



REGIONE MOLISE

PROGRAMMA ATTUATIVO REGIONALE (PAR)

FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE (FSC) 2007/2013

AVVISO PUBBLICO

PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE RIGUARDANTI L'AZIONE DI COMUNICAZIONE

"Il Molise nei circuiti internazionali"

Sommario

Premessa.....	Pag. 3
Articolo 1 – Oggetto e finalità.....	Pag. 3
Articolo 2 – Quadro normativo	Pag. 3
Articolo 3 – Soggetti ammissibili	Pag. 3
Articolo 4 – Risorse finanziarie	Pag. 4
Articolo 5 – Modalità e termine per la presentazione delle proposte progettuali	Pag. 4
Articolo 6 – Modalità di valutazione delle proposte progettuali	Pag. 5
Articolo 7 – Responsabile Unico del Procedimento	Pag. 5
Articolo 8 – Privacy	Pag. 5
Articolo 9 – Rinvio	Pag. 6
Articolo 10– Allegati	Pag. 6

Premessa

La Regione Molise, in coerenza con le finalità previste dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2007/2013, intende attivare azioni e progetti finalizzati alla promozione del territorio molisano, all'interno dei circuiti nazionali ed internazionali, per valorizzare le peculiarità culturali, ambientali, storiche, archeologiche ed enogastronomiche del proprio territorio, al fine di incrementare la competitività regionale sui mercati nazionali ed esteri.

Articolo 1 – Oggetto e finalità

In linea con il Piano di Comunicazione del Programma Attuativo Regionale (PAR), a valere sul Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2007/2013, approvato con DGR del 22/06/2015 ed aggiornato con DGR n. 676 dell'11/12/2015, il Piano "Il Molise nei circuiti internazionali" si propone come obiettivo principale la valorizzazione delle realtà locali, favorendo una visione coordinata e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio, in continuità con le strategie similari finanziate nell'ambito del POR FESR 2007/2013, con gli interventi denominati "Ciak Molise". Attraverso una comunicazione dinamica e vivace la presente azione mira a valorizzare, in chiave nazionale ed internazionale le specificità del territorio molisano. Le principali finalità saranno quelle di realizzare un prodotto di comunicazione, in grado di:

- promuovere la conoscenza e l'attrattività del Molise nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e naturali, materiali e immateriali;
- sviluppare e consolidare un brand "Molise", conferendo valore aggiunto all'immagine dell'offerta turistica;
- fornire al target individuato nuovi stimoli e motivazioni per scoprire il Molise;
- potenziare l'immagine della destinazione molisana nei mercati di riferimento rafforzandone il valore evocativo e simbolico.

L'intervento si configurerà, pertanto, come sperimentazione di processi innovativi di eccellenza, volti ad aumentare il valore attrattivo del territorio molisano, verso una platea più ampia di potenziali fruitori. La strategia comunicativa dovrà essere modulata in base ai target da raggiungere con previsione di azioni specifiche e mirate, a seconda dei potenziali fruitori (operatori economici, gruppi turistici, pubblico indifferenziato non locale, giovani, famiglie, scuole, ecc..).

Articolo 2 – Quadro normativo

- L. n. 150 del 7 giugno 2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" e ss. mm. ii;
- Delibera CIPE n. 63 del 3 agosto 2011 "Preso d'atto del Programma Attuativo Regionale (PAR) della Regione Molise FAS 2007/13";
- D.G.R. n. 605 del 4 agosto 2011 "Programma Attuativo Regionale (PAR) a valere sul Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2007/2013, aggiornato da ultimo con D.G.R. n. 76/2015;
- Delibera del CIPE 6 agosto 2015, n. 68, di presa d'atto dell'ultima riprogrammazione del Programma Attuativo Regionale (PAR) della Regione Molise a valere sul Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2007-2013, ai sensi della delibera CIPE n. 41/2012;
- Piano di Comunicazione del PAR FSC 2007/2013 approvato con D.G.R. n. 318/2015 e aggiornato con D.G.R. n. 676/2015;
- D.G.R. n. 155 dell' 11 Aprile 2016 "Delibera del CIPE n. 68/2015 - PAR FSC Molise 2007-2013. Riprogrammazione risorse Asse II "Accessibilità" - Linea di intervento II.A "Accessibilità materiale" e aggiornamento finanziario in attuazione del punto 6.1 della delibera del CIPE 30 giugno 2014, n. 21 e dell'articolo 1, commi 680 e 682 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di stabilità 2016) - Intesa Stato Regioni 11 febbraio 2016"

Articolo 3 – Soggetti ammissibili

Possono presentare manifestazione di interesse i soggetti regionali, nazionali o internazionali, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- imprese private e/o associazioni culturali riconosciute o non riconosciute e/o professionisti che svolgano attività di produzione e/o distribuzione e/o progettazione e/o realizzazione di progetti culturali, come dimostrato da curriculum/referenze del soggetto interessato. Inoltre, tale requisito deve essere comprovato dalla visura camerale o, per i soggetti che non sono iscritti al Registro delle Imprese, dal codice di attività presente sul certificato di attribuzione della Partita IVA, o da documentazione omologa, statuto dell'associazione e atto costitutivo;
- essere in regola con la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore, vigenti nello Stato di provenienza del soggetto proponente;
- essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali, se dovuti;
- non avere in corso contenziosi con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o provvedimenti o azioni esecutive pendenti dinanzi all'Autorità Giudiziaria e/o procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

La mancanza o l'inosservanza di taluno di tali requisiti comporterà l'automatica esclusione della candidatura. Ogni modifica o variazione intervenuta dopo la presentazione della domanda dovrà essere tempestivamente comunicata all'Amministrazione regionale.

