



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI II LIVELLO IN
“Progettazione e promozione del paesaggio culturale”
Anno Accademico 2013/2014

AVVISO DI PARTECIPAZIONE

Art. 1

Istituzione del Master

L'Università degli Studi del Molise, in collaborazione con la Regione Molise e la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici del Molise, ed in conformità con le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi del Molise rispettivamente nelle sedute del 25 e 28 marzo u.s., istituisce per l'anno accademico 2013-2014 il Master Universitario di II livello in “*Progettazione e promozione del paesaggio culturale*”.

Il Master è inserito nelle attività che fanno riferimento al progetto gestito dalla Regione Molise “Molise fra storia e paesaggio” finanziato con Decreto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali n. 182 del 24 settembre 2008.

Il diploma di Master sarà rilasciato dal Rettore, previo il riconoscimento di 60 crediti formativi universitari (CFU), al corsista che al termine del percorso didattico riceverà una valutazione positiva sul lavoro di tesi applicativa da cui emergano anche il/i programma/i dello/gli stage, le attività svolte e gli obiettivi raggiunti.

L'attività di indirizzo e di coordinamento generale del Master è affidata ad un Comitato Tecnico Scientifico formato dai due Direttori del Master, prof. Luciano De Bonis e prof. Carlo Ebanista, e dalla prof.ssa Gilda Antonelli per l'Università degli Studi del Molise, dal Soprintendente arch. Carlo Birrozzi per la Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici del Molise, dalla dott.ssa Angela Di Niro, archeologo-direttore della Soprintendenza per i Beni Archeologici del Molise, dall'Ing. Mariolga Mogavero, Dirigente del Servizio di Gabinetto del Presidente e degli affari istituzionali della Regione Molise e dall'Arch. Ivana Mustillo funzionario del Servizio di Gabinetto del Presidente e degli affari istituzionali per la Regione Molise.

Art. 2

Finalità del corso e obiettivi formativi

Il Master, di durata annuale, è rivolto a tutti coloro che sono interessati a conseguire una specifica professionalità nel campo della progettazione di interventi sul paesaggio culturale, nonché della

promozione dei valori culturali del territorio.

Finalità peculiare del Master è quella di formare, sotto il profilo teorico ma soprattutto pratico, la figura professionale dell'“esperto in progettazione e promozione del paesaggio culturale”, capace di conoscere, tutelare e valorizzare i beni culturali di un territorio, anche attraverso proposte di trasformazione d'insieme elaborate di concerto con i diversi attori interessati e interessabili.

Aspetti caratterizzanti del Master sono da una parte il forte orientamento pratico, che si estrinsecherà nella prevalenza delle attività di stage/tirocinio e di laboratorio progettuale (project work), e dall'altra la forte integrazione dei differenti contenuti teorico-pratici in un programma formativo pluridisciplinare, conforme ai dettami della Convenzione europea del paesaggio.

La formazione di un esperto in progettazione e promozione del paesaggio culturale corrisponde inoltre all'obiettivo di condividere, potenziandola, l'azione di tutela dell'amministrazione MiBAC nelle regioni con una categoria di tecnici dotati di specifiche competenze per l'analisi e la progettazione dei paesaggi culturali e capaci di costituire un valido punto di riferimento per gli Enti Locali Territoriali.

La figura di Esperto che scaturirà dal Master avrà quindi gli strumenti per concepire e gestire interventi complessi sul paesaggio, atti a rivelare e promuovere anziché occultare i valori culturali di un territorio, anche a fini di loro efficace inserimento nei processi di pianificazione paesaggistico-territoriale, nonché come base per la creazione di veri e propri “musei del territorio” in cui si integrino le azioni di tutela e valorizzazione dell'insieme dei beni culturali, materiali e immateriali.

