmissioni televisive** tematiche di approfondimento tecnico sono dedicate ai settori prioritari individuati nel PSR e a temi di carattere trasversali sull'applicazione e sviluppo delle singole Misure. Nel corso del 2012 è stata registrata una trasmissione, mandata in onda su l'emittente Telemolise ed ha riguardato il tema delle bioenergie e le opportunità nel settore offerte dal PSR al territorio. Per il 2013 prevista la realizzazione di ulteriori **trasmissioni ed anche servizi speciali** inerenti i principali temi ed

obiettivi strategici ed emergenti qualificanti l'agricoltura ed il tessuto rurale molisano (es. agricoltura di qualità, biodiversità, foreste, agro-energie, sicurezza, approccio leader, agriturismo, ricettività, innovazione e ricerca, multifunzionalità) ed, inoltre, i primi risultati raggiunti dal Programma e le strategie della nuova programmazione che trovano fondamento, in una sorta di catena di continuità, con particolari azioni messe in campo nell'attuale periodo.

- Campagna Stampa

E' stata realizzata una capillare campagna stampa sui principali quotidiani locali relativa alla promozione di opportunità del PSR. In data 10/08/2011, sono stati stipulati, gli incarichi con le principali testate giornalistiche locali: Il Quotidiano del Molise; La Gazzetta del Molise; I fatti del Nuovo Molise; Primo Piano Molise. Nel corso del 2013, al fine di assicurare una calendarizzazione più efficace delle uscite residuali, è stata stabilita, in maniera condivisa con le testate giornalistiche, una proroga delle attività al 30 giugno 2013. La Gazzetta del Molise ha terminato invece le attività al 30/09/2012.

L'oggetto dell'affidamento riguarda la pubblicazione di n. 264 pubbliredazionali nella tipologia ultima pagina di copertina intera esterna a colori (n. 168) e di prima pagina, fascione a colori (n. 96), complessivamente per tutte le testate.

Sono state effettuate complessivamente n. 227 uscite sui quotidiani ed hanno riguardato la diffusione di pubbliredazionali aventi ad oggetto le seguenti tematiche:

- Doc Tintilia molisana
- Prodotti a Km 0 "Dal Molise al consumatore"
- Tartufo molisano "i nostri prodotti... i nostri gioielli"
- Prodotti tipici "Festeggiamo l'Unità con la nostra unicità"
- Messaggi pubblicitari relativi ai bandi in scadenza Misura 211/212 e 214, 311 Azione 4, 114, 123, 311 Azione 3, 312 Azione 4,

La diffusione è stata concentrata nei periodi di maggiore interesse per la promozione dei bandi in scadenza. Al 30 giugno 2013 resta un residuo di 37 uscite totali sui quotidiani regionali (23 a pagina intera – 14 come 'fascione'). Sono in corso le attività di progettazione di nuovi prodotti editoriali, che verranno diffusi quanto prima su quotidiani e/o periodici specializzati.

Contestualmente, si è provveduto a proseguire l'erogazione delle attività di supporto alla Regione nella realizzazione delle attività sia di Ufficio Stampa che della campagna media. In particolare, è stato fornito un supporto nella realizzazione delle seguenti attività:

- gestione strategica delle convenzioni stipulate relativamente alla campagna pubblicitaria, in relazione agli spazi pubblicitari acquisiti, alla durata degli affidamenti ed agli obiettivi specifici della campagna di comunicazione;

- pianificazione strategica e operativa della campagna media, al fine garantire, in maniera strutturata ed efficace, la pubblicazione dei messaggi pubblicitari sui diversi media individuati;
- analisi e individuazione di nuovi mezzi e veicoli attraverso i quali diffondere messaggi pubblicitari e/o contenuti informativi/comunicativi.

- **Immagine coordinata**

Sempre nel corso del 2012 è stata inoltre realizzata una immagine coordinata del PSR 2007/2013 da utilizzare in tutti gli strumenti di comunicazione “PSR Molise 2007/2013 Per far nascere e crescere la tua attività”. La stessa immagine, in vista della nuova programmazione 2014-2020 è in fase di lavorazione e nel mese di giugno 2013 sarà presentato il nuovo logo del PSR.

