



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PIANO DI PREVISIONE ANNUALE DI COMUNICAZIONE

Gennaio 2013 – Dicembre 2013

	Pag.
INDICE	
1. Strumenti di comunicazione	3
1.1. Previsione Attuativa delle Azioni della Misura A rivolta ad informare i potenziali beneficiari	4
1.2 Previsione Attuativa delle Azioni della Misura B rivolta ad informare i beneficiari effettivi del contributo	9
1.3 Previsione Attuativa delle Azioni della Misura C rivolta ad informare il pubblico in generale	14
2. Servizi televisivi	17
Spot Promozionali	19
Trasmissioni televisive a taglio giornalistico ed approfondimenti tematici	20
Servizi Speciali	21
3. Cronogramma	22

1. Strumenti di Comunicazione

Nell'ambito del **Piano di Comunicazione** del PSR Molise 2007/2013 e del documento "**Linee Guida per l'espletamento dei servizi televisivi di produzione e diffusione**", approvati, rispettivamente, con Delibera di G.R. n. 339 del 10/05/2010 e con Determinazione del D.G. 342 del 09/06/2010, è prevista l'elaborazione di un **Piano di Previsione Annuale** di dettaglio e di pianificazione concertata delle iniziative di comunicazione che di volta in volta sono ritenute come più idonee a perseguire gli obiettivi del PSR.

Inoltre, il documento specifica i contenuti tematici relativi ai servizi televisivi informativi con riferimento al tipo di prodotto (spot promozionali - trasmissioni televisive a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio e di approfondimento tematico - servizi speciali) ed alla tipologia di target, alla loro durata e frequenza di trasmissione in onda.

Per gli anni precedenti il Piano è stato approvato con:

- DDG n. 625 del 21/10/2010, per il periodo ottobre 2010 – dicembre 2011,
- DDG n. 461 del 16/05/2012, per il periodo gennaio 2012 – dicembre 2012.

Le attività contemplate nei rispettivi documenti sono state in gran parte attuate nel corso del periodo di riferimento.

Di seguito si riporta, in dettaglio, la previsione dell'attivazione degli **strumenti di comunicazione** previsti nel piano di comunicazione, valevole per il periodo **gennaio/dicembre 2013**, con l'indicazione della tempistica di realizzazione prevista, della tipologia di destinatari da raggiungere così come individuati nel Reg. (CE) n. 1698/2005.

Il **Piano di Comunicazione** pluriennale del PSR Molise 2007/2013 e le **Linee Guida per l'espletamento dei servizi televisivi di produzione e diffusione** restano i documenti ufficiali di riferimento a completamento delle indicazioni operative e contenutistiche riportate nel presente piano.

PREVISIONE ATTUATIVA DELLE AZIONI DELLA MISURA “ A”

RIVOLTA AD INFORMARE I POTENZIALI BENEFICIARI

Sito web

Nel primo periodo di riferimento è stata creata, nell’ambito del sito web www.regione.molise.it Area tematica “Agricoltura e Foreste”, la sezione PSR, con un logo ed una immagine coordinata, che, nel corso dell’anno continuerà ad essere oggetto di continuo aggiornamento ed arricchimento nei contenuti, con la pubblicazione di nuovo materiale, documentazioni, prodotti di comunicazione, avvisi e notizie, relativi al PSR. Inoltre è stata creata una sezione relativa alla diffusione della Newsletter del PSR che continuerà ad essere gestita attraverso il sito web ed una area di archivio della stessa. Nel corso dell’anno sarà creata anche un’area riservata alla gestione e diffusione della Rivista periodica “Vivi Molise Rurale”.

L’aggiornamento costante del sito riguarderà anche la sezione attinente la campagna di comunicazione, già riorganizzato graficamente, con la finalità di porre in maggiore evidenza la parte dei prodotti e strumenti di promozione realizzati rispetto alla mera documentazione amministrativa.

Il sito sarà ulteriormente arricchito con una parte dedicata alle FAQ (Frequently Asked Questions) relativi al PSR, in stretto collegamento ed integrazione con lo sportello informativo e con l’inserimento dello stato di avanzamento finanziario e procedurale del programma con relativi grafici illustrativi, in una apposita area dedicata al monitoraggio.

E’ prevista inoltre l’implementazione della sezione dedicata all’Elenco dei Beneficiari del PSR suddivisa per anno, in conformità delle vigenti normative.

Lo scopo da perseguire con le suddette operazioni è quello di assolvere alla piena ed efficace funzionalità del sito, in termini di capacità di diffondere informazione al pubblico in generale, agli operatori specificamente interessati e ai potenziali beneficiari che potranno trovare un sistema integrato di informazione, di consultazione di documenti e di accesso a materiali e strumenti utili per l’attuazione del PSR.