Art. 3

Definizione degli sbocchi professionali

Gli “esperti in progettazione e promozione del paesaggio culturale” formati col Master potranno spendere utilmente le competenze acquisite presso:

- le amministrazioni periferiche MiBAC per scopi di co-pianificazione paesaggistico-territoriale con gli Enti Territoriali competenti, nonché per connessi scopi di progettazione d'insieme e di valorizzazione dei paesaggi culturali;
- i suddetti Enti Territoriali per finalità analoghe a quelle di cui al punto precedente;
- altri Enti, Amministrazioni e Agenzie i cui scopi siano rivolti, anche per fini turistici, alla valorizzazione del patrimonio culturale di un territorio;
- altre entità di diritto pubblico e privato, con finalità profit o non profit, che perseguano i medesimi scopi;
- il mondo delle professioni impegnate nelle attività di tutela, trasformazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali.

Art. 4

Caratteristiche e durata del Master

Il Master Universitario di II livello in “Progettazione e promozione del paesaggio culturale”, di durata annuale, è articolato in un percorso di 60 Crediti Formativi Universitari, equivalenti a 25 ore ciascuno di impegno complessivo da parte dello studente per un totale di 1.500 ore. Ogni credito formativo è ulteriormente suddiviso in: 4 ore di lezioni frontali, 7 ore di attività di stage/tirocinio, 5 ore di studio autonomo e 9 ore di project work. A sostegno delle diverse attività del master è prevista l'attivazione di una piattaforma e-learning a cura dell'Università, attraverso la quale gli

studenti potranno accedere ai contenuti didattici, avere rapporti con i docenti e con i tutor che li seguiranno per l'elaborazione dei project work e coordinarsi nella predisposizione dell'elaborato finale.

Data di inizio attività: entro giugno 2014

Data di fine attività: entro maggio 2015

Art. 5

Ordinamento del Master

La didattica del Master per il conseguimento del diploma in *“Progettazione e promozione del paesaggio culturale”* prevede le seguenti modalità di insegnamento:

1 – Didattica frontale – 240 ore, di cui 100 ore di formazione comune e 140 di formazione specifica per ciascuno dei gruppi, professionalmente omogenei, definiti al successivo articolo 6. Le ore verranno ripartite in riferimento alle 5 aree tematiche di seguito riportate:

Area Tematica 1: Archeologia

Archeologia del paesaggio. Progettazione di ecomusei e aree archeologiche. Metodologia dello scavo archeologico. Archeologia sperimentale e didattica museale. Metodologia e valutazione dell'impatto archeologico.

Area Tematica 2: Paesaggio e territorio

Pianificazione e gestione del paesaggio e del territorio. Progettazione paesaggistico-territoriale. Architettura del paesaggio. Elementi di valutazione dell'ambiente e del paesaggio.

Area Tematica 3: Ambiente e paesaggio rurale e naturale

Ecologia del paesaggio. Ingegneria naturalistica. Tutela del paesaggio agricolo e forestale.

Area Tematica 4: Rilievo e rappresentazione dei beni culturali e del territorio

Rilievo e rappresentazione digitale. GIS, telerilevamento e fotogrammetria digitale.

Area Tematica 5: Comunicazione e promozione

Comunicazione pubblica e promozione del territorio. Marketing territoriale. Pratiche performative e partecipative di trasformazione del paesaggio.

La formazione in aula, che si svolgerà a Campobasso presso la sede dell'Università degli Studi del Molise, nel periodo giugno 2014 - gennaio 2015, sarà articolata secondo le aree tematiche sopra menzionate, di norma dal lunedì al venerdì dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 16,00.

2 – Attività di stage e tirocinio – 420 ore

In alternanza con l'attività di didattica frontale è prevista l'attività di stage e tirocinio che verrà differenziata a seconda del gruppo di appartenenza e seguita per ciascun gruppo da un tutor di riferimento. La suddetta attività riguarderà: 1. operazioni di scavo in alcuni siti archeologici e di restauro di beni architettonici del territorio molisano; 2. soggiorni-studio presso enti ed istituzioni; 3. partecipazioni a mostre e fiere di settore in tutto il territorio nazionale; 4. laboratori progettuali.

