

Azione: GRUNDTVIG PARTENARIATI 2013**Titolo del progetto: Family budget management****Acronimo: iFiscus**

Sintesi del progetto

Contesto

La gestione del budget familiare è molto importante, specialmente durante questo momento di crisi finanziaria che coinvolge l'intero pianeta. Molte persone non hanno mai usato un budget familiare ma con la crisi si vedono ormai obbligati ad utilizzarlo. Un format efficace per la pianificazione del budget familiare può colmare questa necessità, in quanto può essere un utile strumento per elencare spese e ricavi, in modo tale da verificare la corretta gestione dei fondi a disposizione delle famiglie. La gestione del budget familiare non deve essere complessa né difficile, ma deve essere rigorosa.

Tagli alle spese non sono piacevoli da fare ma potrebbero diventare necessari. Per la maggior parte delle persone i tempi attuali si stanno rivelando difficili dal punto di vista economico e la gestione del budget familiare diventa uno strumento indispensabile per arrivare a fine mese e coprire le spese, senza accumulare debiti. Quando l'amministrazione del budget familiare è effettuata a dovere permette di gestire al meglio i propri fondi e può minimizzare l'impatto della crisi finanziaria.

Obiettivo del progetto

Il principale obiettivo del progetto è fornire il supporto necessario e uno strumento web diretto ad adulti, al fine di pianificare correttamente il loro budget familiare, specialmente in situazioni di crisi economica e finanziaria.

Questo obiettivo verrà raggiunto attraverso la creazione di una pagina web che permetterà la creazione di un profilo personale, riguardanti ricavi e risparmi, fornendo sia format da compilare che buone pratiche riguardanti la gestione del budget familiare. Attraverso questo strumento online, i cittadini potranno facilmente calcolare e pianificare le voci di costo del proprio budget familiare a livello giornaliero e mensile. Allo stesso tempo, i cittadini potranno gestire i propri risparmi e trovare le migliori soluzioni di investimento. Inoltre, con questo strumento web, i cittadini potranno creare un proprio profilo personale online con in modo tale da disseminare informazioni riguardanti idee su come, quando e dove utilizzare i propri risparmi e riguardanti i costi affrontati nell'arco del mese.

Ulteriori obiettivi che il progetto raggiungerà saranno: il miglioramento delle abilità dei cittadini nell'utilizzo del computer, applicazioni web e internet

Gli utenti dei risultati del progetto saranno in grado di usare lo strumento web attraverso la creazione di un proprio profilo all'interno di un sito web per la pianificazione del budget familiare e la gestione di costi e risparmi. L'applicazione/programma potrà essere scaricata da internet e utilizzata sul proprio PC o telefono.

I partecipanti al progetto possono essere sia formatori che persone desiderose di apprendere conoscenze riguardanti la gestione del budget familiare. I partner del progetto coinvolgeranno i cittadini per analizzare le loro abitudini riguardo risparmi e spese affrontate e su come affrontano la crisi economica. Il progetto prevede la realizzazione di un'analisi dei bisogni in ogni paese partner.

Durante gli eventi internazionali in programma saranno mostrati i risultati ottenuti dalla ricerca/indagini/dibattiti emerse dai questionari sottoposti. Le differenze all'interno dei membri del partenariato garantiranno la fruibilità e la facile comprensione del materiale prodotto. Una lista completa di buone pratiche per la gestione del budget familiare verrà pubblicata sul sito web del progetto.

Durante gli incontri pianificati le seguenti attività saranno svolte: dibattiti, visioni di filmati, riproduzione di video,; presentati i risultati delle analisi dei bisogni; scelte sulla funzionalità e design del sito web. Nella sezione riguardante le buone pratiche all'interno del sito saranno collezionate esperienze di vita, ricette per la gestione del budget così come i risultati ottenuti durante tutti gli incontri. Un manuale per gli utenti spiegherà il funzionamento dello strumento per la pianificazione del budget familiare e sarà presente in Inglese sul sito ufficiale del progetto. Al fine di diffondere gli obiettivi e i risultati del progetto, tutti i partner dovranno sviluppare materiale promozionale, in formato sia digitale che cartaceo e sviluppare attività a livello locale.

Durante l'ultimo incontro, un workshop verrà organizzato al fine di presentare i prodotti finali al pubblico. Verranno invitati a partecipare gruppi di persone di diversa estrazione interessati ad apprendere l'utilizzo dello strumento online sviluppato per comunicare buone pratiche per la gestione del budget familiare ed, infine, promuovere la necessità di una sempre maggiore integrazione sociale e benessere che può essere raggiunto solo attraverso lo scambio di esperienze a livello europeo.

Risultati stimati:

- ✓ Un sito web tradotto in ciascun linguaggio dei partner; pubblicate online le informazioni estratte dall'analisi dei bisogni realizzata nei paesi partner; pubblicate buone pratiche relative alla gestione del budget familiare.
- ✓ Programma/strumento/applicazione per la gestione di costi e risparmi, scaricabile su personale computer, smartphone, etc...
- ✓ Manuale per gli utenti al fine di fornire supporto nell'utilizzo dell'applicazione web.
- ✓ Analisi dei bisogni: ricetta per far fronte alla crisi, ottenuta grazie all'indagine nei paesi partner e pubblicata sul sito web ufficiale del progetto.
- ✓ Sviluppo di materiale per la disseminazione in formato digitale/cartaceo.
- ✓ Realizzazione di un workshop/evento finale internazionale per la presentazione dei risultati raggiunti al pubblico.

ID	GRUNDTVIG PARTNERSHIP 2013
TITOLO	Family Budget Management
ACRONIMO	iFiscus
CAPOFILA	Europrojects Foundation
CONSORZIO	Bulgaria, Italia, Slovacchia, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Portogallo
Breve Descrizione	Gestione del budget familiare – come gestire il budget domestico (analisi dei bisogni, suggerimenti su come affrontare la crisi economica in ciascuna nazione; come risparmiare; come calcolare costi e creare voci di costo, etc..) e creazione di una piattaforma web online dove inserire i contenuti degli incontri realizzati.
Informazioni aggiuntive:	Realizzazione di 6 incontri tra i partner nei paesi membri del consorzio e un evento finale/workshop dove verranno presentati i risultati del progetto al pubblico. Attività di disseminazione attraverso social network, siti web, etc...
Tipologia di partner richiesti	Tutti i tipi di organizzazione, dal profit al non profit, dal pubblico al private: enti pubblici, centri diurni per anziani, organizzazioni per le persone svantaggiate, organizzazioni esperte in progetti e programmi europei, organizzazioni non governative, associazioni no profit, PMI nel settore della comunicazione, fondazioni, associazioni di cittadini, centri di ricerca, università, scuole, pubbliche amministrazioni, etc...