Tra gli altri servizi al pubblico, come ulteriore canale di informazione telematico, sarà realizzato, dalla Molise Dati, il Sistema Informativo Agricolo Regionale

Molise (SIARM) che sarà un'appendice di quello nazionale e nel quale confluiranno tutte le informazioni dedicate al settore rurale già in parte pubblicate sul sito istituzionale. La struttura del SIARM sarà distinta in aree tematiche dedicate ai vari Servizi dell'Amministrazione. La gestione del portale sarà affidata anche al personale interno competente e qualificato che, di volta in volta, potrà individuare i contenuti da pubblicare sul SIARM.

Per tutto il periodo di riferimento del presente piano si garantirà la pubblicazione integrale delle disposizioni generali, dei bandi di attuazione e dei documenti operativi di supporto, attraverso non solo il sito istituzionale della regione ma anche della RRN, SIAN e MIPAF, dai quali sarà possibile scaricare gli stessi.

Versione sintetica /catalogo dei risultati del PSR

Entro dicembre sarà avviata la redazione di una sintesi/catalogo dei numeri dei PSR (numeri relativi alle aziende, alle risorse, agli occupati, ecc...), puntando alla diffusione degli impatti e dei risultati degli investimenti messi in atto. Ciò anche al fine di sensibilizzare i potenziali beneficiari delle future misure del PSR 2014/2020.

Tale documento sostituirà la realizzazione della versione sintetica del PSR, già realizzata nel 2008 e considerata, a questo livello di avanzamento del programma, poco significativa.

Ciclo di seminari informativi/formativi

Si prevede di realizzare i seguenti seminari informativi:

- entro gennaio, seminario sulla valutazione ex ante relativa alla nuova programmazione 2014/2020
- entro marzo, seminario "Nuova programmazione comunitaria 2014/2020, l'importanza della condizionalità ex ante"
- entro aprile, seminario di approfondimento sugli impatti della PAC e sugli accordi di partenariato, organizzato con la collaborazione dell'INEA
- entro maggio: corso di formazione su acquisti verdi pubblici rivolti prevalentemente agli enti pubblici
- entro luglio, seminari di divulgazione finalizzati alla massima diffusione dei bandi riaperti e delle opportunità offerte nell'ambito di tutte le misure del

PSR Molise 2007/2013, compresa animazione e gestione dei Gal e Cooperazione interterritoriale e transnazionale

- entro settembre, proseguiranno incontri e seminari sulle implicazioni e prospettive per la regione Molise nell'ambito della nuova PAC, organizzati in collaborazione con i soggetti istituzionali e non che supportano l'AdG nelle attività di comunicazione e formazione
- entro settembre, le strategie di politica forestale, bioenergetica, di agricoltura sociale, della Regione Molise intraprese con il PSR
- entro dicembre, seminario di diffusione delle linee strategiche individuate nel nuovo programma di sviluppo rurale 2014/2020
- entro dicembre, primi dati/risultato del PSR Molise 2007/2013, momento di valutazione sull'attuazione e sull'avanzamento del programma, con il partenariato locale istituzionale e socio-economico e tutti i soggetti che a vario titolo sono coinvolti nell'attuazione (rappresentanti MIPAF, ISMEA, INEA, CE, ...).

In occasione degli eventi saranno predisposti e divulgati dossier, depliant e materiale informativo sui temi del PSR.

Media stampa

- per tutto il periodo di riferimento, dovrà essere garantito un servizio di pubblicità di bandi ed iniziative attraverso l'uscita su media ad ampia diffusione sul territorio regionale;
- dovrà proseguire la campagna stampa sul PSR con promozione delle opportunità e dei risultati (nelle relative sezioni successive sono riportate in dettaglio le attività previste per la campagna stampa);
- proseguire con la linea informativa attraverso la newsletter del PSR e la rivista periodica.

Materiale informativo e promozionale:

Entro il mese di dicembre 2013 saranno realizzati depliant, brochure, locandine, manuali buone prassi o similari al fine di fornire ai potenziali utenti finali e ai tecnici/progettisti una guida semplice ed operativa sugli obblighi/impegni connessi

agli investimenti strutturali e alle misure a superficie (condizionalità), che in funzione della specificità del beneficiario e delle tipologie di operazioni da realizzare, permetta di individuare gli strumenti di attuazione più efficaci (tipologie di operazioni ammesse, costi ammissibili ed intensità di aiuto, procedure di presentazione, valutazione e selezione dei progetti, etc.). Le pubblicazioni cartacee saranno accompagnate da specifici supporti multimediali. In particolare, si prevede di realizzare un catalogo/rassegna degli interventi finanziati dal PSR.

