



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

PIANO DI PREVISIONE ANNUALE DI COMUNICAZIONE

Gennaio 2012 – Dicembre 2012

INDICE		Pag.
1. Strumenti di comunicazione		3
1.1. Previsione Attuativa delle Azioni della Misura A rivolta ad informare i potenziali beneficiari		4
1.2 Previsione Attuativa delle Azioni della Misura B rivolta ad informare i beneficiari effettivi del contributo		8
1.3 Previsione Attuativa delle Azioni della Misura C rivolta ad informare il pubblico in generale		11
2. Servizi televisivi		14
Spot Promozionali		15
Trasmissioni televisive a taglio giornalistico ed approfondimenti tematici		17
Servizi Speciali		18
3. Budget Previsionale		19

*Il documento è stato redatto dalla Struttura Regionale
e dalla Postazione Regionale della RRN.*

maggio 2012

1. Strumenti di Comunicazione

Nell'ambito del **Piano di Comunicazione** del PSR Molise 2007/2013 e del documento "**Linee Guida per l'espletamento dei servizi televisivi di produzione e diffusione**", approvati, rispettivamente, con Delibera di G.R. n. 339 del 10/05/2010 e con Determinazione del D.G. 342 del 09/06/2010, è prevista l'elaborazione di un **Piano di Previsione Annuale** di dettaglio e di pianificazione concertata delle iniziative di comunicazione che di volta in volta sono ritenute come più idonee a perseguire gli obiettivi del PSR.

Inoltre, il documento specifica i contenuti tematici relativi ai servizi televisivi informativi con riferimento al tipo di prodotto (spot promozionali - trasmissioni televisive a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio e di approfondimento tematico - servizi speciali) ed alla tipologia di target, alla loro durata e frequenza di trasmissione in onda.

Per gli anni precedenti il Piano è stato approvato con DDG n. 625 del 21/10/2010 e gran parte delle attività contemplate sono state attuate nel corso del periodo di riferimento ottobre 2010 – dicembre 2011.

Di seguito si riporta, in dettaglio, la previsione dell'attivazione degli **strumenti di comunicazione** previsti nel piano di comunicazione, valevole per il periodo **gennaio/dicembre 2012**, con l'indicazione della tempistica di realizzazione, della tipologia di destinatari da raggiungere così come individuati nel Reg. (CE) n. 1698/2005.

Il **Piano di Comunicazione** del PSR Molise 2007/2013 e le **Linee Guida per l'espletamento dei servizi televisivi di produzione e diffusione** restano i documenti ufficiali di riferimento a completamento delle indicazioni operative e contenutistiche riportate nel presente piano.

PREVISIONE ATTUATIVA DELLE AZIONI DELLA MISURA “ A”

RIVOLTA AD INFORMARE I POTENZIALI BENEFICIARI

Sito web

Nel periodo precedente è stata creata, nell’ambito del sito web www.regione.molise.it Area tematica “Agricoltura e Foreste”, la sezione PSR, con un logo ed una immagine coordinata, che, nel corso dell’anno sarà oggetto di continuo aggiornamento nei contenuti, con la pubblicazione di nuovo materiale, documentazioni, prodotti di comunicazione, avvisi e notizie, relativi al PSR. Inoltre è prevista la creazione di una sezione relativa alla diffusione della Newsletter del PSR che sarà gestita attraverso il sito web ed una area di archivio della stessa.

La sezione PSR attinente la campagna di comunicazione sarà riorganizzato graficamente con la finalità di porre in maggiore evidenza la parte dei prodotti e strumenti di promozione realizzati rispetto alla mera documentazione amministrativa.

Il sito sarà ulteriormente arricchito con una parte di glossario e faq relativi al PSR e con l’inserimento dello stato di avanzamento finanziario e procedurale del programma con relativi grafici illustrativi, in una apposita area dedicata al monitoraggio.