- **Informazione on-line**

SITO WEB DELLA REGIONE

La comunicazione web è stata offerta tramite la pagine del sito della regione. Il portale regionale www.regione.molise.it è stato aggiornato, dalla società in house Molise Dati, con l'introduzione nell'area tematica “Agricoltura e Foreste” di una Sezione dedicata al PSR Molise. All'interno della sezione sono pubblicati tutti i documenti/informazioni disponibili inerenti le procedure attuative dei bandi, le strutture tecnico-amministrative, i provvedimenti normativi, gli avvisi e notizie, ecc.. Il materiale è, inoltre, consultabile grazie al libero accesso agli *open document* presenti nella sezione del BUR Molise del sito della Regione Molise e sui siti istituzionali MIPAF e RRN.

Nel corso del 2012 è stato avviato un restyling del sito che ha consentito di realizzare pagine specifiche per il PSR 2007/2013, con caratterizzazioni più specifiche sulle nuove particolarità del Programma e fortemente integrate, evidenziando i prodotti della comunicazione. Il sito è stato integrato con un servizio F.a.q statico (circa 20 domande - risposte di carattere generale sui 4 assi PSR) ed un glossario generico sul PSR. Durante il 2013 è stata anche inserita una nuova sezione dedicata al nuovo strumento di comunicazione della newsletter on line realizzata, dove è possibile registrarsi e scaricare i numeri delle uscite. Sono state aggiunte inoltre le aree “Nuova Programmazione dello Sviluppo Rurale 2014-2020” e “Elenco beneficiari”. Il sito è in continua evoluzione e miglioramento in funzione della massima accessibilità delle informazioni in esso contenute.

NEWSLETTER

Oltre ad aggiornare e implementare, a cura della società in house Molise Dati, il portale regionale, introducendo nell'area tematica “Agricoltura e Foreste” una Sezione dedicata al PSR Molise, ad aprile del

2012 è stata anche inserita una nuova sezione dedicata al nuovo strumento di comunicazione della newsletter on line realizzata (ViviruraleNews), dove è possibile registrarsi e scaricare i numeri (le uscite giunte a 12, a partire da aprile 2012). ViviRuraleNews mira ad informare tempestivamente il mondo agricolo sulle principali novità e opportunità per il settore. Agile strumento informativo, ViviRuraleNews consente di comunicare in modo veloce ed efficace, con l'obiettivo di promuovere insieme una nuova e moderna forma di dialogo, attraverso le potenzialità offerte dalla rete. Articolata per sezioni (es. editoriale, interviste sui temi specifici, progetti esemplari, bandi in scadenza, risultati sull'attuazione degli interventi, pubblicazioni e documenti, focus, altre iniziative cofinanziate dalla Comunità europea, etc.) è distribuita ai cittadini attraverso gli uffici regionali, il sito internet della regione – Sezione PSR, alle Amministrazioni Provinciali, alle Camere di Commercio, alle Associazioni Imprenditoriali, alle Organizzazioni Sindacali e Professionali, alle Associazioni Ambientaliste e delle Pari Opportunità, e altri Soggetti di rappresentanza di interessi collettivi e i beneficiari effettivi. La Newsletter, a cadenza mensile, è trasmessa via mail e diffusa anche in versione cartacea.

Si è provveduto, durante il corso delle uscite, sia a proseguire il percorso di formazione/informazione agli utenti - funzionale a trasferire tutto il know-how necessario per poter effettuare, attraverso lo strumento tecnologico individuato, in maniera autonoma la gestione ordinaria ed evolutiva della newsletter - e sia ad avviare specifiche iniziative volte ad analizzare, attraverso l'individuazione e la valutazione di un insieme di indicatori, e migliorare il servizio sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo (articolazione e tipologia delle sezioni, numero e tipologia dei destinatari, livello di "lettura/partecipazione" da parte degli stessi, impostazioni dello strumento tecnologico a supporto).

Nel mese di marzo 2013 ha preso il via un lavoro di 'restyling' della Newsletter; lavoro terminato ad aprile dello stesso anno. Un lavoro che ha prodotto, dunque, una nuova veste grafica e maggiori sezioni per comunicare in maniera ancora più immediata tutte le novità in genere legate al mondo dell'agricoltura. La newsletter viene diffusa con cadenza mensile ed in maniera multicanale, sia in versione elettronica, attraverso il servizio di emailing previsto ed il sito internet della Regione e sia in versione cartacea.

WWW.VIVIMOLISERURALE.IT

A maggio 2013 la comunicazione inerente il PSR Molise è stata ulteriormente implementata grazie alla versione on line della rivista cartacea 'Vivi Molise Rurale'. Sul web, la rivista, presenta una sezione video. Sul portale è inoltre presente un'area dedicata anche alle locandine che hanno contraddistinto l'attività della comunicazione negli ultimi anni. Il sito è stato altresì arricchito con due sezioni dedicate ad eventi e bandi

- Informazione cartacea (bollettini ufficiali e comunicati stampa)

Per quanto concerne l'informazione cartacea questa è realizzata a mezzo della pubblicazione del Bollettino

Ufficiale della Regione Molise con cadenza quindicinale.

