



*Presidenza
Assessorato alla Programmazione*

MARCHIO REGIONALE DI QUALITÀ

SCOPO

La finalità del Marchio Regionale di Qualità è quella di dare evidenza allo sforzo collettivo che la nostra regione, in tutte le sue componenti, pubbliche e private, deve compiere per migliorarsi e per migliorare la percezione che, di essa, si ha all'esterno.

Prodotti, servizi, iniziative, processi, strutture potranno essere tutti oggetto di accreditamento Regionale e, qualora rispondenti ad idonei livelli qualitativi riscontrati sulla base di specifici standard, "certificati" dalla Regione con l'autorizzazione all'uso del marchio.

VALORI

I must di comunicazione che il marchio tenderà a valorizzare sono:

1. rappresentatività (il marchio, e con esso le organizzazioni che ne dispongono, rappresenta la qualità del Molise ed il Molise di qualità);
2. distintività (unico marchio collettivo emancipato, in regione, da logiche settoriali, sub-territoriali o tematiche);
3. istituzionalità (il marchio identifica la sola qualità testata e riconosciuta direttamente dall'Amministrazione Regionale);
4. autorevolezza ed enfasi;
5. tensione al miglioramento;
6. qualità verso l'esterno;
7. certificazione.

ATTRIBUZIONE

L'attribuzione del marchio sarà fondata su un sistema di rating predisposto dalla Regione, con la condivisione degli *stakeholders* del partenariato socio-economico ed istituzionale, che potrà assumere, quali criteri di attribuzione del punteggio, il rispetto di requisiti obbligatori, il possesso di certificazioni volontarie, la partecipazione con successo a procedure di finanziamento pubblico, ecc..

Per garantire la partecipazione alle procedure di attribuzione del marchio, la Regione attiverà uno sportello di ricezione delle candidature, eventualmente a finestre temporali, nonché un apposito nucleo tecnico per la valutazione delle istanze.

L'Amministrazione regionale assicurerà, altresì, un sistema di monitoraggio, volto a fornire informazioni agli organi di *governance* del marchio, ed un sistema di *auditing*, finalizzato ad effettuare le verifiche di mantenimento dei requisiti di possesso del marchio.

GOVERNANCE

Il sistema Marchio Regionale di Qualità si doterà di un organo, il Comitato di indirizzo e sorveglianza, costituito dalla Regione con il partenariato economico-sociale ed istituzionale, che avrà il compito di condividere il sistema di rating, la regolamentazione inerente all'uso del marchio, i piani di comunicazione (di stimolo alla partecipazione e di divulgazione presso i vari target di utenza). Esso sarà informato circa le realizzazioni ed i risultati conseguiti e potrà apportare correttivi, anche sistemici, al funzionamento del sistema.

CREDITS

Il possesso del marchio, secondo quanto stabilito dall'organo di *governance*, attribuirà dei vantaggi, che, oltre ad essere di tipo "pubblicitario", saranno volti a premiare le organizzazioni efficaci ed efficienti nell'ambito delle attività poste in essere dalla Regione. Alcuni di questi vantaggi sono, a titolo esemplificativo, ravvisabili in: assegnazione di priorità nelle procedure di accesso ai finanziamenti (sia per soggetti pubblici che privati) e/o nella partecipazione ad eventi ed iniziative (sia organizzate sul territorio regionale, sia all'esterno), istituzioni di sezioni speciali nei "cd. albi fornitori", *partnership* della Regione in progetti europei, ecc..

Con esplicito riferimento alla risonanza di tipo "pubblicitario", la Regione avvierà una campagna di divulgazione volta a valorizzare, presso l'opinione pubblica e presso *target* mirati, le organizzazioni pubbliche e private che hanno conseguito il marchio. Queste ultime potranno, a loro volta, spendere l'accreditamento conseguito, nelle proprie attività di comunicazione, utilizzando il marchio in conformità all'apposito regolamento, che ne stabilirà le modalità d'uso, in termini di dimensioni, colori, strumenti di veicolazione ecc..

ROAD MAP

1. DGR di istituzione del sistema "Marchio Regionale di Qualità" con individuazione del Servizio Regionale responsabile – 15 gg.;
2. operazioni preliminari: definizione bozzetti grafici, nomina del nucleo tecnico, bozza di regolamento di funzionamento del comitato di indirizzo e sorveglianza; sistema di rating versione iniziale; sistema dei *credits* versione iniziale – 30 gg;
3. MILESTONE 1: riunione Comitato di indirizzo e sorveglianza per condivisione – 3 gg;
4. procedura di accesso, Piano di comunicazione per stimolare la partecipazione, sistema di monitoraggio, sistema di *auditing* – 30 gg;
5. MILESTONE 2: riunione Comitato di indirizzo e sorveglianza per condivisione – 3 gg;
6. organizzazione sportello ed *help desk* – 15 gg;
7. MILESTONE 3: *start up* del servizio – 15 gg;
8. piano di comunicazione per valorizzare le organizzazioni partecipanti e regolamento sull'uso del marchio – 30 gg;
9. MILESTONE 4: riunione cComitato di indirizzo e sorveglianza per condivisione – 3 gg;

Il funzionamento del sistema Marchio Regionale di Qualità proseguirà, *in continuum*, con:

- Attività di indirizzo e sorveglianza (riunioni periodiche del Comitato);
- Campagna pubblicitaria;
- Attività del nucleo tecnico;
- Monitoraggio e audit;
- RILASCIO DI CERTIFICAZIONI E ATTRIBUZIONI MARCHIO