I corsisti inseriti nel gruppo A (archeologi, **vedi art. 6**) svolgeranno prevalentemente, ma non esclusivamente, le attività di cui ai precedenti punti 1 e 2. I corsisti inseriti nel gruppo B (architetti e ingegneri, v. art. 6) svolgeranno prevalentemente, ma non esclusivamente, le attività di cui ai precedenti punti 2 e 4. I corsisti inseriti nei gruppo C e D (esperti di didattica della conoscenza, comunicazione e marketing) svolgeranno prevalentemente, ma non esclusivamente, le attività di cui ai precedenti punti 2 e 3.

Compatibilmente con le risorse finanziarie a disposizione le spese vive documentate sostenute dagli studenti per l'attività di stage e tirocinio verranno almeno in parte rimborsate dagli enti promotori.

3 – Studio autonomo – 300 ore

A partire dall'avvio dell'attività formativa ciascun corsista avrà a disposizione alcune ore per approfondire autonomamente gli argomenti trattati a lezione e le attività pratiche svolte nella fase di esercitazioni sul campo descritte al punto 2.

4 – Project work e prova finale–540 ore

A conclusione del Master, tenendo anche conto di eventuali prove di verifica intermedia sostenute, è prevista una prova finale da svolgersi mediante la predisposizione e la discussione di un elaborato sotto forma di project work, a cura dei gruppi (o sotto-gruppi) professionalmente omogenei (A, B C e D) ma in cui sia chiaramente riconoscibile l'apporto individuale del singolo corsista. E' inoltre previsto che il project work di gruppo omogeneo confluisca in uno o più project work pluridisciplinari a cui contribuiranno corsisti dei diversi profili. A tale ultimo fine (project work pluridisciplinare) verranno utilizzate parte delle risorse di tempo destinate sia alle attività di project work sia alle attività di stage e tirocinio, con particolare riferimento, per quanto riguarda queste ultime, ai laboratori progettuali.

L'elaborato per la prova finale verrà presentato ad una commissione esaminatrice composta da almeno un rappresentante per ciascuna delle istituzioni che hanno promosso la realizzazione del Master. Agli studenti che avranno adempiuto agli obblighi di frequenza di seguito specificati e che avranno conseguito un punteggio di almeno 66/110 verrà rilasciato dall'Università degli Studi del Molise il diploma di Master di II livello in “ Progettazione e promozione del paesaggio culturale”. La frequenza al Master è obbligatoria. Ciò implica la partecipazione all'80% delle ore previste per la didattica frontale e per il tirocinio/stage ed al 100% per le altre attività.

La presenza alle attività di didattica frontale e alla prova finale verrà accertata mediante l'apposizione della firma da parte degli studenti in uno specifico registro, mentre per l'attività di studio individuale, stage e tirocinio e project work lo studente dovrà compilare un libretto-diario. Entrambi i documenti andranno convalidati dai Direttori del Master.

Art. 6

Requisiti di accesso

Il presente Avviso è rivolto ad un massimo di 16 partecipanti in possesso di Laurea dell'ordinamento previgente al DM 509/99 con durata non inferiore ai quattro anni, oppure Laurea Specialistica ex DM 509/99, oppure Laurea Magistrale ex DM 270/04 e, laddove previsto, scuola di specializzazione che non abbiano superato i 35 anni di età. I partecipanti sono suddivisi in diverse categorie professionali. Di seguito si elenca il numero di persone da individuare per ciascuna categoria professionale ed i requisiti richiesti, che dovranno essere evidenziati nel Curriculum Vitae.

- A. 6 “archeologi”, in possesso della laurea specialistica in archeologia o magistrale in beni archeologici, oppure di laurea del vecchio ordinamento equiparata alle precedenti secondo il Decreto Interministeriale del 9 luglio 2009, ovvero: conservazione dei beni culturali; lettere; lingue e civiltà orientali; storia e conservazione dei beni culturali; nonché in possesso di diploma di scuola di specializzazione in archeologia o titolo equipollente. E' inoltre richiesta esperienza lavorativa e il possesso di conoscenze archeologiche specialistiche settoriali in **almeno uno** dei seguenti ambiti storici: pre-protostoria, età classica ed età medievale;