Rivista periodica

Nel corso dell'anno si darà prosieguo alla realizzazione della rivista periodica "Vivi Molise Rurale", il cui primo numero ha coperto il periodo gen/mar 2013, a tiratura trimestrale, contenente informazioni, a favore dei beneficiari potenziali, sulle opportunità concesse dal Programma ed altri spunti di approfondimenti di settore. La rivista consentirà di diffondere anche i bandi, le relative procedure di partecipazione ed attuazione degli investimenti, la tempistica, le buone prassi individuate, approfondimenti tematici, ed altre notizie e novità di interesse, relative al settore rurale, nonché i primi risultati raggiunti e i primi impatti. La fornitura del servizio di redazione e coordinamento editoriale della rivista dovrà comprendere, nello specifico, le seguenti linee di attività:

A - Attività redazionale: da svolgersi in stretto raccordo con l'Amministrazione committente, e previa approvazione da parte della stessa, consistente in: presentazione di ciascun numero della rivista; reperimento dei documenti e degli articoli;

B - Attività grafica ed editoriale: progettazione e definizione della veste grafica della rivista; digitazione dei testi; correzione delle bozze ed acquisizione del "visto si stampi"; aggiornamento dell'indirizzario per la spedizione; attività di stampa della rivista periodica.

C - Attività di supporto: coordinamento e supporto per la spedizione della rivista; conversione dei supporti digitali per la stampa in formato (PDF) e loro consegna alla Direzione Generale.

A completamento del sistema informativo, la rivista sarà disponibile anche nel formato digitale, sfogliabile sul sito web istituzionale della Regione Molise.

Sportello informativo

E' stato avviato nei primi mesi dell'anno uno specifico sportello informativo, con personale qualificato e competente, deputato al servizio informativo sulle modalità e procedure previste nei bandi del PSR Molise 2007/2013 e dello stato delle singole misure e delle domande di aiuto e di pagamento. L'attività proseguirà per tutto il periodo, strutturandosi in una sempre maggiore organizzazione con i servizi dell'assessorato e con una rete intranet tra gli stessi in grado di assicurare il soddisfacimento ottimale delle richieste che perverranno dalle utenze. La principale finalizzazione in questa prima fase che potrà riguardare principalmente l'assistenza all'attuazione finanziaria degli interventi in corso ma anche la divulgazione di eventuali altre opportunità conseguenti alla riapertura dei bandi per i potenziali beneficiari.

Incontri, focus group

In occasione di ogni evento saranno organizzati incontri tematici e focus group finalizzati ad individuare ed esaminare gli argomenti e le problematiche da trattare.

PREVISIONE ATTUATIVA DELLE AZIONI DELLA MISURA "B"

RIVOLTA AD INFORMARE I BENEFICIARI EFFETTIVI DEL CONTRIBUTO

Sportello informativo

E' stato avviato nei primi mesi dell'anno uno specifico sportello informativo deputato al servizio help-desk sulle modalità e procedure attuative: procedure amministrative da espletare, sulla gestione dei fascicoli sulle procedure di controllo e di collaudo, sugli Uffici ed i nominativi dei referenti regionali e locali ai quali rivolgersi per ottenere spiegazioni sul funzionamento degli interventi nonché per ogni altro adempimento necessario per dare attuazione al progetto finanziato, previste nei bandi del PSR Molise 2007/2013 e dello stato delle singole misure e delle domande di aiuto e di pagamento. La principale finalizzazione in questa prima fase che potrà riguardare principalmente l'assistenza all'attuazione finanziaria degli interventi in corso.

Sito web

Nel primo periodo di riferimento è stata creata, nell'ambito del sito web www.regione.molise.it Area tematica "Agricoltura e Foreste", la sezione PSR, con un logo ed una immagine coordinata, che, nel corso dell'anno continuerà ad essere oggetto di continuo aggiornamento ed arricchimento nei contenuti, con la pubblicazione di nuovo materiale, documentazioni, prodotti di comunicazione, avvisi e notizie, relativi al PSR. Inoltre è stata creata una sezione relativa alla diffusione della Newsletter del PSR che continuerà ad essere gestita attraverso il sito web ed una area di archivio della stessa. Nel corso dell'anno sarà creata anche una area riservata alla gestione e diffusione della Rivista periodica "Vivi Molise Rurale".

L'aggiornamento costante riguarderà anche la sezione PSR, attinente la campagna di comunicazione già riorganizzato graficamente, con la finalità di porre in maggiore evidenza la parte dei prodotti e strumenti di promozione realizzati rispetto alla mera documentazione amministrativa.

Il sito sarà ulteriormente arricchito con una parte dedicata alle FAQ (Frequently Asked Questions) relativi al PSR, in stretto collegamento ed integrazione con lo sportello informativo e con l'inserimento dello stato di avanzamento

finanziario e procedurale del programma con relativi grafici illustrativi, in una apposita area dedicata al monitoraggio.

E' prevista inoltre l'implementazione della sezione dedicata all'Elenco dei Beneficiari del PSR suddivisa per anno, in conformità delle vigenti normative.