Lo scopo da perseguire con le suddette operazioni è quello di assolvere alla piena ed efficace funzionalità del sito, in termini di capacità di diffondere informazione al pubblico in generale ed agli operatori specificamente interessati che potranno trovare un sistema integrato di informazione, di consultazione di documenti e di accesso a materiali e strumenti utili per l’attuazione del PSR.

Per tutto il periodo di riferimento del presente piano si garantirà la pubblicazione integrale delle disposizioni generali, dei bandi di attuazione e dei documenti operativi di supporto, attraverso non solo il sito istituzionale della regione ma anche della RRN, SIAN e MIPAF, dai quali sarà possibile scaricare gli stessi.

Versione sintetica ed integrale del PSR completa di CD ROM

Entro il mese di **giugno 2012** sarà stampata e diffusa una versione integrale aggiornata del PSR Molise 2007/2013, su supporto multimediale CD ROM.

Ciclo di seminari informativi

Si prevede di realizzare i seguenti seminari informativi:

- entro maggio 2012 seminari/incontri divulgativi e informativi sul territorio sulle politiche bioenergetiche finalizzati alla presentazione del bando biogas (mis. 311, az.4)
- entro maggio 2012: convegno inerente la nuova PAC
- entro giugno 2012: convegno politiche agrienergetiche – sviluppo della filiera del biogas entro luglio-agosto : convegno sulle azioni regionali per l'agricoltura sociale e progetto giovani (in alternativa al successivo)
- entro agosto 2012: seminario finalizzato alla massima diffusione dei bandi riaperti e delle opportunità offerte nell'ambito di tutte le misure del PSR Molise 2007/2013, compresa animazione e gestione dei Gal e Cooperazione interterritoriale e transnazionale;
- entro dicembre 2012: stato di salute e primi risultati del PSR Molise 2007/2013, momento di valutazione sull'attuazione e sull'avanzamento del programma, con il partenariato locale istituzionale e socio-economico e tutti i soggetti che a vario titolo sono coinvolti nell'attuazione (rappresentanti MIPAF, ISMEA, INEA, CE, ...) e una proiezione nella nuova programmazione;
- entro dicembre 2012: le strategie di politica forestale della Regione Molise intraprese con il PSR.

In occasione degli eventi saranno predisposti e divulgati dossier, depliant e materiale informativo sui temi del PSR.

Media stampa

- per tutto il periodo di riferimento, dovrà essere garantito un servizio di pubblicità di bandi ed iniziative attraverso l'uscita su media ad ampia diffusione sul territorio regionale;
- dovrà proseguire ed intensificarsi la campagna stampa sul PSR con promozione delle opportunità e dei risultati (nelle relative sezioni successive sono riportate in dettaglio le attività messe previste per la campagna stampa)
- avviare ed implementare una linea informativa attraverso una news letter del PSR.

Materiale informativo e promozionale:

Entro il mese di **dicembre 2012** saranno realizzati depliant, brochure, locandine, manuali buone prassi o similari al fine di fornire ai potenziali finali e ai tecnici/progettisti una guida semplice ed operativa sugli obblighi/impegni connessi agli investimenti strutturali e alle misure a superficie (condizionalità), che in funzione della specificità del beneficiario e delle tipologie di operazioni da realizzare, permetta di individuare gli strumenti di attuazione più efficaci (tipologie di operazioni ammesse, costi ammissibili ed intensità di aiuto, procedure di presentazione, valutazione e selezione dei progetti, etc.). Le pubblicazioni cartacee saranno accompagnate da specifici supporti multimediali.