E' stata inoltre implementata tramite la realizzazione di una campagna stampa sui principali quotidiani locali.

RIVISTA VIVIMOLISERURALE

Un altro strumento informativo realizzato a dicembre 2012 è la rivista cartacea 'ViviMoliseRurale', periodico a cadenza trimestrale. La rivista giunta al secondo numero (l'uscita è prevista a giugno 2013) è in distribuzione presso gli agricoltori molisani. Composta da 24 pagine (16 la prima uscita poi rimodulata) la rivista rappresenta un duttile strumento informativo dedicato a quanti orbitano nel settore; *ViviMoliseRurale* è ricca di notizie, informazioni, inchieste e approfondimenti e dedica largo spazio agli argomenti di maggiore attualità, dall'analisi del nuovo Programma di Sviluppo Rurale alle iniziative intraprese, dalle eccellenze agroalimentari alla riscoperta di luoghi e itinerari della nostra regione. La rivista, inoltre, esprime contributi di elevato livello scientifico.

- Eventi: seminari, convegni, incontri formativi e riunioni tecniche

Questi sono i principali eventi finalizzati alle attività di informazione/divulgazione delle iniziative proposte nell'ambito del PSR Molise 2007-2013 e nuova programmazione:

| | |
|--|---|
| 28 gennaio 2011 Campobasso Sala convegni Protezione Civile | Convegno "Verso il piano agrienergetico regionale, i risultati del progetto di ricerca: Valutazione del potenziale bioenergetico della Regione Molise". Il convegno sviluppava la tematica dello sviluppo e l'incremento dell'impiego delle energie rinnovabili a salvaguardia a tutela dell'ambiente. |
| 15-16 marzo 2011 Campobasso Presso Hotel San Giorgio | Convegno "PSR Molise 2007-2013 un'occasione di sviluppo dell'agricoltura per la regione Molise". Hanno partecipato al convegno: istituti di credito, imprenditori locali, imprenditori agroalimentari, associazioni agricole di categoria, istituzioni e tecnici liberi professionisti. |
| 16 marzo 2011 Campobasso Sede dell'incubatore di imprese 'Incontra' | Laboratorio: La selezione dei beneficiari dei Piani di Sviluppo Locale: Quadro normativo e metodologie operative. Il laboratorio, organizzato dalla Task Force Leader della Rete Rurale Nazionale e dal Servizio di Supporto al Programma di Sviluppo Rurale e Coordinamento Leader della Regione Molise, è rivolto ai partenariati impegnati nella selezione dei beneficiari delle operazioni programmate nei Piani di Sviluppo Locale nell'ambito del PSR Molise 2007-2013. |
| 29 aprile 2011 Pesche (Isernia) Presso Università degli Studi del Molise | Giornata Forestale della Regione Molise: "Dagli strumenti conoscitivi agli strumenti di pianificazione per i processi decisionali". Sono stati presentati e illustrati i risultati conseguiti nell'ambito delle attività di ricerca applicata e di sperimentazione nel settore forestale, avviata dalla Regione Molise con la partecipazione dell'università degli studi del Molise e del Cra |

| | |
|---|--|
| 20 luglio 2011 Campobasso Sede dell'incubatore dell'economia sociale 'Incontra' | Workshop di lavoro "Progettualità - Valutazione - Risultati : Azioni per migliorare l'efficienza del PSR Molise" (stato di avanzamento del Psr, iter istruttori e progettualità, |
| 1 febbraio 2012 Università degli Studi del Molise | Presentazione del Progetto per la redazione dei piani di Gestione dei siti natura 2000 |
| 16 maggio-9 giugno 2012 | In viaggio con le energie rinnovabili. Cicli di incontri sul territorio legati agli investimenti funzionali alla vendita e alla produzione di energia da fonti rinnovabili |
| 28 settembre 2012 Sala parlamentino Giunta Regionale | Presentazione Bandi Agricoltura sociale. Misura 3.1.1: "Diversificazione verso attività non agricole"; Misura 3.1.2: "Sostegno alla creazione e sviluppo delle microimprese" |
| 30 ottobre-19 novembre 2012 | Ciclo di incontri sul territorio per la promozione dei bandi sull'Agricoltura sociale |
| Gennaio – febbraio 2012 | Ciclo di incontri sul territorio dal temail tratturo molisano: il rilascio delle concessioni sul suolo tratturale |

A tali attività va, inoltre, aggiunta la riunione del Comitato di Sorveglianza del 7-8 giugno 2012 che si è svolta a Riccia (Cb) presso la località 'Bosco Mazzocca'.