Lo scopo da perseguire con le suddette operazioni è quello di assolvere alla piena ed efficace funzionalità del sito, in termini di capacità di diffondere informazione al pubblico in generale, agli operatori specificamente interessati e ai potenziali beneficiari che potranno trovare un sistema integrato di informazione, di consultazione di documenti e di accesso a materiali e strumenti utili per l'attuazione del PSR.

Tra gli altri servizi al pubblico, come ulteriore canale di informazione telematico, sarà realizzato da Molise Dati, il Sistema Informativo Agricolo Regionale Molise (SIARM) che sarà una appendice di quello nazionale e nel quale confluiranno tutte le informazioni dedicate al settore rurale già in parte pubblicate sul sito istituzionale. La struttura del SIARM sarà distinta in aree tematiche dedicate ai vari Servizi dell'Amministrazione. La gestione del portale sarà affidata a personale interno competente e qualificato che, di volta in volta, potranno individuare i contenuti da pubblicare sul SIARM.

Per tutto il periodo di riferimento del presente piano si garantirà la pubblicazione integrale delle disposizioni generali, dei bandi di attuazione e dei documenti operativi di supporto, attraverso non solo il sito istituzionale della regione ma anche della RRN, SIAN e MIPAF, dai quali sarà possibile scaricare gli stessi

Coerentemente con la normativa comunitaria relativa alla pubblicità delle risorse pubbliche destinate al territorio, saranno pubblicati gli elenchi dei beneficiari effettivi degli aiuti, sul sito sezione – PSR.

Materiale informativo e promozionale:

Entro il mese di dicembre 2013 saranno realizzati depliant, brochure, locandine, manuali buone prassi o similari al fine di fornire ai potenziali finali e ai tecnici/progettisti una guida semplice ed operativa sugli obblighi/impegni connessi agli investimenti strutturali e alle misure a superficie (condizionalità), che in funzione della

specificità del beneficiario e delle tipologie di operazioni da realizzare, permetta di individuare gli strumenti di attuazione più efficaci (tipologie di operazioni ammesse, costi ammissibili ed intensità di aiuto, procedure di presentazione, valutazione e selezione dei progetti, etc.). Le pubblicazioni cartacee saranno accompagnate da specifici supporti multimediali. In particolare, si prevede di realizzare un catalogo/rassegna degli interventi finanziati dal PSR.

Rivista periodica

Nel corso dell'anno si darà prosieguo alla realizzazione della rivista periodica "Vivi Molise Rurale", il cui primo numero ha coperto il periodo gen/mar 2013, a tiratura trimestrale, contenente informazioni, a favore dei beneficiari potenziali, sulle opportunità concesse dal Programma ed altri spunti di approfondimenti di settore. La rivista consentirà di diffondere anche i bandi, le relative procedure di partecipazione ed attuazione degli investimenti, la tempistica, le buone prassi individuate, approfondimenti tematici, ed altre notizie e novità di interesse, relative al settore rurale, nonché i primi risultati raggiunti e i primi impatti. La fornitura del servizio di redazione e coordinamento editoriale della rivista dovrà comprendere, nello specifico, le seguenti linee di attività:

A - Attività redazionale: da svolgersi in stretto raccordo con l'Amministrazione committente, e previa approvazione da parte della stessa, consistente in: presentazione di ciascun numero della rivista; reperimento dei documenti e degli articoli;

B - Attività grafica ed editoriale: progettazione e definizione della veste grafica della rivista; digitazione dei testi; correzione delle bozze ed acquisizione del "visto ai stampi"; aggiornamento dell'indirizzario per la spedizione; attività di stampa della rivista periodica.

C - Attività di supporto: coordinamento e supporto per la spedizione della rivista; conversione dei supporti digitali per la stampa in formato (PDF) e loro consegna alla Direzione Generale.

A completamento del sistema informativo, la rivista sarà disponibile anche nel formato digitale, sfogliabile sul sito web istituzionale della Regione Molise.

Newsletter “Vivi Rurale News”

Nell’anno precedente, è stata realizzata e diffusa una newsletter articolata per sezioni (es. editoriale, interviste sui temi specifici, progetti esemplari, bandi in scadenza, risultati sull’attuazione degli interventi, pubblicazioni e documenti, focus, altre iniziative cofinanziate dalla Comunità europea, etc.), distribuita ai cittadini attraverso gli uffici regionali, il sito internet della regione – Sezione PSR, le Amministrazioni Provinciali, le Camere di Commercio, le Associazioni Imprenditoriali, le Organizzazioni Sindacali e Professionali, le Associazioni Ambientaliste e delle Pari Opportunità, altri Soggetti di rappresentanza di interessi collettivi e i beneficiari effettivi. La Newsletter , a cadenza mensile, è stata trasmessa via mail e diffusa anche una versione cartacea. Nel presente anno si punta ad una specializzazione dello strumento con argomenti specifici di interesse per il settore e focus tematici.