Rivista periodica

Entro il mese di **giugno 2012** sarà avviata la produzione della rivista periodica "Molise Rurale", a tiratura trimestrale, contenente informazioni, a favore dei beneficiari potenziali, sulle opportunità concesse dal Programma. La rivista consentirà di diffondere i bandi, le relative procedure di partecipazione ed attuazione degli investimenti, la tempistica, le buone prassi individuate, approfondimenti tematici, ed altre notizie e novità di interesse, relative al settore rurale. Si prevedono edizioni dal 2012 al 2015 con pubblicazioni annuali. La fornitura del servizio di redazione e coordinamento editoriale della rivista dovrà comprendere, nello specifico, le seguenti linee di attività:

A - Attività redazionale, da svolgersi in stretto raccordo con l'Amministrazione committente, e previa approvazione da parte della stessa, consistente in: presentazione di ciascun numero della rivista; reperimento dei documenti e degli articoli;

B - Attività grafica ed editoriale: progettazione e definizione della veste grafica della rivista; digitazione dei testi; correzione delle bozze ed acquisizione del "visto si stampi"; aggiornamento dell'indirizzario per la spedizione; attività di stampa della rivista periodica.

C - Attività di supporto: coordinamento e supporto per la spedizione della rivista; conversione dei supporti digitali per la stampa in formato (PDF) e loro consegna alla Direzione Generale .

Sportello informativo

E' prevista per il mese di **giugno 2012** l'attivazione di uno specifico sportello informativo, con personale qualificato e competente, deputato al servizio informativo sulle modalità e procedure previste nei bandi del PSR Molise 2007/2013 e dello stato delle singole misure e delle domande di aiuto e di pagamento.

Incontri, focus group

In occasione di ogni evento saranno organizzati incontri tematici e focus group finalizzati ad individuare ed esaminare gli argomenti e le problematiche da trattare.

PREVISIONE ATTUATIVA DELLE AZIONI DELLA MISURA "B"

RIVOLTA AD INFORMARE I BENEFICIARI EFFETTIVI DEL CONTRIBUTO

Sportello informativo

E' prevista per il mese di **giugno 2012** l'attivazione di uno specifico sportello informativo deputato al servizio informativo sulle modalità e procedure attuative (procedure amministrative da espletare, sulla gestione dei fascicoli sulle procedure di controllo e di collaudo, sugli Uffici ed i nominativi dei referenti regionali e locali ai quali rivolgersi per ottenere spiegazioni sul funzionamento degli interventi nonché per ogni altro adempimento necessario per dare attuazione al progetto finanziato) previste nei bandi del PSR Molise 2007/2013 e dello stato delle singole misure e delle domande di aiuto e di pagamento.

Sito web

Nell'ambito del sito web www.regione.molise.it - Area tematica "Agricoltura e Foreste", la sezione PSR sarà oggetto nel corso dell'anno di continuo aggiornamento e implementazione nei contenuti, con la pubblicazione di nuovo materiale, documentazioni, prodotti di comunicazione, avvisi e notizie con notizie, newsletter informativa, manuali, sezione faq e glossario, modulistica, procedure operative, avvisi utili alla realizzazione degli investimenti bei beneficiari effettivi dei contributi.

Per tutto il periodo di riferimento del presente piano si garantirà la pubblicazione integrale delle disposizioni generali, dei bandi di attuazione e dei documenti operativi di supporto, elenco beneficiari (con aggiornamento trimestrale) attraverso non solo il sito istituzionale della regione m anche della RRN, SIAN e MIPAF, dai quali sarà possibile scaricare gli stessi.

Numero verde

Tale servizio non sarà attivato in considerazione sia dell'avanzato stato di attuazione del programma sia del raggiungimento dei risultati previsti con l'attivazione del numero verde attraverso altri servizi, come la newsletter, la mail dedicata (psrmlise@regione.molise.it), lo sportello informativo, l'aggiornamento continuo

degli avvisi e notizie sul sito web dedicato, la faq e il glossario, la campagna stampa e televisiva.

Materiale informativo e promozionale:

Entro il mese di **dicembre 2012** saranno realizzati depliant, brochure, locandine o similari al fine di fornire ai potenziali beneficiari finali e ai tecnici/progettisti una guida semplice ed operativa, che in funzione della specificità del beneficiario e delle tipologie di operazioni da realizzare, permetta di individuare gli strumenti di attuazione più efficaci (tipologie di operazioni ammesse, costi ammissibili ed intensità di aiuto, procedure di presentazione, valutazione e selezione dei progetti, etc.). Le pubblicazioni cartacee saranno accompagnate da specifici supporti multimediali.