Nel corso del periodo è stato effettuato lo studio, la progettazione, sia grafica che dei contenuti, e la realizzazione del materiale informativo (locandina e invito) inerente l'evento "**La nuova Programmazione dello Sviluppo Rurale 2014/2020**" del 07/06/2012 svoltosi a Ripalimosani (Cb).

Inoltre, è stato effettuato lo studio, la progettazione, sia grafica che dei contenuti, la realizzazione e la stampa del materiale informativo (locandina e invito) inerente l'evento "**L'officina LEADER in Molise**" svoltosi a Campobasso il 12/07/2012.

Con riferimento all'organizzazione dei servizi ed alla loro efficienza, si ritiene particolarmente positivo il progetto di gemellaggio amministrativo (Twinning), stipulato il 23 marzo 2010 tra la Regione Molise ed il MiPAAF/RRN e terminato a dicembre 2012.

Verso la nuova programmazione 2014-2020

Per quello che riguarda le attività formative, il 29 gennaio 2013 è stato realizzato il seminario formativo

riguardante “L’avvio della programmazione 2014-2020 attraverso il processo di valutazione ex ante” che ha visto la trattazione dei seguenti temi:

- il nuovo impianto metodologico ed organizzativo per la VEA 2014-2020;
- il ruolo del valutatore ex ante e dell’Adg;
- la governance del processo;
- il piano di valutazione e il piano degli indicatori.

In data 4 marzo 2013 si è tenuto il seminario formativo dal titolo “ La condizionalità ex ante nella programmazione 2014-2020” che ha visto la trattazione dei seguenti temi:

- il processo per monitorare/verificare il rispetto delle condizionalità e lo stato dell’arte degli “obblighi” a livello di obiettivo tematico;
- condizionalità legata al tema RS&I;
- la condizionalità ex ante nella programmazione 2014-2020: implicazioni per lo sviluppo rurale e alcuni casi specifici;
- il supporto derivante dalla Valutazione Ambientale Strategica;
- la valutazione del PSR 2007-2013 a supporto della nuova programmazione.

- *Calendario web*

Tra gli strumenti innovativi di comunicazione è stato realizzato un calendario web 2012, di promozione del PSR, diffuso, via mail, ai beneficiari effettivi/potenziali, alle associazioni di categorie e a tutti quei soggetti ritenuti di interesse per l’attuazione del programma in oggetto. Il calendario digitale, viene installato su propri PC e contiene le immagini rappresentative delle aree rurali del Molise e del PSR, riporta i loghi UE, PSR, Ministero, Regione Molise e permette di gestire gli appuntamenti.

Il calendario rappresenta uno strumento di diffusione originale e innovativo, realizzato nell’ambito delle attività di comunicazione del PSR Molise 2007/2013.

- *Servizi della comunicazione*

Con determina del Direttore Generale n. 272 del 19 aprile 2011 si è provveduto ad aggiudicare in via definitiva il servizio Servizio di supporto alla realizzazione delle attività del piano di comunicazione – informazione e pubblicità del PSR Molise 2007-2013 alla società NET ADVISORY srl.

Le attività realizzate sono state di supporto alla realizzazione di alcuni strumenti di comunicazione (campagna stampa, immagine coordinata, aggiornamento sito, eventi) ed hanno riguardato anche la elaborazione di una indagine customer satisfaction che ha evidenziato i principali punti di forza e di criticità delle azioni di comunicazione ed ha individuato azioni di miglioramento.

Realizzazione indagini di customer satisfaction

Nel corso del periodo è stata definita la metodologia, gli obiettivi, le logiche e le modalità operative sulla base delle quali verrà effettuata la seconda indagine di Customer Satisfaction (CS) ed è stato progettato il relativo questionario di indagine.

La suddetta indagine è stata progettata al fine di:

- fornire dati, indicazioni e valutazioni in merito al servizio erogato, in termini di soddisfazione e qualità percepita;
- rilevare il livello di gradimento e visibilità del PSR e dei relativi servizi di informazione e comunicazione, orientamento e consulenza;
- valutare ed indirizzare le scelte strategiche e le modalità operative per una corretta ed efficace attività di comunicazione ed informazione sul PSR.