Eventi di diffusione/formazione

Si prevedere di realizzare i seguenti seminari informativi:

- entro gennaio, seminario sulla valutazione ex ante relativa alla nuova programmazione 2014/2020
- entro marzo, seminario “Nuova programmazione comunitaria 2014/2020, l'importanza della condizionalità ex ante”
- entro aprile, seminario di approfondimento sugli impatti della PAC e sugli accordi di partenariato, organizzato con la collaborazione dell’INEA
- entro maggio: corso di formazione su acquisti verdi pubblici rivolti prevalentemente agli enti pubblici
- entro luglio, seminari di divulgazione finalizzati alla massima diffusione dei bandi riaperti e delle opportunità offerte nell’ambito di tutte le misure del PSR Molise 2007/2013, compresa animazione e gestione dei Gal e Cooperazione interterritoriale e transnazionale
- entro settembre, proseguiranno incontri e seminari sulle implicazioni e prospettive per la regione Molise nell’ambito della nuova PAC, organizzati in collaborazione con i soggetti istituzionali e non che supportano l’AdG nelle attività di comunicazione e formazione

- entro settembre, le strategie di politica forestale, bioenergetica, di agricoltura sociale, della Regione Molise intraprese con il PSR
- entro dicembre, seminario di diffusione delle linee strategiche individuate nel nuovo programma di sviluppo rurale 2014/2020
- entro dicembre, primi dati/risultato del PSR Molise 2007/2013, momento di valutazione sull'attuazione e sull'avanzamento del programma, con il partenariato locale istituzionale e socio-economico e tutti i soggetti che a vario titolo sono coinvolti nell'attuazione (rappresentanti MIPAF, ISMEA, INEA, CE, ...).

In occasione degli eventi saranno predisposti e divulgati dossier, depliant e materiale informativo sui temi del PSR.

E-mail

Proseguirà nel corso dell'anno l'utilizzo della casella di posta elettronica psrmolise@regione.molise.it, dedicata alla comunicazione e a tutte le attività/utilizzi connessi, con la finalità di consentire un contatto tra destinatario del contributo e Amministrazione pubblica, rapido, diffuso, continuo ed economico.

Customer Satisfaction

Nel periodo di riferimento sarà progettata ed effettuata la seconda indagine di Customer Satisfaction, nei confronti dei beneficiari effettivi del PSR, finalizzata a fornire dati, indicazioni e valutazioni in merito al servizio erogato, in termini di soddisfazione e qualità percepita e a rilevare il livello di gradimento e visibilità del PSR e dei relativi servizi di informazione e comunicazione, orientamento e consulenza.

PREVISIONE ATTUATIVA DELLE AZIONI DELLA MISURA C

RIVOLTA AD INFORMARE IL PUBBLICO IN GENERALE

Eventi di diffusione

Si prevedere di realizzare i seguenti seminari informativi:

- entro gennaio, seminario sulla valutazione ex ante relativa alla nuova programmazione 2014/2020
- entro marzo, seminario “Nuova programmazione comunitaria 2014/2020, l'importanza della condizionalità ex ante”
- entro aprile, seminario di approfondimento sugli impatti della PAC e sugli accordi di partenariato, organizzato con la collaborazione dell'INEA
- entro maggio: corso di formazione su acquisti verdi pubblici rivolti prevalentemente agli enti pubblici
- entro luglio, seminari di divulgazione finalizzati alla massima diffusione dei bandi riaperti e delle opportunità offerte nell'ambito di tutte le misure del PSR Molise 2007/2013, compresa animazione e gestione dei Gal e Cooperazione interterritoriale e transnazionale
- entro settembre, proseguiranno incontri e seminari sulle implicazioni e prospettive per la regione Molise nell'ambito della nuova PAC, organizzati in collaborazione con i soggetti istituzionali e non che supportano l'AdG nelle attività di comunicazione e formazione
- entro settembre, le strategie di politica forestale, bioenergetica, di agricoltura sociale, della Regione Molise intraprese con il PSR
- entro dicembre, seminario di diffusione delle linee strategiche individuate nel nuovo programma di sviluppo rurale 2014/2020
- entro dicembre, primi dati/risultato del PSR Molise 2007/2013, momento di valutazione sull'attuazione e sull'avanzamento del programma, con il partenariato locale istituzionale e socio-economico e tutti i soggetti che a vario titolo sono coinvolti nell'attuazione (rappresentanti MIPAF, ISMEA, INEA, CE, ...).

In occasione degli eventi saranno predisposti e divulgati dossier, depliant e materiale informativo sui temi del PSR.