Rivista periodica

Entro il mese di **giugno 2012** sarà avviata la produzione di una rivista periodica, a tiratura mensile, contenente informazioni procedurali ed attuative a favore dei beneficiari effettivi al fine di fornire una serie di indicazioni puntuali ed eseguire una vera e propria campagna di sensibilizzazione sugli obblighi dei destinatari delle agevolazioni in merito alla realizzazione di targhe informative e cartelli che rechino una descrizione del progetto/operazione cofinanziata.

Si prevedono edizioni dal 2012 al 2015 con pubblicazioni annuali. La fornitura del servizio di redazione e coordinamento editoriale della rivista dovrà comprendere nello specifico le attività di progettazione, stampa e spedizione.

Neswletter

Nel mese di **aprile 2012**, è stata realizzata e diffusa una newsletter che articolata per sezioni (es. editoriale, interviste sui temi specifici, progetti esemplari, bandi in scadenza, risultati sull'attuazione degli interventi, pubblicazioni e documenti, focus, altre iniziative cofinanziate dalla Comunità europea, etc.), distribuita ai cittadini attraverso gli uffici regionali, il sito internet della regione – Sezione PSR, le Amministrazioni Provinciali, le Camere di Commercio, le Associazioni Imprenditoriali, le Organizzazioni Sindacali e Professionali, le Associazioni Ambientaliste e delle Pari Opportunità, altri Soggetti di rappresentanza di interessi collettivi e i beneficiari

effettivi. La Newsletter , a cadenza mensile, è stata trasmessa via mail e diffusa anche una versione cartacea.

Eventi di diffusione (idem osservazioni precedenti relativi al punto)

Si prevede di organizzare eventi di informazione e diffusione rivolte ai beneficiari effettivi:

- entro maggio 2012 seminari/incontri divulgativi e informativi sul territorio sulle politiche bioenergetiche finalizzati alla presentazione del bando biogas (mis. 311, az.4)
- entro maggio 2012: convegno inerente la nuova PAC
- entro giugno 2012: convegno politiche agrienergetiche – sviluppo della filiera del biogas entro luglio-agosto : convegno sulle azioni regionali per l'agricoltura sociale e progetto giovani (in alternativa al successivo)
- entro agosto 2012: seminario finalizzato alla massima diffusione dei bandi riaperti e delle opportunità offerte nell'ambito di tutte le misure del PSR Molise 2007/2013, compresa animazione e gestione dei Gal e Cooperazione interterritoriale e transnazionale;
- entro dicembre 2012: stato di salute e primi risultati del PSR Molise 2007/2013, momento di valutazione sull'attuazione e sull'avanzamento del programma, con il partenariato locale istituzionale e socio-economico e tutti i soggetti che a vario titolo sono coinvolti nell'attuazione (rappresentanti MIPAF, ISMEA, INEA, CE, ...) e una proiezione nella nuova programmazione;
- entro dicembre 2012: le strategie di politica forestale della Regione Molise intraprese con il PSR.

In occasione degli eventi saranno predisposti e divulgati dossier, depliant e materiale informativo sui temi del PSR.

E-mail

E' stata attivata una casella di posta elettronica psrmolise@regione.molise.it, dedicata alla comunicazione e a tutte le attività/utilizzi connessi, con la finalità di

consentire un contatto tra destinatario del contributo e Amministrazione pubblica, rapido, diffuso, continuo ed economico.

In considerazione dei tempi limitati previsti per l'avvio dello sportello informativo e della realizzazione della rivista periodica, si rende necessario acquisire un servizio di outsourcing, per l'attuazione di entrambe le attività, con provata competenza specialistica nella strutturazione ed organizzazione degli strumenti di comunicazione in oggetto.

