



UNIONE EUROPEA

REGIONE MOLISE

REPUBBLICA ITALIANA

Direzione Generale III

Via Nazario Sauro, 1 - 86100 Campobasso

COMITATO DI SORVEGLIANZA DEL P.S.R. MOLISE 2007-2013

28 e 29 giugno 2010

Area archeologia di "ALTILIA" - Sepino (CB)

***INFORMATIVA SULLE AZIONI DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE DEL
PSR 2007-13***

La Regione Molise, nell'ambito della iniziativa "Fiera delle idee – confronto sulle politiche di sviluppo" organizzata nei giorni 9, 10 ed 11 luglio 2008, ha dato ampia diffusione sia delle finalità del Piano di Sviluppo Rurale, sia delle opportunità di sviluppo che esso offre; ciò è stato realizzato anche attraverso l'elaborazione e la diffusione di un opuscolo divulgativo contenente una rielaborazione semplificata del programma, con un taglio di "manuale d'uso".

È stata già realizzata la pubblicazione e diffusione agli Enti Istituzionali e alle strutture regionali di 100 copie della versione integrale, in tre volumi, del PSR Molise 2007-13 nonché la pubblicazione e diffusione di 17.000 copie dell'opuscolo, di cui 12.000 sono state inviate ai soggetti beneficiari e 5.000 distribuite dalle strutture regionali.

L'iniziativa si è inserita nel programma regionale unitario di comunicazione, propedeutico all'avvio alle attività previste dalle misure del Piano di Comunicazione di cui al capitolo 13.5 del PSR.

In tale iniziativa è stato dato avvio ad un confronto sulle politiche di sviluppo", con una "tre giorni" dedicata ai temi della Programmazione in cui sono stati coinvolti cittadini, soggetti del partenariato socio-economico-istituzionale e autorità locali, nonché figure di spicco del panorama politico e culturale nazionale e internazionale.

Il materiale informativo sopra descritto è consultabile al sito internet della Regione Molise, pagina web dell'Ufficio Europa, raggiungibile attraverso il link: [http://europa.molisedati.it/web/ue.nsf/\(InfoInternet\)/D933328E0747938FC125749D0050DA0D?OpenDocument](http://europa.molisedati.it/web/ue.nsf/(InfoInternet)/D933328E0747938FC125749D0050DA0D?OpenDocument).

Si è provveduto, altresì, ad una razionalizzazione delle informazioni contenute all'interno del sito della Regione Molise - pagina web dell'Ufficio Europa "L'Europa in Molise", nell'ambito della quale sono state previste sezioni "dedicate" ai singoli Programmi Operativi ed al PSR.

Particolare attenzione è stata rivolta alla segnalazione delle opportunità, ora accessibili sia per il tramite delle suddette sezioni, sia attraverso l'apposito link bandi, utilizzando anche la pubblicazione sul sito della Rete Rurale Nazionale (<http://www.reterurale.it/>).

Di seguito si riporta, in forma tabellare, i dati inerenti l'attività di comunicazione realizzata nel corso del 2008.

Attività	Azione/Strumenti	Indicatori di realizzazione	Valore al 31/12/2008
Pubblicità	Pubblicità a mezzo stampa	N° di comunicati stampa	3
	Prodotti editoriali : volume integrale (opuscoli, brochure...)	N° di copie stampate	100
		N° di copie stampate	17.000
Informazione	Pagine web dedicate sito Ufficio Europa	N° di pagine web pubblicate	1
		Sito web	4
	Pubblicazione bandi	Sito rete rurale	4
		BURM	4

Nel corso del 2009 ci si è dedicati alla redazione del Piano di Comunicazione in quanto l'articolo 76 del regolamento (CE) 1698/05, attribuisce all'Autorità di gestione, competente per territorio, il compito di pubblicizzare i Programmi di Sviluppo Rurale 2007/2013, a valere sul FEASR.

Con il Piano di Comunicazione del PSR 2007/2013, la Regione Molise intende adottare un approccio di dialogo a servizio dei potenziali beneficiari, dei beneficiari effettivi del PSR, e dell'intera comunità regionale e opinione pubblica.