Newsletter “Vivi Rurale News”

Nell’anno precedente, è stata realizzata e diffusa una newsletter che articolata per sezioni (es. editoriale, interviste sui temi specifici, progetti esemplari, bandi in scadenza, risultati sull’attuazione degli interventi, pubblicazioni e documenti, focus, altre iniziative cofinanziate dalla Comunità europea, etc.), distribuita ai cittadini attraverso gli uffici regionali, il sito internet della regione – Sezione PSR, le Amministrazioni Provinciali, le Camere di Commercio, le Associazioni Imprenditoriali, le Organizzazioni Sindacali e Professionali, le Associazioni Ambientaliste e delle Pari Opportunità, altri Soggetti di rappresentanza di interessi collettivi e i beneficiari effettivi. La Newsletter , a cadenza mensile, è stata trasmessa via mail e diffusa anche una versione cartacea. Nel presente anno si punta ad una specializzazione dello strumento con argomenti specifici di interesse per il settore e focus tematici.

Rivista periodica

Nel corso dell’anno si darà prosieguo alla realizzazione della rivista periodica “Vivi Molise Rurale”, il cui primo numero ha coperto il periodo gen/mar 2013, a tiratura trimestrale, contenente informazioni, a favore dei beneficiari potenziali, sulle opportunità concesse dal Programma ed altri spunti di approfondimenti di settore. La rivista consentirà di diffondere anche i bandi, le relative procedure di partecipazione ed attuazione degli investimenti, la tempistica, le buone prassi individuate, approfondimenti tematici, ed altre notizie e novità di interesse, relative al settore rurale, nonché i primi risultati raggiunti e i primi impatti. La fornitura del servizio di redazione e coordinamento editoriale della rivista dovrà comprendere, nello specifico, le seguenti linee di attività:

A - Attività redazionale: da svolgersi in stretto raccordo con l’Amministrazione committente, e previa approvazione da parte della stessa, consistente in: presentazione di ciascun numero della rivista; reperimento dei documenti e degli articoli;

B - Attività grafica ed editoriale: progettazione e definizione della veste grafica della rivista; digitazione dei testi; correzione delle bozze ed acquisizione del “visto si

stampi"; aggiornamento dell'indirizzario per la spedizione; attività di stampa della rivista periodica.

C - Attività di supporto: coordinamento e supporto per la spedizione della rivista; conversione dei supporti digitali per la stampa in formato (PDF) e loro consegna alla Direzione Generale .

A completamento del sistema informativo, la rivista sarà disponibile anche nel formato digitale, sfogliabile sul sito web istituzionale della Regione Molise.

Campagna informativa su stampa

Contemporaneamente all'attivazione dei servizi televisivi proseguirà la campagna informativa su stampa, utilizzata sia per momenti promozionali che per informazioni più approfondite su momenti significativi o tappe importanti dell'attuazione del PSR e, ad oggi, anche finalizzata a promuovere i primi risultati derivanti dalla realizzazione degli investimenti concessi al territorio.

Si procederà con l'informazione su stampa attraverso la pubblicazione di messaggi promozionali sui quotidiani locali del genere già realizzati, come prodotti tipici, bandi in scadenza, prodotti a Km zero, promozione del territorio rurale e altri messaggi a contenuto educativo, diffusione di tutte le opportunità/risultati del PSR.

Le testate giornalistiche locali attualmente coinvolte, a seguito dell'esecuzione di incarichi stipulati nei periodi precedenti, ancora in corso sono :

Il Quotidiano del Molise

Nuovo Molise

Primo Piano Molise

che prevedono complessivamente la pubblicazione di n. 365 pubbliredazionali nella tipologia ultima pagina di copertina intera esterna a colori e di prima pagina, fascione a colori.

Le uscite pubblicitarie residuali per l'anno in corso sono circa 50 e si prevede una proroga delle attività, per fine giugno 2013, al fine di utilizzare in maniera più efficace le uscite residuali.

2. Servizi televisivi

Uno specifico capitolo del presente piano è dedicato ai servizi televisivi da realizzare nell'ambito del PSR Molise 2007/2013, rivolti:

- a. ai **potenziali beneficiari**: garantire che le finalità ed i contenuti del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 della regione Molise vengano ampiamente diffusi anche al fine di migliorare l'accesso alle diverse misure di sostegno previste dal Piano;
- b. ai **beneficiari effettivi**: fornire informazioni e assistenza adeguata al fine di una corretta realizzazione delle attività per le quali percepiscono un sostegno dal Piano e di una adeguata pubblicità della ricaduta degli interventi;
- c. al **grande pubblico**: accrescere il grado di conoscenza delle politiche della UE per lo sviluppo delle aree rurali nell'opinione pubblica sul ruolo dell'Unione europea nello sviluppo rurale regionale e sui risultati ottenuti, fornendo informazioni su strategie, obiettivi e risultati raggiunti dal PSR.