Ciò consentirebbe di avviare tempestivamente tali attività anche attraverso la realizzazione di moduli formativi a favore del personale direttamente coinvolto nell'attuazione dei suddetti servizi.

PREVISIONE ATTUATIVA DELLE AZIONI DELLA MISURA C

RIVOLTA AD INFORMARE IL PUBBLICO IN GENERALE

Eventi di diffusione (idem osservazioni precedenti relativi al punto)

Eventi di informazione e diffusione rivolte ai beneficiari effettivi saranno realizzati nel seguente periodo:

- entro l'anno saranno organizzati due Comitati di Sorveglianza
- entro maggio 2012 seminari/incontri divulgativi e informativi sul territorio sulle politiche bioenergetiche finalizzati alla presentazione del bando biogas (mis. 311, az.4)
- entro maggio 2012: convegno inerente la nuova PAC
- entro giugno 2012: convegno politiche agrienergetiche – sviluppo della filiera del biogas entro luglio-agosto : convegno sulle azioni regionali per l'agricoltura sociale e progetto giovani (in alternativa al successivo)
- entro agosto 2012: seminario finalizzato alla massima diffusione dei bandi riaperti e delle opportunità offerte nell'ambito di tutte le misure del PSR

Molise 2007/2013, compresa animazione e gestione dei Gal e Cooperazione interterritoriale e transnazionale;

- o entro dicembre 2012: stato di salute e primi risultati del PSR Molise 2007/2013, momento di valutazione sull'attuazione e sull'avanzamento del programma, con il partenariato locale istituzionale e socio-economico e tutti i soggetti che a vario titolo sono coinvolti nell'attuazione (rappresentanti MIPAF, ISMEA, INEA, CE, ...) e una proiezione nella nuova programmazione;
- o entro dicembre 2012: le strategie di politica forestale della Regione Molise intraprese con il PSR.

Neswletter

Nel mese di **aprile 2012**, è stata realizzata e diffusa una newsletter che articolata per sezioni (es. editoriale, interviste sui temi specifici, progetti esemplari, bandi in scadenza, risultati sull'attuazione degli interventi, pubblicazioni e documenti, focus, altre iniziative cofinanziate dalla Comunità europea, etc.), distribuita ai cittadini attraverso gli uffici regionali, il sito internet della regione – Sezione PSR, le Amministrazioni Provinciali, le Camere di Commercio, le Associazioni Imprenditoriali, le Organizzazioni Sindacali e Professionali, le Associazioni Ambientaliste e delle Pari Opportunità, altri Soggetti di rappresentanza di interessi collettivi e i beneficiari effettivi. La Newsletter, a cadenza mensile, è stata trasmessa via mail e diffusa anche una versione cartacea.

Rivista periodica

Entro il mese di **giugno 2012** sarà avviata la produzione di una rivista periodica, a tiratura mensile, contenente informazioni procedurali ed attuative a favore dei beneficiari effettivi al fine di fornire una serie di indicazioni puntuali ed eseguire una vera e propria campagna di sensibilizzazione sugli obblighi dei destinatari delle agevolazioni in merito alla realizzazione di targhe informative e cartelli che rechino una descrizione del progetto/operazione cofinanziata.

Si prevedono edizioni dal 2012 al 2015 con pubblicazioni annuali. La fornitura del servizio di redazione e coordinamento editoriale della rivista dovrà comprendere nello specifico le attività di progettazione, stampa e spedizione.

Campagna informativa su stampa

Contemporaneamente all'attivazione dei servizi televisivi proseguirà la campagna informativa su stampa, utilizzata sia per momenti promozionali che per informazioni più approfondite su momenti significativi o tappe importanti dell'attuazione del PSR.