I principali obiettivi delle azioni di informazione e pubblicità sono i seguenti:

- informare i potenziali beneficiari in merito alle finalità e opportunità offerte dal PSR e alle modalità di accesso ai finanziamenti;
- garantire la trasparenza nell'utilizzo delle risorse pubbliche attraverso la diffusione chiara delle informazioni e l'utilizzo di procedure di partecipazione semplici ed efficaci;
- informare l'opinione pubblica circa le finalità politiche e strategiche che l'Unione Europea si prefigge di perseguire unitamente agli Stati Membri;
- creare spazi di prossimità e di interazione tra i cittadini e le politiche, le amministrazioni e le programmazioni pubbliche e i canali di comunicazione e veicolazione di istanze di miglioramento dell'azione della pubblica amministrazione;

- favorire l'attivazione di contesti territoriali interessati e una diffusa conoscenza del PSR in funzione di una consapevole partecipazione della regione nel suo complesso;
- mostrare il valore e il contributo dell'agricoltura e dello sviluppo rurale nel complessivo sviluppo regionale, favorendo l'integrazione trasversale e sistemica con tutte quelle politiche e quei programmi che trovano nel territorio il luogo unificante.

Gli obiettivi di comunicazione vengono perseguiti attraverso i seguenti interventi:

- a) Realizzazione di campagne stampa e multimediali per diffondere le politiche perseguite dal Programma di sviluppo rurale e produzione di materiale informativo specifico in formati diversi.
- b) Potenziamento dei servizi di informazione istituzionale della Regione Molise attraverso lo sviluppo di pagine web inerenti le opportunità offerte dal Programma, le modalità operative e gli eventi formativi collegati.
- c) Attivazione di servizi interattivi multimediali di colloquio tra l'autorità di gestione, i potenziali beneficiari e i partner coinvolti (forum su temi specifici, newsletter, aree di scambio documentale e presentazione delle best practice, ecc).
- d) Organizzazione di seminari, convegni o altri eventi tematici per la diffusione delle iniziative promosse dal Programma, per lo scambio di esperienze tra i partner e per la trattazione di temi specifici.
- e) Attività di formazione per il personale della Regione e delle autorità locali coinvolte, ivi incluse le azioni di aggiornamento del personale che svolgerà attività di informazione.
- f) Acquisizione di servizi di comunicazione diretti al coordinamento, alla progettazione, all'ideazione, alla produzione degli strumenti individuati ed alla realizzazione di una linea grafica coordinata.

L'azione di comunicazione mira ad un coinvolgimento informativo destinato alla vasta platea dei cittadini del Molise verso questo pubblico riguarda la fase di start-up della programmazione, in modo da far comprendere le finalità ed opportunità del PSR e le

ricadute per la società regionale nel suo insieme, e la fase finale per diffondere i risultati ottenuti con gli investimenti realizzati. Si tratta di fornire:

- garanzia della trasparenza dell'azione amministrativa nei confronti delle comunità locali mediante adeguata pubblicizzazione delle realizzazioni cofinanziate, informazione dell'opinione pubblica circa lo stato di attuazione del PSR ed i risultati conseguiti sia in termini di avanzamento fisico-finanziario che di impatto;
- informazione sistematica sull'attività di partenariato svolta e sui lavori del Comitato di Sorveglianza del PSR;
- adeguato sviluppo presso l'opinione pubblica del senso di appartenenza all'Europa e promozione del ruolo sinergico della Regione nell'ambito della partnership programmatico-finanziaria con l'Unione Europea e lo Stato, valorizzando i risultati ottenuti a livello locale.

Sono, inoltre, previste specifiche attività dell'Autorità di Gestione indirizzate all'opinione pubblica e finalizzate a:

- divulgare la conoscenza del PSR 2007-2013;
- comunicare le opportunità offerte dalla programmazione per lo sviluppo rurale, i risultati di volta in volta conseguiti e gli impatti prodotti sul contesto socioeconomico ed ambientale regionale;
- sensibilizzare sugli orientamenti politici generali per lo sviluppo rurale individuati dall'Unione Europea nell'ambito degli obiettivi di sviluppo sostenibile di Lisbona e Göteborg.

Per l'attuazione del Piano di Informazione e Pubblicità sono previste risorse da porre a carico dell'Assistenza Tecnica del PSR, in un una percentuale non inferiore al 15% della quota destinata alla stessa. Per la realizzazione delle azioni del piano saranno destinati 880.000,00 euro, nel periodo 2008/2015, ripartiti sulla base delle seguenti percentuali tra le diverse misure.