Inoltre nell'ambito del Piano di Comunicazione del PSR Molise 2007-2013, con determina del Direttore Generale n. 482 del 25 maggio 2012, è stato approvato il progetto denominato "Assistenza tecnica all'attuazione del Piano di Comunicazione del PSR Molise 2007-2013" del presentato da Formez Pa. Le attività avviate che proseguiranno nell'anno in corso riguarderanno:

- coordinamento specialistico delle attività di comunicazione,
- supporto nella strutturazione, attivazione di uno **sportello informativo**, deputato al servizio informativo sulle modalità e procedure attuative (procedure amministrative da espletare, sulla gestione dei fascicoli sulle procedure di controllo e di collaudo, sugli Uffici ed i nominativi dei referenti regionali e locali ai quali rivolgersi per ottenere spiegazioni sul funzionamento degli interventi nonché per ogni altro adempimento necessario per dare attuazione al progetto finanziato) previste nei bandi del PSR Molise 2007/2013 e dello stato delle singole misure e delle domande di aiuto e di pagamento,
- coordinamento editoriale, adattamento linea grafica, stampa e spedizione della **rivista periodica**
- realizzazione di moduli formativi per i funzionari e collaboratori.

SPORTELLO INFORMATIVO

Dal mese di aprile 2013, sempre nell'ambito delle attività legate alla comunicazione, presso l'Assessorato è stato attivato lo sportello informativo, in grado di fornire le informazioni agli utenti in tempi rapidi: si tratta, in sostanza, di un sistema gestionale efficiente, capace di trasferire le informazioni da un servizio ad un altro della struttura assessorile, così da permettere ai dirigenti della struttura medesima di essere sempre aggiornati sul lavoro svolto da ogni responsabile di misura, sul monitoraggio procedurale, sui dati in

lavorazione: in modo tale che l'informazione sul dato possa essere centralizzata, univoca e condivisa da tutti: questo in un'ottica di efficacia, di buona governance e di buon andamento della pubblica amministrazione; la creazione di tale sportello all'interno dell'assessorato all'agricoltura ha dunque come obiettivo quello di migliorare le sue performance di gestione amministrativa, con l'erogazione di servizi pubblici capaci di corrispondere in modo più efficace, dinamico, moderno alla domanda collettiva di prestazioni efficienti, mediante un nuovo modo di pensare e di regolare giuridicamente il rapporto tra privati e pubblica amministrazione

Attività di diffusione del PSR realizzate dalla Postazione Regionale delle Rete Rurale Nazionale

**Articoli PIANETA PSR relativi al PSR Molise pubblicati sul sito della RRN www.pianetapsr.it sezione
“IL PUNTO SUI PSR”**

- ✓ Pianeta PSR numero 2 - settembre 2011
“MOLISE. Diversificazione. Spazio ad attività connesse e microimprese”
<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/242>
- ✓ Pianeta PSR numero 5 - dicembre 2011
“Molise. APPROCCIO LEADER. Al via i primi 5 milioni per attivare i Psl”
<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/363>
- ✓ Pianeta PSR numero 8 - marzo 2012
“Molise. SPESA PSR 2011. La banda larga metterà in rete 100 comuni”
<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/495>
- ✓ Pianeta PSR numero 10 - maggio 2012
“Molise. AGROENERGIE. Decollano gli incentivi per gli impianti di biogas”
<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/540>
- ✓ Pianeta PSR numero 11 - giugno 2012
“MOLISE. COMITATO DI SORVEGLIANZA. Travaso di fondi per le aree svantaggiate”
<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/574>
- ✓ Pianeta PSR numero 17 - gennaio 2013
“MOLISE. Giovani e banda larga guidano il progetto-innovazione”
<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/768>
- ✓ Pianeta PSR numero 18 - febbraio 2013
“MOLISE. DIGITAL DIVIDE. Avanza nelle aree rurali la rete a banda larga”
<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/795>
- ✓ Pianeta PSR numero 19 - marzo 2013

“MOLISE. MISURA 125. Territorio, piccole infrastrutture crescono”

<http://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/849>

Pubblicazioni

- Redazione del Report “*Lo stato di attuazione dell’approccio LEADER in Molise*” (2011), pubblicato sul sito RRN al link:

<http://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/7002>

- Redazione dello speciale “*I Gal Molisani si presentano*”, nell’ambito del report della RRN Approccio Leader (2012), pubblicato sul sito RRN al link:

<http://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/8541>