Articolo 4 – Risorse finanziarie

La dotazione finanziaria complessiva dell'iniziativa ammonta ad € 77.529,60 (IVA inclusa) a valere sul Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2007/2013

Articolo 5 – Modalità e termine per la presentazione delle proposte progettuali

Le proposte progettuali dovranno essere trasmesse all'Amministrazione regionale, a pena di esclusione, entro il ventesimo giorno a decorrere dalla data di pubblicazione del presente Avviso sul sito istituzionale, esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: regionemolise@cert.regione.molise.it. La PEC dovrà riportare, nell'oggetto, la seguente dicitura: "PAR FSC 2007/2013 – Manifestazione d'interesse per l'azione di comunicazione *Il Molise nei circuiti internazionali*". Le istanze di candidatura, a pena di irricevibilità, dovranno essere prodotte utilizzando esclusivamente il "modulo A" - allegato al presente provvedimento – mediante il quale, il soggetto proponente dovrà formulare una chiara manifestazione di interesse a partecipare alla selezione di cui al presente Avviso pubblico. Ai fini della valutazione di cui al successivo Articolo 6, la domanda dovrà essere corredata da una proposta progettuale, contenente la relazione descrittiva del prodotto multimediale, redatta secondo l'allegato B al presente Avviso.

La manifestazione di interesse, a pena di inammissibilità, deve essere:

- redatta compilando esclusivamente la modulistica allegata;
- sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente;

La mancanza parziale o totale della documentazione richiesta, l'incompleta compilazione o l'utilizzo di modulistica differente da quella allegata al presente avviso renderà la manifestazione di interesse inaccoglibile

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

La relazione dovrà contenere:

- dettagliata relazione illustrativa del progetto (max. n. 2 cartelle) contenente il periodo di realizzazione, gli obiettivi culturali che si intendono perseguire, i luoghi della Regione Molise scelti a fini della valorizzazione/promozione e i risultati attesi;
- l'innovatività del progetto multimediale;
- il piano generale dei costi;
- le modalità di diffusione e visibilità del prodotto multimediale;
- eventuali allegati grafici necessari.

Alla documentazione prodotta, il soggetto proponente dovrà allegare copia di un valido documento di identità.

La trasmissione della documentazione (allegati A e B e copia del documento d'identità) con modalità differenti da quelle specificate sarà ritenuta irricevibile e non sarà presa in considerazione dall'Amministrazione regionale. L'Amministrazione non terrà conto di eventuali problematiche, di qualsiasi genere, connesse alla spedizione delle candidature via PEC da parte degli interessati.

Articolo 6 – Modalità di valutazione delle proposte progettuali

Le richieste di contributo saranno vagliate da apposita Commissione di valutazione nominata, con provvedimento del Direttore Generale della Regione Molise. Per ciascuna domanda, la Commissione valuterà il possesso dei seguenti requisiti:

- presentazione della proposta secondo le modalità e i tempi previsti dall'Articolo 5;
- completezza e correttezza della presentazione della relazione descrittiva del prodotto multimediale secondo il modello "B";
- verifica della presenza della copia del documento di identità in corso di validità.

Le candidature che non rispetteranno anche una sola di tali prescrizioni saranno dichiarate irricevibili. Si evidenzia che per la verifica dei requisiti di ammissibilità e per la successiva valutazione di merito, saranno presi in considerazione unicamente i documenti trasmessi che non potranno, pertanto, essere integrati o implementati.

I progetti formalmente ammissibili riceveranno una valutazione per ciascuna voce. I punti verranno attribuiti sulla base dei seguenti criteri, per un massimo di 50 punti.

- A. Livello qualitativo/artistico del progetto multimediale (max. n.10 punti)
- B. Grado di innovatività e originalità del prodotto (max. n. 10 punti)
- C. Visibilità e promozione del progetto (max. n. 10 punti)
- D. Fruibilità del lavoro nei circuiti internazionali, mediante l'uso di altre lingue (max. n.10 punti)
- E. Capacità di interazione sinergica con altri prodotti multimediali (max. n. 10 punti)

Sulla base di detti criteri e dei rispettivi punteggi, la Commissione stilerà ed approverà la graduatoria di merito, che sarà trasmessa al Responsabile unico del procedimento di cui al successivo Articolo 7 e pubblicata sia sul sito istituzionale.

Le fasi istruttoria e di valutazione saranno concluse entro 20 giorni dalla scadenza dei termini di presentazione delle domande, nel rispetto della Delibera CIPE n. 21.

Articolo 7 – Responsabile Unico del Procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona dell' Ing. Massimo Pillarella, Direttore dell' Area II f.f.

Articolo 8 – Privacy

I dati forniti dai soggetti proponenti alla Regione Molise saranno oggetto di trattamento esclusivamente per le finalità del presente Avviso e per scopi istituzionali. Il trattamento dei dati in questione è presupposto indispensabile per la partecipazione al presente Avviso e per tutte le conseguenti attività. I dati saranno trattati dalla Regione Molise per il perseguimento delle sopraindicate finalità in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*", anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati.

Articolo 9 – Rinvio

Per quanto non previsto dal presente Avviso si applicano le disposizioni previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale, ivi compresa quella citata nei riferimenti programmatici e normativi del presente Avviso.

Articolo 10 – Allegati

In appendice al presente Avviso, costituendone parte integrante e sostanziale, sono consultabili i seguenti Allegati:

- Allegato A: “Modello di domanda”
- Allegato B: “Relazione descrittiva del prodotto multimediale” .