



EXPO 2015

Le iniziative della Regione Molise

2 maggio 2014

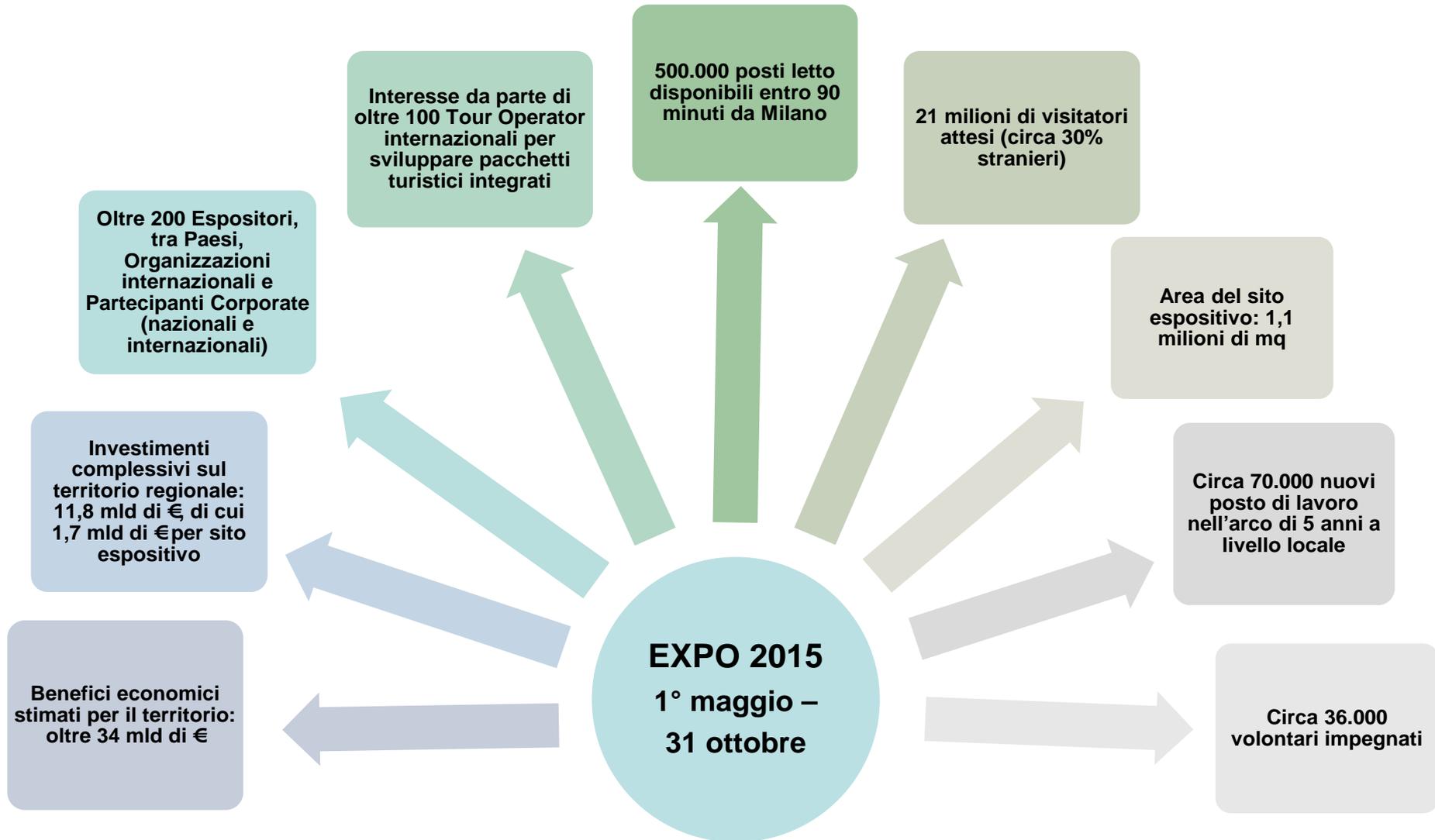


Expo Milano 2015 è un grande laboratorio per sviluppare, approfondire e analizzare il Tema **“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”** che si focalizza sulla questione dell'alimentazione mondiale e della sua sostenibilità.

L'Expo si realizza in un **sito appositamente attrezzato** ed è un'occasione di incontro e condivisione che promuove un'esperienza unica dei partecipanti e visitatori attraverso la conoscenza e sperimentazione innovativa del tema.