Si procederà con l'informazione su stampa attraverso la pubblicazione di messaggi promozionali sui quotidiani locali del genere già realizzati: prodotti tipici, tintilia, bandi in scadenza, prodotti a Km zero, tartufi, immagine coordinata e generica di promozione di tutte le opportunità del PSR.

Sono stati stipulati, in data 10/08/2011, gli incarichi con le seguenti testate giornalistiche locali:

Il Quotidiano del Molise

La Gazzetta del Molise

Nuovo Molise

Primo Piano Molise

che prevedono la pubblicazione di n. 365 pubbliredazionali nella tipologia ultima pagina di copertina intera esterna a colori e di prima pagina, fascione a colori.

Le uscite pubblicitarie proseguiranno nel periodo di riferimento fino al 30/09/2012, per le residuali pubblicazioni di circa 180.

2. Servizi televisivi

Uno specifico capitolo del presente piano è dedicato ai servizi televisivi da realizzare nell'ambito del PSR Molise 2007/2013, rivolti:

- a. ai **potenziali beneficiari**: garantire che le finalità ed i contenuti del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 della regione Molise vengano ampiamente diffusi anche al fine di migliorare l'accesso alle diverse misure di sostegno previste dal Piano;
- b. ai **beneficiari effettivi**: fornire informazioni e assistenza adeguata al fine di una corretta realizzazione delle attività per le quali percepiscono un sostegno dal Piano e di una adeguata pubblicità della ricaduta degli interventi;
- c. al **grande pubblico**: accrescere il grado di conoscenza delle politiche della UE per lo sviluppo delle aree rurali nell'opinione pubblica sul ruolo dell'Unione europea nello sviluppo rurale regionale e sui risultati ottenuti, fornendo informazioni su strategie, obiettivi e risultati raggiunti dal PSR.

In relazione alle esigenze informative e di animazione del PSR Molise 2007/2013, finalizzate a massimizzare l'efficacia dell'azione di sensibilizzazione e al contestuale riallineamento temporale, si è ritenuto opportuno concentrare le attività di produzione/diffusione dei servizi televisivi nel periodo centrale di attuazione del programma.

Sono state stipulate apposite convenzioni, sottoscritte in data 01/04/2011, con le seguenti emittenti locali:

EBC EUROPEAN BROADCASTING COMPANY SRL

RADIO TELEMOLISE SRL

TVI TELEISERNIA SRL

TELEREGIONE MOLISE SRL

TLT MOLISE SRL

Le attività televisive prevedono, come successivamente dettagliato, la realizzazione e messa in onda di spot promozionali, trasmissioni televisive a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio e di approfondimento tematico e

speciali di approfondimento tematico. Attualmente sono stati realizzati tutti gli spot previsti dalle convenzioni ed è in corso la messa in onda attraverso una calendarizzazione condivisa. Sulla base delle sopravvenute esigenze informative di riapertura di bandi e nuove opportunità, servizi televisivi potrebbero essere lievemente rimodulati per meglio soddisfare l'immediatezza e l'efficacia dell'informazione.

Tutte le realizzazioni dovranno essere comprensive dell'indicazione delle fonti informative quali: sito web e recapiti degli uffici regionali, nonché delle indicazioni relative ai recapiti degli uffici periferici e di eventuali altri soggetti coinvolti. Inoltre, prima di essere messe in onda dovranno avere il benestare del Responsabile del Piano di Comunicazione de PSR.

Nel periodo proseguiranno le attività televisive previste nelle convenzioni con le emittenti, concentrandosi prioritariamente sull'attuazione delle trasmissioni e sui servizi speciali sui temi del PSR. Dovranno comunque essere mandati in onda gli spot sulla base delle esigenze informative del Programma.

Tutti i servizi prodotti dovranno essere contraddistinti da una **grafica condivisa** e dovranno contenere i seguenti loghi: Regione Molise, immagine coordinata del PSR 2007/2013, Ministero delle Politiche Agricole e quello dell'Unione Europea.