- B. 6 “architetti”, “pianificatori”, “paesaggisti”, “conservatori” o “ingegneri civili e ambientali” in possesso di laurea in architettura, ingegneria edile-architettura, pianificazione territoriale, urbanistica e ambientale (o pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale), architettura del paesaggio, scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio, conservazione dei beni architettonici e ambientali o equipollenti, oppure in ingegneria civile, ingegneria edile (o dei sistemi edilizi), ingegneria per l'ambiente e il territorio, o equipollenti, iscritti alle sezioni A dell'albo professionale degli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori o degli ingegneri civili e ambientali. E' inoltre richiesta esperienza lavorativa e il possesso di conoscenze specialistiche che consentano di comprendere approfonditamente i caratteri fisico-spaziali ed organizzativi di un contesto ambientale, nelle sue componenti naturali ed antropiche in rapporto alle trasformazioni storiche, al contesto socio economico e territoriale di appartenenza e alle caratteristiche geomorfologiche storico culturali e insediative;
- C. 2 “esperti di didattica legata alla conoscenza dell'archeologia, del paesaggio e del rapporto tra questo e le persone” in possesso di laurea in storia dell'arte, archeologia, scienze forestali, conservazione e restauro dei beni culturali, accademia delle belle arti o equipollenti. E' inoltre richiesta esperienza lavorativa nel settore didattico e nell'approccio con la popolazione infantile in età scolare e il possesso di conoscenze di didattica storico museale.
- D. 2 “esperti in marketing e comunicazione dei beni culturali” in possesso di laurea in scienze della comunicazione, economia aziendale, archeologia, conservazione e restauro dei beni culturali, progettazione e gestione dei sistemi turistici ed equipollenti. E' inoltre richiesta esperienza lavorativa nel settore ed una documentata preparazione, teorica e pratica, di tipo multidisciplinare per interventi di tipo gestionale, programmatico, organizzativo e di servizio in grado quindi di evidenziare competenze in **almeno uno** dei seguenti campi: economia e organizzazione dei beni culturali, marketing della comunicazione, team management, project management, organizzazione, comunicazione e gestione di eventi culturali.

I requisiti di ammissione devono essere posseduti entro il termine ultimo di presentazione della domanda di partecipazione e devono essere esplicitamente dichiarati dal candidato nel modulo di domanda, pena l'esclusione d'ufficio.

Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, riconosciuti equipollenti dal Comitato Tecnico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione allo stesso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. L'Università si riserva di non attivare l'iniziativa qualora non si raggiunga il numero minimo di iscritti pari a 9.

Art. 7

Incompatibilità

Ai sensi dell'art. 142 T.U. 1592/33 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari: pertanto tutti i partecipanti al master di cui al presente bando, sia italiani che stranieri, dovranno dichiarare nel modello di immatricolazione di non essere iscritti nel medesimo anno accademico ad altri master, dottorati di ricerca, corsi di laurea o laurea specialistica o comunque a corsi di studio “universitari”.

Art. 8

Modalità di ammissione

L'ammissione al master è effettuata attraverso una selezione per titoli e colloqui.

La Commissione può attribuire a ciascun candidato un massimo di 100 punti, così suddivisi:

- a) 1 - titolo di studio, fino ad un massimo di 20 punti assegnati secondo le seguenti modalità:
- | | |
|-------------------------|-----------|
| voto di laurea 110 lode | 20 punti; |
| 110 | 19 punti; |
| 109 | 18 punti; |
| 108 | 17 punti; |
| 107 | 16 punti; |
| 106 | 15 punti; |
| 105 | 14 punti; |
| 104 | 13 punti; |
| 103 | 12 punti; |
| 102 | 11 punti; |
| 101 | 10 punti; |
| 100 | 9 punti; |
| da 97 a 99 | 8 punti; |
| da 94 a 96 | 7 punti; |
| da 91 a 93 | 6 punti; |
| da 87 a 90 | 5 punti; |
| da 83 a 86 | 4 punti; |
| da 79 a 82 | 3 punti; |
| da 75 a 78 | 2 punti; |
| da 66 a 74 | 1 punto; |
- b) 2 – diplomi e/o attestati di specializzazione e qualificazione professionale diversi da quelli richiesti per l'accesso: fino ad un massimo di 15 punti;
- c) 3 – pubblicazioni: fino ad un massimo di 10 punti;
- d) 4 – curriculum vitae con particolare riguardo alle esperienze professionali e alla conoscenza della lingua inglese: fino ad un massimo di 25 punti.
- e) 5 – colloquio motivazionale e di valutazione di: A) competenze specifiche richieste per il profilo di appartenenza, così come specificate all'Art. 6, B) lingua inglese, fino ad un massimo di 30 punti;