In relazione alle esigenze informative e di animazione del PSR Molise 2007/2013, finalizzate a massimizzare l'efficacia dell'azione di sensibilizzazione e al contestuale riallineamento temporale, si è ritenuto opportuno concentrare le attività di produzione/diffusione dei servizi televisivi nel periodo centrale di attuazione del programma.

Sono state stipulate apposite convenzioni, nei periodi precedenti, con le seguenti emittenti locali:

EBC EUROPEAN BROADCASTING COMPANY SRL

RADIO TELEMOLISE SRL

TVI TELEISERNIA SRL

TELEREGIONE MOLISE SRL

TLT MOLISE SRL

Le attività televisive prevedono, come successivamente dettagliato, la realizzazione e messa in onda di spot promozionali, trasmissioni televisive a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio e di approfondimento tematico e

speciali di approfondimento tematico. Nel corso dell'anno precedente si è provveduto ad una rimodulazione dei servizi televisivi in considerazione della sopravvenuta necessità di intensificare la comunicazione con strumenti di più immediata ed efficace sensibilizzazione, caratteristica propria degli spot televisivi, sia della possibilità di approfondire tematismi strategici di sviluppo rurale sul territorio mediante la concentrazione del numero di trasmissioni televisive, rispetto a quelle inizialmente previste. A seguito di questa attività di rimodulazione, il numero degli spot è stato fissato a 15 e le trasmissioni televisive a 6. Resta invariato il numero dei servizi speciali, fissato a 4.

Tutte le realizzazioni dovranno essere comprensive dell'indicazione delle fonti informative quali: sito web e recapiti degli uffici regionali, nonché delle indicazioni relative ai recapiti degli uffici periferici e di eventuali altri soggetti coinvolti. Inoltre, prima di essere messe in onda dovranno avere il benestare del Responsabile del Piano di Comunicazione de PSR.

Nel periodo proseguiranno le attività televisive previste nelle convenzioni con le emittenti, concentrandosi prioritariamente sull'attuazione delle trasmissioni e sui servizi speciali sui temi del PSR. Dovranno comunque essere mandati in onda gli spot sulla base delle esigenze informative del Programma.

Tutti i servizi prodotti dovranno essere contraddistinti da una **grafica condivisa** e dovranno contenere i seguenti loghi: Regione Molise, immagine coordinata del PSR 2007/2013, Ministero delle Politiche Agricole e quello dell'Unione Europea.

SPOT PROMOZIONALI

Per quanto riguarda la progettazione, la realizzazione e la messa in onda degli **spot promozionali**, nell'ambito delle "Linee Guida per l'espletamento dei servizi televisivi di produzione e diffusione" sono stati realizzati n. 7 spot, a contenuto diverso, dei 15 previsti, della durata minima di 30 secondi, aventi ad oggetto, principalmente, le priorità individuate nel PSR a sostegno delle politiche di competitività e sviluppo sostenibile dei settori: agricolo, forestale, zootecnico, agroalimentare, ambientale, della qualità della vita delle popolazioni rurali, anche in riferimento all'innovazione tecnologica, alla ricerca ed all'introduzione di sistemi energetici compatibili. Dettagliare i contenuti.

Attualmente restano disponibili ancora complessivamente 8 spot, di cui 4 da produrre, diffondere e mettere in onda su tutte le emittenti, attraverso una calendarizzazione condivisa, sulla base di contenuti tematici che promuovono il settore di riferimento ed anche i risultati raggiunti con il programma.

La messa in onda delle trasmissioni televisive e degli spot promozionali dovrà avvenire in fasce orarie ad alta frequenza di ascolto per ognuna delle emittenti coinvolte.

Tutte le produzioni, prima di essere messe in onda dovranno avere il benestare del Responsabile del Piano di Comunicazione de PSR.

Le attività televisive sono disciplinate da apposite convenzioni con le emittenti coinvolte, sottoscritte in data 01/04/2011.

Per ogni spot promozionale è stata realizzata, da parte del gruppo di lavoro (responsabile della comunicazione e referente operativo televisivo), una specifica Scheda di Programmazione, nelle quali sono stati indicati i seguenti aspetti operativi:

- contenuto/tema dello spot;
- durata;
- calendario di programmazione;
- frequenza di messa in onda (giornaliera – settimanale – mensile).

Le emittenti incaricate della diffusione hanno trasmesso gli spot realizzati e rispettare i contenuti delle Schede di Programmazione, (riportare il numero di uscite ad oggi o allegare il calendario riepilogativo delle uscite) con particolare riguardo alla frequenza di trasmissione.

In periodi ritenuti strategici ai fini della diffusione delle iniziative messe in campo attraverso il PSR (es. riapertura termini domande), si dovranno rimodulare, anche attraverso un messaggio appropriato, gli spot già realizzati nel periodo precedenti e mandati in onda su tutte le emittenti.

