Scheda di Progetto: "R.E.D.-Roots of European Design"

Programma Cultura

Azione: Progetto di Cooperazione 1.2.1.

| Capofila del progetto | Laterna Magica -Ungheria |
|----------------------------|--|
| Partner | Art:Tecaji –Slovenia Design Supermarket –Czech Republic Art Kontakt- Albania Nauk Akademia- Polonia Eurelations GEIE – Campobasso(IT) |
| Programma | Cultura az. 1.2.1. |
| Comunicazione approvazione | 30 Ottobre 2014 |
| Obiettivo del Progetto | Rilevare IL RAPPORTO FRA LE VARIE ESPRESSIONI DI ARTE MODERNA E LA TRADIZIONE POPOLARE nel Design e Arti applicate. IL PROGETTO vuole studiare la tradizione artistica nei paesi europei ed evidenziare come e se queste tradizioni ANTICHE(Simbolismi e tecniche) influenzino le espressioni artistiche contemporanee. In questa ottica il progetto non intende promuovere tradizionali scambi di folklore ma veicolare concetti e opere di ARTE CONTEMPORANEA ispirate dalle tradizioni dei paesi partner con una proiezione sulla realtà quotidiana del mondo di oggi. |
| | - Ricerca e PRESENTAZIONE della varietà e ricchezza delle tradizioni Europee |
| | - RICERCA dei COLLEGAMENTI fra Arte Popolare e Design moderno con evidenza dell'USO ATTUALE DELLE TECNICHE Tradizionali nelle Arti applicate contemporanee |
| | - Evidenziare la nuova linfa apportata dal Design contemporaneo a livello locale ed europeo |
| | - Mostrare ad un vasto pubblico un modello di Design unico ispirato della tecniche tradizionali |
| | - Promuovere una Ricerca innovativa focalizzata sulla interazione fra L' ECO- SOSTENIBILITA' e il Design Contemporaneo che utilizza metodi di lavoro di artigianato tradizionale. |
| | - Costruire un Network professionale per sviluppare una cooperazione a lungo termine fra esperti ed artisti europei . |
| | |

| Durata del progetto | 24 mesi- chiusura 31/12/2016 |
|--------------------------|---------------------------------|
| Finanziamento | Programma Cultura Strand 1.2.1. |
| Budget | € 210.000,00 |
| Budget(Eurelations – | € 80.000,00 |
| Partner Italia Molise.) | |
| | |