I criteri per la valutazione dei titoli, del curriculum e del colloquio saranno preliminarmente fissati dalla commissione selezionatrice appositamente nominata con provvedimento del Direttore del Centro Unimol Management, composta da almeno un rappresentante per ciascuna delle istituzioni promotrici del master, nel corso della riunione di insediamento.

Saranno ammessi al colloquio tutti coloro che dalla valutazione dei criteri a), b), c), d) avranno ottenuto un punteggio di almeno 30/70. La data, l'orario ed il luogo di effettuazione del colloquio con relativa indicazione dei candidati ammessi sarà pubblicata, e costituirà dunque l'unica forma di comunicazione, sui siti istituzionali degli enti promotori www.unimol.it www.regione.molise.it www.molise.beniculturali.it entro 5 giorni dalla data di scadenza del bando di partecipazione. Il

colloquio non potrà avvenire prima di 2 giorni lavorativi dalla data di pubblicazione della comunicazione di cui sopra.

Al termine dei lavori, la commissione, sulla base del punteggio complessivo ottenuto, stilerà una graduatoria di merito degli idonei per ciascun profilo professionale di cui all'art. 6. In caso di parità di punteggio fra i candidati, verrà data precedenza a quello più giovane.

La graduatoria sarà pubblicata esclusivamente sui siti web www.unimol.it www.regione.molise.it www.molise.beniculturali.it entro 3 giorni dall'effettuazione del colloquio ed avrà valore di comunicazione ufficiale.

Per l'assegnazione dei 16 posti previsti, si procederà a verificare la disponibilità ad iscriversi al master da parte dei candidati utilmente collocati nella graduatoria degli idonei mediante il versamento, entro 5 giorni dalla pubblicazione della stessa, della tassa per il diritto allo studio così come disciplinato nel successivo Art. 11.

I posti eventualmente resisi disponibili a seguito di rinuncia da parte di uno o più dei candidati ammessi a partecipare potranno essere ricoperti tramite lo scorrimento della graduatoria degli idonei fino a concorrenza del numero stabilito, tenendo ovviamente conto del profilo di appartenenza e fino a quando non sarà stato effettuato il 20% delle ore di attività previste per le fasi di didattica frontale e stage/tirocinio. Saranno considerati idonei tutti coloro che avranno ottenuto dopo il colloquio un punteggio di almeno 50/100. In caso di non assegnazione di tutti i posti disponibili per uno o più dei profili descritti all'Art. 6, la commissione si riserva la facoltà di aumentare il numero di ammessi di uno o più degli altri profili pur di garantire la partecipazione di 16 studenti.

Art. 9

Borse di studio

E' prevista l'assegnazione da parte della medesima commissione di selezione di cui all'Art. 8 di 9 borse di studio del valore di € 15.000,00 complessivi per un anno, le cui rate verranno erogate dall'Università degli Studi del Molise, con cadenza almeno bimestrale, subordinatamente all'effettivo trasferimento da parte dell'ente finanziatore. Le borse verranno assegnate secondo l'ordine delle graduatorie di merito per ciascun profilo professionale di cui all'Art. 8, in numero di 3 per il profilo A, 3 per il profilo B, 1 per il profilo C e 1 per il profilo D di cui all'art. 6. La rimanente borsa verrà assegnata al candidato immediatamente successivo nella graduatoria complessiva di merito, indipendentemente dal profilo professionale di appartenenza.