TRASMISSIONI TELEVISIVE A TAGLIO GIORNALISTIVO ED APPROFONDIMENTI TEMATICI

Sono previste le produzioni e la messa in onda di **n. 6 “trasmissioni televisive a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio e di approfondimento tematico”**, cui prenderanno parte rappresentanti di associazioni, imprenditori, esperti ed amministratori pubblici, su temi, opportunità e sviluppi del PSR per la comunità regionale. Il numero delle trasmissioni televisive è stato ridotto, rispetto a quello inizialmente previsto, al fine di rafforzare gli spot, attesa la necessità di operare una maggiore ed immediata azione di informazione e divulgazione.

Le trasmissioni tematiche di approfondimento tecnico e di aggiornamento saranno dedicate ai settori prioritari individuati nel PSR e a temi di carattere trasversali sull'applicazione e sviluppo delle singole Misure.

Le trasmissioni devono avere una durata minima di 30 minuti.

Per ogni trasmissione televisiva è prevista la realizzazione, da parte del gruppo di lavoro (responsabile della comunicazione e referente operativo televisivo), di specifiche Schede di Programmazione, nelle quali saranno indicati i seguenti aspetti operativi:

- contenuto/tema della trasmissione
- durata;
- calendario di programmazione;
- frequenza di messa in onda (settimanale – mensile).

Le emittenti incaricate della diffusione dovranno rispettare i contenuti delle Schede di Programmazione, con particolare riguardo alla frequenza di trasmissione ed ai temi.

Nel periodo dovranno essere realizzate e diffuse almeno 3 trasmissioni televisive sui temi segnalati dalla struttura regionale ed, in particolare, sui principali tematismi ritenuti di interesse anche in funzione dello sviluppo delle strategie della nuova programmazione, nonché, sulla diffusione dei risultati, sui nuovi bandi e sulle nuove opportunità e su tutte le tematiche ritenute di interesse di divulgazione, su tutte le emittenti televisive.

SERVIZI SPECIALI

Sono previste la produzione e la messa in onda di n. 4 servizi speciali inerenti i principali temi ed obiettivi strategici qualificanti l'agricoltura ed il tessuto rurale molisano (es. agricoltura di qualità, biodiversità, foreste, agro-energie, sicurezza, approccio leader, agriturismo, ricettività, innovazione e ricerca, multifunzionalità, ecc.).

La presente tipologia dovrà avere una durata minima di 45 minuti.

Per ogni servizio speciale è prevista la realizzazione, da parte del gruppo di lavoro (responsabile della comunicazione e referente operativo televisivo), di specifiche Schede di Programmazione, nelle quali saranno indicati i seguenti aspetti operativi:

- contenuto/tema della trasmissione
- durata;
- calendario di programmazione;
- frequenza di messa in onda (settimanale – mensile).

Le emittenti incaricate della diffusione dovranno rispettare i contenuti delle Schede di Programmazione, con particolare riguardo alla frequenza di trasmissione.

Nel periodo dovranno essere realizzati 2 servizi speciali sui temi segnalati dalla struttura regionale.

3. Cronogramma delle attività programmate – anno 2013

MISURE	AZIONI												
		GEN.	FEB.	MAR.	APR.	MAG.	GIU.	LUG.	AGO.	SET.	OTT.	NOV.	DIC.
A. Misura di informazione rivolta ai potenziali Beneficiari	A.1 - Pubblicazione e diffusione Programma di Sviluppo Rurale												
	Siti Web												
	Pubblicazioni												
	Seminari												
	A.2 - Pubblicazione e diffusione dei Bandi delle Misure del Programma di Sviluppo Rurale												
	Campagna informativa su radiotelevisione												
	Campagna informativa su stampa												
	Rivista periodica												
	Incontri informativi e formativi												
	Sportello informativo												
	A.3 - Customer Satisfaction												
	incontri, focus group												
	indagini di customer satisfaction												
TOTALE MISURA A													
B. Misura di informazione rivolta ai beneficiari del contributo comunitario	B.1 - Attività di informazione mirante a dare un quadro chiaro e certo di riferimento sulle procedure e le pratiche amministrative da espletare.												
	Sportello informativo												
	manuali e depliant divulgativi												
	Sito internet e televideo												
	Eventi di informazione e diffusione												
	B.2 -Attività di informazione sugli obblighi di informazione dei destinatari finali												
	Depliant												
	Rivista periodica												
	B.3 - Attività di informazione sull'attuazione dell'iter procedurale e su adempimenti												
	e-mail												
Newsletter													
Rivista periodica													
TOTALE MSURA B													
C. Misura di sensibilizzazione e informazione dell'opinione pubblica.	C.1 - Attività di comunicazione diffusa												
	Newsletter												
	C.2 - Informare sullo stato di attuazione del Programma												
	Dossier informativi												
	Rivista Periodica												
	Campagna informativa su televisioni locali												
Campagna informativa su stampa													
Eventi di informazione e diffusione													
TOTALE MISURA C													