SPOT PROMOZIONALI

Per quanto riguarda la progettazione, la realizzazione e la messa in onda degli **spot promozionali**, nell'ambito delle "Linee Guida per l'espletamento dei servizi televisivi di produzione e diffusione" sono stati realizzati **n. 5 spot** a contenuto diverso, della durata minima di 30 secondi, aventi ad oggetto, principalmente, le

priorità individuate nel PSR a sostegno delle politiche di competitività e sviluppo sostenibile dei settori: agricolo, forestale, zootecnico, agroalimentare, ambientale, della qualità della vita delle popolazioni rurali, anche in riferimento all'innovazione tecnologica, alla ricerca ed all'introduzione di sistemi energetici compatibili.

Dettagliare i contenuti

La messa in onda delle trasmissioni televisive e degli spot promozionali dovrà avvenire in fasce orarie ad alta frequenza di ascolto per ognuna delle emittenti coinvolte.

Tutte le produzioni, prima di essere messe in onda dovranno avere il benestare del Responsabile del Piano di Comunicazione de PSR.

Le attività televisive sono disciplinate da apposite convenzioni con le emittenti coinvolte, sottoscritte in data 01/04/2011.

Per ogni spot promozionale è stata realizzata, da parte del gruppo di lavoro (responsabile della comunicazione e referente operativo televisivo), una specifica Scheda di Programmazione, nelle quali sono stati indicati i seguenti aspetti operativi:

- contenuto/tema dello spot;
- durata;
- calendario di programmazione;
- frequenza di messa in onda (giornaliera – settimanale – mensile).

Le emittenti incaricate della diffusione hanno trasmesso gli spot realizzati e rispettare i contenuti delle Schede di Programmazione, (riportare il numero di uscite ad oggi o allegare il calendario riepilogativo delle uscite) con particolare riguardo alla frequenza di trasmissione.

In periodi ritenuti strategici ai fini della diffusione delle iniziative messe in campo attraverso il PSR (es. riapertura termini domande), si dovranno rimodulare, anche attraverso un messaggio appropriato, gli spot già realizzati nel periodo precedenti e mandati in onda su tutte le emittenti.

TRASMISSIONI TELEVISIVE A TAGLIO GIORNALISTIVO ED APPROFONDIMENTI TEMATICI

Sono previste le produzioni e la messa in onda di **n. 18 “trasmissioni televisive a taglio giornalistico realizzate in studio e sul territorio e di approfondimento tematico”**, cui prenderanno parte rappresentanti di associazioni, imprenditori, esperti ed amministratori pubblici, su temi, opportunità e sviluppi del PSR per la comunità regionale.

Le trasmissioni tematiche di approfondimento tecnico e di aggiornamento saranno dedicate ai settori prioritari individuati nel PSR e a temi di carattere trasversali sull'applicazione e sviluppo delle singole Misure.

Le trasmissioni devono avere una durata minima di 30 minuti.

Per ogni trasmissione televisiva è prevista la realizzazione, da parte del gruppo di lavoro (responsabile della comunicazione e referente operativo televisivo), di specifiche Schede di Programmazione, nelle quali saranno indicati i seguenti aspetti operativi:

- contenuto/tema della trasmissione
- durata;
- calendario di programmazione;
- frequenza di messa in onda (settimanale – mensile).

Le emittenti incaricate della diffusione dovranno rispettare i contenuti delle Schede di Programmazione, con particolare riguardo alla frequenza di trasmissione ed ai temi.

Nel periodo dovranno essere realizzate e diffuse le trasmissioni televisive e speciali sui temi segnalati dalla struttura regionale ed, in particolare, sulle agrienergie, sulla diffusione dei risultati, sui nuovi bandi e sulle nuove opportunità e su tutte le tematiche ritenute di interesse di divulgazione.

E' opportuno già in questa sede/fase manifestare l'opportunità di ridurre il numero delle trasmissioni televisive al fine di rafforzare gli spot, attesa la necessità di operare una maggiore azione di informazione e divulgazione anche in considerazione della riapertura del pacchetto bandi Asse I e altre necessità.

