



PROGRAMMA IPA CBC ADRIATIC

TARGETED CALL

***Regione Molise
Servizio del Gabinetto del Presidente della Regione
e degli Affari Istituzionali***

Campobasso, 22 febbraio 2016

PROGETTI FINANZIATI

76 PROGETTI ordinari e strategici



750
Beneficiari

260.342.276,00
euro

8 Paesi

CAPITALIZZAZIONE

ECONOMIE
PROGETTI CHIUSI



Capitalizzazione dei principali risultati raggiunti con i progetti finanziati dal Programma



Nuovi progetti che contribuiscono
all'implementazione dell'Action Plan di
EUSAIR

OBIETTIVI

OBIETTIVO GENERALE

- contribuire al raggiungimento degli obiettivi di EUSAIR secondo i 4 pilastri che coincidono con almeno una Priorità del Programma IPA CBC Adriatic;
- diffondere i risultati raggiunti con i progetti finanziati
- incrementare l'impatto a lungo termine della cooperazione transfrontaliera

OBIETTIVI SPECIFICI

OBIETTIVI SPECIFICI

Almeno 3
obiettivi specifici
per ogni progetto

- Promuovere studi di fattibilità per l'implementazione di EUSAIR
- creare sinergie tra i progetti e i partner costruendo solidi network
- diffusione di best practice e modelli già implementati
- sviluppo di indicatori che consentano la valutazione delle best practice e facilitarne la trasferibilità
- incrementare l'impatto della cooperazione territoriale a tutti i livelli

PRIORITA' E MISURE

PRIORITY	MEASURES	EUSAIR PILLARS
Priority 1	Research and innovation	All Pillars* and in particular Pillar 1 Blue Growth (Topic 1 Blue technologies)
	Financial support for innovative SMEs	All Pillars*
	Social, health and labour networks	All Pillars*
	Institutional cooperation	All Pillars*
Priority 2	Protection and enhancement of the marine and coastal environment	Pillar 3 Environmental quality
	Natural and cultural heritage management and prevention of natural and technological risks	Pillar 3 Environmental quality Pillar 4 Sustainable Tourism
	Energy saving and renewable energy resources	Pillar 2 Connecting the Region (Topic 3 Energy networks)
	Sustainable tourism	Pillar 4 Sustainable Tourism
Priority 3	Physical infrastructure	Pillar 2 Connecting the Region
	Sustainable mobility systems	Pillar 2 Connecting the Region
	Communication networks	All Pillars*

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

1. Capitalizzare un output raggiunto con un progetto già finanziato e rafforzarne l'impatto
2. Indicare chiaramente l'output che si capitalizza
3. Indicare gli strumenti e le modalità da applicare per raggiungere l'obiettivo individuato
4. Budget realistico rispetto agli obiettivi e al tempo a disposizione
5. Bisogna prevedere almeno: 1 meeting tra i partner per organizzare il lavoro; 1 steering meeting intermedio per presentare i risultati dello studio di fattibilità; 1 steering meeting finale per diffondere i risultati ottenuti; 1 o 2 meeting con stakeholder, scuole, associazioni, per dare massima evidenza a EUSAIR

DURATA E RISORSE ECONOMICHE

Massimo 8
mesi.
Chiusura progetti
entro il
31/11/2016

Almeno €
75.000,00

Per ogni
beneficiario
non più del
40% del total
budget

Per ogni
progetto tra
€ 500.000,00 e
€ 1.200.000,00

6.166.812,43 euro

BENEFICIARI FINALI

Sono ELEGGIBILI tutti i soggetti che **sono già stati Beneficiari di progetti** finanziati nell'ambito della PRIMA CALL, SECONDA CALL e STRATEGIC CALL del Programma IPA CBC Adriatic

E' possibile inserire anche gli **ASSOCIATI** che, non avendo budget a disposizione, non devono rispettare le regole di eleggibilità previste dalla TARGETED CALL

LEAD BENEFICIARY

Solo ENTI PUBBLICI

No regime “de minimis”

Un Ente pubblico può candidarsi come Lead Beneficiary
solo in una proposta progettuale

Se il Lead non è eleggibile viene meno la proposta progettuale

PARTNERSHIP

Almeno un Beneficiario di un Paese membro UE e uno di un Paese Candidato o Potenziale Candidato

Massimo 10 beneficiari

Rispetto delle regole di eleggibilità

Non più di 4 Beneficiari provenienti da uno stesso progetto

PROPOSTE PROGETTUALI

1. Devono indicare il punto di partenza, il valore aggiunto rispetto allo stato dell'arte e l'efficacia in termini di risultati;
2. L'Application Form va completata in inglese in tutte le sue parti;
3. Deve essere chiaramente indicata **almeno una Misura** all'interno di **una Priorità**;
4. Entro **3 mesi** dall'approvazione il progetto deve spendere almeno il **40%** del budget altrimenti le risorse vengono revocate e redistribuite;
5. Tipologia progetti: network, istituzionale, ricerca e sperimentazione, combinato (i tre approcci insieme);
6. Numero limitato di Work Packages: WP0, WP1 – coordinamento e gestione, WP2 – comunicazione, WP3 – Implementazione Tecnica.

PROCEDURE DI PRESENTAZIONE