Alimentazione, sostenibilità, ricerca e sviluppo sono i focus su cui si concentra l'Evento per trovare il modo di garantire cibo e acqua a tutta la popolazione mondiale. Ad Expo Milano 2015 i **Paesi Partecipanti e le Regioni** portano le loro competenze nei settori dell'agricoltura, della produzione industriale, del commercio dei prodotti e della ricerca scientifica.

Effetti previsti da Expo 2015*





La Regione Molise all'EXPO: le iniziative previste

1. PADIGLIONE ITALIA

- Mostra delle Regioni
- Spazio espositivo dedicato alla Regione (durata una settimana)

2. INIZIATIVE PARALLELE O “FUORI SALONE”

3. DALL'EXPO AI TERRITORI



1. PADIGLIONE ITALIA: Mostra delle Regioni

Il Padiglione Italia è lo spazio espositivo riservato alle Regioni per esibire il meglio dell'Italia e delle sue Regioni con riferimento a **cultura, colture, paesaggio e innovazione.**

All'interno di Padiglione Italia sarà allestita e organizzata dal creativo Marco Balich la **Mostra delle Regioni.**

Il concept sarà il “vivaio” ossia uno spazio protetto che aiuta i progetti e i talenti a “germogliare”, offrendo un terreno fertile in grado di dare visibilità alle energie giovani che operano nel Paese.



1. PADIGLIONE ITALIA: Mostra delle Regioni

IL CONTRIBUTO DEGLI ENTI E DELLE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO ALLA MOSTRA DELLE REGIONI

In vista delle prossime scadenze, previste per la metà di Maggio, la Regione richiede agli enti e alle associazioni del territorio suggerimenti e segnalazioni con riferimento a tre concept:

- 1) **POTENZA DEL SAPER FARE:** Selezione di tre storie per raccontare l'eccellenza regionale attraverso il 'saper fare'. Storie di giovani (under 40 circa) che incarnano, con il loro intervento fattuale sul territorio, i temi di Expo 2015. Le storie devono essere raccontate attraverso una video-intervista di tre minuti e attraverso delle sintetiche biografie con descrizione delle attività e immagini fotografiche a corredo.
- 2) **POTENZA DEL LIMITE:** Individuazione di tre storie che rappresentino il concept 'potenza del limite', inteso come ingegno e creatività impiegati per superare ostacoli imposti, solitamente di natura ambientale, in chiave di sfida per il futuro. Per la presentazione delle storie, occorre una descrizione (in tre cartelle) in cui venga specificata la rilevanza rispetto al concept e ai temi Expo.
- 3) **POTENZA DELLA BELLEZZA:** Individuazione di ambiti da scegliere e fornire (verranno fatte riprese sul territorio dall'organizzazione): paesaggio non antropizzato, paesaggio antropizzato (architettonico/storico), scrigni (particolari interni di architetture).

Nel prodotto finale verranno scelti tre siti individuati dalla regione

1. PADIGLIONE ITALIA: Mostra delle Regioni

Con riferimento ad entrambi i concept, alle associazioni ed agli enti è pertanto richiesta la segnalazione di storie che, seguendo i requisiti indicati, verranno poi valutate e selezionate sulla base di alcuni criteri imprescindibili:

- Produzione agroalimentare di nicchia
- Tracciabilità del prodotto
- Certificazioni del prodotto
- Storie di persone under 40*
- Presenza di collaborazioni con l'università
- Equilibrio tra innovazione e tradizione

**preferenza per storie che abbiano donne come protagoniste*



Per questa iniziativa, legata alla Mostra delle Regioni, si chiede di presentare una segnalazione entro il giorno 8 maggio 2014.



1. PADIGLIONE ITALIA: Spazio espositivo dedicato

Sei giorni (da venerdì a mercoledì) in cui la Regione Molise sarà protagonista all'interno del Padiglione Italia attraverso un pacchetto di eventi da inserire nel palinsesto con annesse campagne di comunicazione condiviso e approvato dalla direzione artistica di Padiglione Italia.



2. INIZIATIVE PARALLELE “FUORI SALONE”

La Regione Molise intende organizzare ulteriori iniziative parallele o “fuori salone”, all’interno di spazi tematici ed eventi organizzati nell’area di Milano. Si tratterà di eventi monotematici utili a far conoscere ulteriormente le realtà produttive del Molise ad un pubblico privilegiato ed agli operatori specializzati.



2. INIZIATIVE PARALLELE “FUORI SALONE”

Le iniziative Fuori Salone potrebbero dimostrarsi gli interventi più importanti e riguardano un insieme di eventi ed esposizioni che animeranno la città di Milano e il suo hinterland nel periodo dell'Expò.