Art. 10

Modalità e termini per la presentazione della domanda

La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e sottoscritta dall'interessato utilizzando esclusivamente l'apposito modulo allegato al presente avviso che prevede, tra l'altro, **la possibilità di concorrere per un solo profilo professionale** è reperibile sui siti www.unimol.it www.regione.molise.it www.molise.beniculturali.it, va indirizzata al Direttore del Centro "Unimol Management" e dovrà pervenire entro le ore 12.00 del giorno 12 maggio 2014, secondo una delle seguenti modalità:

- per posta (non fa fede il timbro postale) o con consegna a mano al Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise – via F. De Sanctis snc – 86100 Campobasso. Il Centro Unimol Management è aperto al pubblico per la consegna a mano della documentazione dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.
- mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo amministrazione@cert.unimol.it (art. 16 co. 6 del Decreto Legge 185/08 convertito nella Legge n. 2 del 28 gennaio 2009). Non saranno prese in considerazione candidature inviate da posta elettronica non certificata.

Sul plico o, in caso di invio elettronico, nell'oggetto dovrà essere riportata la dicitura: Domanda di partecipazione al Master Universitario di II livello in “*Progettazione e promozione del paesaggio culturale*”.

Art. 11

Costi di partecipazione e modalità di iscrizione

Per la partecipazione al master, non è prevista alcuna quota di partecipazione, ma sia per gli assegnatari che per i non assegnatari delle 9 borse di studio è dovuta la tassa regionale per il diritto allo studio. Ai fini del perfezionamento dell'iscrizione, tutti coloro che risultano utilmente collocati nella graduatoria finale a seguito della procedura di selezione dovranno quindi regolarizzare la propria posizione amministrativa, pena la decadenza da ogni altro diritto, facendo pervenire al Centro Unimol Management dell'Università degli Studi del Molise mediante consegna a mano o tramite fax (0874-404831) la seguente documentazione:

- ricevuta attestante l'avvenuto pagamento della Tassa Regionale di € 140,00 sul c.c.p.67971630, causale *Tassa per il Diritto allo Studio Universitario- Master in “Progettazione e promozione del paesaggio culturale”*– Servizio Tesoreria codice 00425;

Contestualmente all'avvio del Master i partecipanti dovranno presentare presso la Segreteria Studenti di Campobasso la domanda di immatricolazione (che verrà inviata per posta elettronica agli ammessi contestualmente alla comunicazione dalla data di avvio del Master) redatta in carta legale (apponendo una marca da bollo di €16,00) e completa di una fotografia recente, formato tessera, da legalizzare a cura dell'Università degli Studi del Molise.

Qualora il partecipante assegnatario di borsa di studio, in qualsiasi momento, rinunci alla frequenza o non porti a termine il Master senza giustificato motivo dovrà procedere alla restituzione della parte di borsa percepito fino al momento dell'interruzione.

Art. 12

Trattamento dei dati personali

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 196/2003 il trattamento dei dati forniti sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e diritti dei candidati. Ai sensi dell'articolo 13 del predetto Decreto Legislativo, si forniscono le seguenti informazioni:

I dati forniti saranno trattati, per le sole finalità correlate allo svolgimento delle attività legate al Master, con procedure informatiche e manuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio.

Il mancato conferimento degli stessi comporterà la non ammissione al Master.

Le informazioni raccolte potranno essere comunicate solo in esecuzione di precise disposizioni normative e comunque in ambito europeo.

I candidati godono dei diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento dati è l'Università degli Studi del Molise nella persona del Rettore, domiciliato per la carica in Campobasso, via De Sanctis. Responsabile del trattamento è il dott. Giuseppe Centillo.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Referenti scientifici:

prof. Luciano De Bonis luciano.debonis@unimol.it

prof. Carlo Ebanista carlo.ebanista@unimol.it

Segreteria Tecnica

dott. Giuseppe Centillo, Responsabile del Procedimento ai sensi della legge 241/90

Sede Amministrativa del Master

Centro Unimol Management

via F. De Sanctis – 86100 Campobasso

tel. 0874-404341, fax 0874-404831 e-mail: unimolmanagement@unimol.it.

Campobasso, 14 aprile 2014

F.to

Il Direttore del Centro Unimol Management