

ALLEGATO "A"

MISURA 311 DIVERSIFICAZIONE VERSO ATTIVITÀ NON AGRICOLE - AZIONE 1

Criteri di selezione		Peso del criterio	punti
1	Soggetto beneficiario donna o con età inferiore a 40 anni	20%	10
2	Gamma dei servizi offerti (ludico-ricreativi, servizi multimediali, uso delle lingua, custodia animali al seguito, ecc)	20%	10
3*	Interventi di localizzazione in comuni con tasso di disoccupazione e/o elevato spopolamento superiore alla media regionale (calcolato sull'ultimo quinquennio del dato disponibile)	25%	12,5
4	Interventi localizzati in aree D3 o nelle Aree natura 2000 e/o in altre aree protette ai sensi della normativa nazionale e regionale (Elenco Ufficiale Aree Protette – EUAP) vigente al momento dell'emanazione dei dispositivi attuativi della presente misura	25%	12,5
5**	Nuovi posti di lavoro creati	10%	5

*) il punteggio "P" viene assegnato applicando la seguente formula: $P=15 \times (V_i/V_{max})$

dove:

V_i = differenza tra il Tasso di spopolamento del comune di riferimento ed il tasso di spopolamento medio regionale;

V_{max} = Tasso di spopolamento massimo registrato per i comuni eleggibili .

***) il punteggio "P" viene assegnato applicando la seguente formula: $P=8 \times (V_i/V_{max})$

dove:

V_i = numero di posti di lavoro creati dall'azienda in esame;

V_{max} = numero massimo di posti di lavoro creati tra le aziende ammesse a contributo

A parità di punteggio verrà data priorità agli interventi che prevedono l'introduzione/implementazione di forme di tecnologia dell'informazione e della comunicazione.

MISURA 311 DIVERSIFICAZIONE VERSO ATTIVITÀ NON AGRICOLE - AZIONE 2

Criteri di selezione		Peso del criterio	punti
1	Pregio architettonico del manufatto da recuperare e qualità progettuale	20%	8
2	Soggetto beneficiario donna o con età inferiore a 40 anni	15%	6
3*	Interventi localizzazione in comuni con tasso di disoccupazione e/o elevato spopolamento superiore alla mediaregionale (calcolato sull'ultimo quinquennio del dato disponibile)	25%	10
4	Interventi localizzati in aree D3 o nelle Aree natura 2000 e/o in altre aree protette ai sensi della normativa nazionale e regionale (Elenco Ufficiale Aree Protette – EUAP) vigente al momento dell'emanazione dei dispositivi attuativi della presente misura	25%	10
5**	Nuovi posti di lavoro creati	15%	6

*) il punteggio "P" viene assegnato applicando la seguente formula: $P=12 \times (V_i/V_{max})$

dove:

V_i = differenza tra il Tasso di spopolamento del comune di riferimento ed il tasso di spopolamento medio regionale;

V_{max} = Tasso di spopolamento massimo registrato per i comuni eleggibili .

***) il punteggio "P" viene assegnato applicando la seguente formula: $P=8 \times (V_i/V_{max})$

dove:

V_i = numero di posti di lavoro creati dall'azienda in esame;

V_{max} = numero massimo di posti di lavoro creati tra le aziende ammesse a contributo

A parità di punteggio verrà data priorità agli interventi che prevedono l'introduzione/implementazione di forme di tecnologia dell'informazione e della comunicazione.

MISURA 311 DIVERSIFICAZIONE VERSO ATTIVITÀ NON AGRICOLE - AZIONE 3

Criteri di selezione		Peso del criterio	punti
1	Carenza dei servizi proposti nell'area di riferimento	20%	8
2	Soggetto beneficiario donna o con età inferiore a 40 anni	15%	6
3*	Interventi localizzazione in comuni con tasso di disoccupazione e/o elevato spopolamento superiore alla media regionale (calcolato sull'ultimo quinquennio del dato disponibile)	25%	10
4	Interventi localizzati in aree D3 o nelle Aree natura 2000 e/o in altre aree protette ai sensi della normativa nazionale e regionale (Elenco Ufficiale Aree Protette – EUAP) vigente al momento dell'emanazione dei dispositivi attuativi della presente misura.	25%	10
5**	Nuovi posti di lavoro creati	15%	6

*) il punteggio "P" viene assegnato applicando la seguente formula: $P=12 \times (V_i/V_{max})$

dove:

V_i = differenza tra il Tasso di spopolamento del comune di riferimento ed il tasso di spopolamento medio regionale;

V_{max} = Tasso di spopolamento massimo registrato per i comuni eleggibili .

***) il punteggio "P" viene assegnato applicando la seguente formula: $P=8 \times (V_i/V_{max})$

dove:

V_i = numero di posti di lavoro creati dall'azienda in esame;

V_{max} = numero massimo di posti di lavoro creati tra le aziende ammesse a contributo

A parità di punteggio verrà data priorità agli interventi che prevedono l'introduzione/implementazione di forme di tecnologia dell'informazione e della comunicazione.