MISURA	QUOTA	Stima Budget (€)
A. Misura d'informazione rivolta ai potenziali Beneficiari	30%	264.000,00

B. Misura d'informazione rivolta ai beneficiari del contributo comunitario	30%	264.000,00
C. Misura di sensibilizzazione e informazione dell'opinione pubblica.	40%	352.000,00
Totale	100%	880.000,00

L'attività di comunicazione realizzata nel corso del 2009 è così sintetizzata:

Campobasso, 22 maggio 2009 - Laboratorio Task Force - "Elaborare una strategia di sviluppo locale con il metodo Leader: elementi chiave della qualità progettuale"

Laboratorio, organizzato dalla Task Force Leader della Rete Rurale Nazionale ed il Servizio di Supporto al Programma di Sviluppo Rurale e Coordinamento Leader delle Regione Molise, è rivolto ai partenariati impegnati nella elaborazione dei Piani di Sviluppo Locale nell'ambito del PSR Molise 2007-2013.

Campobasso 24 luglio 2009. Convegno sulla Valutazione ex post del Piano di Sviluppo Rurale della Regione Molise 2000-2006 - Effetti e valutazione dei risultati.

Obiettivo della valutazione ex post è quello di esaminare i risultati e gli impatti di un programma, attraverso la valutazione dell'efficienza, dell'efficacia e della pertinenza delle azioni poste in essere, contribuendo alla formulazione e al riorientamento delle politiche. Oggetto della valutazione ex post sono state le misure attuate nell'ambito del PSR della Regione Molise per il periodo 2000-2006: Prepensionamento, Indennità compensativa, Misure agroambientali e Imboschimento.

Comunicati Stampa su alcuni quotidiani locali che diramano la pubblicazione di sette bandi relativi al Programma di Sviluppo Rurale della Regione Molise 2007/2013 per favorire l'innovazione e dare ossigeno all'agricoltura.

L'attività di comunicazione realizzata nel corso del 2010 è così sintetizzata:

Campobasso 12-13 gennaio 2010 Corso-seminario di istruzione e formazione delle procedure per l'inserimento telematico delle domande di aiuto previste per l'attuazione dei bandi delle misure ad investimento.

Il corso tenuto dai tecnici di AGEA e SIN, si è rivolto ai Dirigenti e Funzionari della Regione Molise (n.30 partecipanti) e ai CAA (Centri di Assistenza Agricola Autorizzati), con n. 30 partecipanti.

Campobasso 1, 2 e 8 marzo 2010 Seminario formativo inerente "Procedure e Strumenti di attuazione del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 della Regione Molise" destinato al personale dell'Amministrazione Regionale.

Gli argomenti trattati hanno riguardato:

- *Il quadro normativo di riferimento*
- *Le attività di monitoraggio ed i relativi strumenti*
- *Il processo di attuazione del PSR*
- *Il sistema di valutazione del PSR*
- *La gestione dei flussi finanziari ed informativi*

La partecipazione del personale dipendente regionale è stata mediamente di 40 unità.

Tutti i documenti, provvedimenti e atti adottati vengono pubblicati contemporaneamente sul BURM, nel sito della Regione Molise (avvisi e bandi), sito Ufficio Europa e nel sito del MiPAF/ Rete Rurale Nazionale.

Con Delibera di Giunta Regionale n. 339 del 10.05.2010 " PSR Molise 2007/2013 è stato approvato il Piano di Comunicazione Reg. (CE) n. 1698/2005 - Informazione e Pubblicità" a valere sulla Misura 5.11.

Con Determinazione Direttoriale n. 330 del 04.06.2010 è stato costituito il Nucleo Centrale di Comunicazione del PSR Molise 2007/2013 (art. 76 Reg. CE 1698/2005), organismo competente per coordinare, promuovere ed organizzare l'attuazione delle attività previste nel Piano di Comunicazione, formato dai seguenti soggetti Istituzionali:

- Autorità di gestione o suo delegato;
- Responsabile della Comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Molise 2007/2013;
- Responsabile Ufficio Europa;
- Responsabile U.S.O. di Comunicazione della RRN;
- Addetto Stampa dell'Assessorato.

Con Determinazione **Direttoriale n. del** 09.06.2010 sono state approvate le Linee Guida per l'espletamento, a tutto il 31.12.2015, dei servizi televisivi di produzione e diffusione nell'ambito del Piano di Comunicazione del Programma Regionale di Sviluppo Rurale (PSR) 2007/2013 della Regione Molise.