SERVIZI SPECIALI

Sono previste la produzione e la messa in onda di **n. 4 servizi speciali** inerenti i principali temi ed obiettivi strategici qualificanti l'agricoltura ed il tessuto rurale molisano (es. agricoltura di qualità, biodiversità, foreste, agro-energie, sicurezza, approccio leader, agriturismo, ricettività, innovazione e ricerca, multifunzionalità, ecc.).

La presente tipologia dovrà avere una durata minima di 45 minuti.

Per ogni servizio speciale è prevista la realizzazione, da parte del gruppo di lavoro (responsabile della comunicazione e referente operativo televisivo), di specifiche Schede di Programmazione, nelle quali saranno indicati i seguenti aspetti operativi:

- contenuto/tema della trasmissione
- durata;
- calendario di programmazione;
- frequenza di messa in onda (settimanale – mensile).

Le emittenti incaricate della diffusione dovranno rispettare i contenuti delle Schede di Programmazione, con particolare riguardo alla frequenza di trasmissione.

Nel periodo dovranno essere realizzate e diffuse i primi servizi speciali sui temi segnalati dalla struttura regionale.

3. Budget Previsionale delle attività programmate – anno 2012

MISURE	AZIONI	BUDGET 2012	CRONOGRAMMA ATTIVITA' - PIANO ANNUALE GEN. 2012 - DIC. 2012													
			GEN.	FEB.	MAR.	APR.	MAG.	GIU.	LUG.	AGO.	SET.	OTT.	NOV.	DIC.		
A. Misura di informazione rivolta ai potenziali Beneficiari	A.1 - Pubblicazione e diffusione Programma di Sviluppo Rurale															
	Siti Web															
	Pubblicazioni	5.000,00														
	Seminari	6.000,00														
	Acquisizione servizi di comunicazione	3.000,00														
	A.2 - Pubblicazione e diffusione dei Bandi delle Misure del Programma di Sviluppo Rurale															
	Campagna informativa su radiotelevisione															
	Campagna informativa su stampa	17.000,00														
	Rivista periodica	8.000,00														
	Incontri informativi e formativi	3.000,00														
	Sportello informativo	6.000,00														
	A.3 - Customer Satisfaction															
	incontri, focus group	2.000,00														
indagini di customer satisfaction	4.000,00															
TOTALE MISURA A	54.000,00															
B. Misura di informazione rivolta ai beneficiari del contributo comunitario	B.1 - Attività di informazione mirante a dare un quadro chiaro e certo di riferimento sulle procedure e le pratiche amministrative da espletare.															
	Sportello informativo	26.000,00														
	manuali e depliant divulgativi	11.000,00														
	Sito internet e televideo	5.000,00														
	Numero verde															
	Eventi di informazione e diffusione	7.000,00														
	Acquisizione servizi di comunicazione	15.000,00														
	B.2 -Attività di informazione sugli obblighi di informazione dei destinatari finali															
	Depliant															
	Rivista periodica	30.000,00														
	B.3 - Attività di informazione sull'attuazione dell'iter procedurale e su adempimenti															
	e- mail	0,00														
	Newsletter	2.000,00														
Rivista periodica	14.000,00															
TOTALE MSURA B	110.000,00															
C. Misura di sensibilizzazione e informazione dell'opinione pubblica.	C.1 - Attività di comunicazione diffusa															
	Newsletter	4.000,00														
	C.2 - Informare sullo stato di attuazione del Programma															
	Dossier informativi	0														
	Rivista Periodica	19.000,00														
	Campagna informativa su televisioni locali	0,00														
	Campagna informativa su stampa	19.000,00														
	Eventi di informazione e diffusione															
Acquisizione servizi di comunicazione	2.000,00															
TOTALE MISURA C	44.000,00															
TOTALE MISURE	208.000,00															