Gli eventi nascono come proposte spontanee e si promuovono in maniera del tutto autonoma grazie alle iniziative delle singole aziende e attraverso il supporto dell'Amministrazione regionale.

Questi eventi mirano a raccogliere una platea molto ampia di persone ed operatori direttamente interessati, che potranno scoprire e condividere le varie eccellenze del territorio molisano, attraverso spazi collettivi ripensati ed adattati.



3. Dall'EXPO ai territori

“Dall'EXPO ai territori” è un'iniziativa promossa dal Ministro per la Coesione Territoriale* per la valorizzazione e la promozione dei territori italiani, attraverso specifici **interventi** collegati all'evento Expo 2015.

L'iniziativa punta alla promozione di alcune aree delle **Regioni Italiane**, a partire dalle loro dotazioni in termini di competitività turistica e di produzioni, attività e risorse (in particolare, di quelle del patrimonio culturale) collegate ai temi dell'Expo 2015.

Sarà pertanto possibile **ampliare l'esperienza della visita all'Expo**, estendendola ai territori italiani, attraverso specifici percorsi tematici coerenti con i temi dell'evento e basati sul patrimonio culturale, sulle conoscenze e sulla capacità di innovazione.

* *La competenza è in fase di transizione per effetto delle modifiche alla struttura di governo sopravvenute nel 2014*



3. Dall'EXPO ai territori: la proposta della Regione Molise

Nell'ambito dei criteri e delle procedure ministeriali previste, la proposta della Regione Molise intende focalizzarsi su un'**offerta produttiva e turistica "di nicchia"**, capace però di attirare immediatamente l'attenzione di operatori privilegiati e qualificati del segmento business, i quali potranno trovare, attraverso le iniziative suggerite, valide opportunità di collaborazione.

Quale approdo naturale per un ideale percorso di scoperta della regione è stata individuata la città di **Termoli** (CB), porta d'ingresso sul Mare Adriatico.

L'iniziativa sarà strutturata sviluppando le tematiche: dieta ed alimentazione, processi tecnologici applicati alle produzioni alimentari e cultura e tradizioni enogastronomiche. Tali tematiche saranno esposte attraverso:

- ❑ l'organizzazione di un evento coerente con le tematiche di EXPO 2015;
- ❑ la creazione di una struttura di servizio che, attiva per l'intero periodo dell'EXPO, rappresenterà il ponte di collegamento per i visitatori in arrivo a Milano ed il territorio molisano.

3. Dall'EXPO ai territori: la proposta della Regione Molise

Evento in Molise

L'evento pubblico di promozione, che si terrà a Termoli, sarà organizzato sul modello "Borsa", in linea con le tematiche EXPO, attraverso momenti di presentazione, workshop tematici e incontri B2B.

All'interno dell'evento sarà possibile approfondire le tematiche di maggior interesse per i visitatori attraverso percorsi guidati definiti in collaborazione con le imprese e/o gli attori istituzionali. Tale modello rappresenterà una preview delle possibili opportunità gestite attraverso la struttura di servizio (presidio).



3. Dall'EXPO ai territori: la proposta della Regione Molise

Struttura di servizio (presidio)

La struttura di servizio si occuperà di ricevere manifestazioni di interesse da parte dei visitatori di EXPO, definire il percorso ottimale di approfondimento tecnico necessario, gestire le varie fasi di accompagnamento anche in chiave di promozione turistica. Sono in corso di definizione alcuni percorsi di approfondimento che costituiscono un *concept model* per organizzare esperienze di visita personalizzabili e flessibili:

PERCORSO 1 - Il vino molisano: da alimento a prodotto di degustazione;

PERCORSO 2 - Pasta, olio e latticini quali nutrienti fondamentali dell'alimentazione umana;

PERCORSO 3 - Il tartufo molisano: conoscere una specificità.

Attraverso specifici momenti di approfondimento, saranno garantite delle business sessions, mirate a verificare opportunità di partnership produttive e commerciali tra il mondo imprenditoriale locale e i visitatori.



Il percorso verso EXPO 2015

Nell'ambito delle precedenti indicazioni, rappresenta un valore aggiunto la collaborazione degli attori locali chiamati oggi ad apportare il loro contributo significativo alla riuscita dell'iniziativa EXPO 2015 per la Regione Molise.

In tale ottica la Regione Molise invita i potenziali stakeholders a presentare entro il 15 maggio 2014 un **contributo scritto** che sintetizzi le proprie idee di collaborazione e proposte.

Il contributo dovrà essere inviato al seguente indirizzo e-mail:

expo2015@regione.molise.it