



Progetto strategico ALTERENERGY

COMUNICATO STAMPA

Oggetto: Giornata mondiale del turismo, intervento del prof. Maurizio Boiocchi

“Il Molise può creare un suo brand”

L'intervento del prof. Maurizio Boiocchi, dottore di ricerca Iulm Milano si intitola "I cammini e le nuove vie di turismo religioso". Il prof. Boiocchi spiega di aver prestato molta attenzione all'offerta turistica del Molise ma dice di non aver visto ancora la volontà di brandizzare il prodotto nell'ambito dell'offerta nazionale. Tutto questo è possibile perché è già accaduto, e il prof. Boiocchi cita l'esempio del progetto relativo alle abbazie dell'area di Milano intorno alle quali è stato creato il brand 'La strada delle Abbazie'. Un progetto che comprende 61 comuni e una zona compresa tra il parco Ticino e parco Agricolo sud di Milano.

Infine il prof Boiocchi ha ribadito che il turismo attualmente va sempre più verso la creazione di un prodotto turistico di carattere esperienziale e di conseguenza anche il Molise può dare molto da questo punto di vista. Si possono creare percorsi ricchi di significati religiose o culturali, si può sperimentare il ritorno alla natura, e dare ugualmente importanza al fenomeno dell'enogastronomia. Sono tutti concetti correlati e coerenti se inseriti nella proposta turistica legata all'ottica dell'esperienzialità.