



Regione Molise
DIREZIONE AREA III
Attività Produttive, Politiche Formative e del Lavoro, Servizio Attività
Culturali, Turistiche Sportive, Politiche Sociali

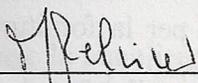
Servizio: Promozione Turistica e Rapporti con i Molisani nel mondo

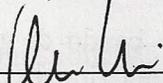
DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE n. ¹⁸⁶ del **27 FEB 2012**
(LL.RR. 08.04.1997, n.7 e 28.05.2002, n. 6 - D.G.R. nn. 320 e 321 del 20.03.2007)

OGGETTO: DGR n. 117 dell'1.03.2011 - Gara con procedura aperta per l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di materiale promozionale - CIG N. 135780936E - Aggiudicazione definitiva.

Il Direttore del Servizio
(Dott.ssa Maria RELVINI)

Il Direttore Generale
(Dott. Antonio Francioni)


Campobasso, li 27 FEB 2012



SERVIZIO POLITICHE FINANZIARIE E TRIBUTARIE

Si attesta ai sensi e per gli effetti dell'art. 51 della L. R. del 7.5.2002, n. 4, che l'impegno di spesa di cui al presente atto è stato preregistrato sul pertinente capitolo di spesa del bilancio regionale relativo al corrente esercizio finanziario.

Capitolo _____ Eserc. _____ Es/Impegno _____ Importo _____ Data _____

Capitolo _____ Eserc. _____ Es/Impegno _____ Importo _____ Data _____

Il Responsabile dell'istruttoria

il Responsabile del Servizio

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTO** il Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni;
- VISTA** la Legge Regionale 8 aprile 1997 n. 7 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA** la direttiva 2004/18/CE del 31 marzo 2004, che coordina le procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici di lavori, di forniture e di servizi, ed il relativo decreto legislativo di attuazione n. 163 del 12 aprile 2006 e s.m.i.;
- VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 117 del 1.03.2011 con la quale la Giunta Regionale:
- ha indetto una procedura aperta sotto soglia per la fornitura di materiale promozionale,
 - ha stabilito l'importo a base d'asta in €. 80.000 , IVA esclusa,
 - ha approvato il bando "Gara con procedura aperta per l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di materiale promozionale",
 - ha approvato il capitolato d'onori/disciplinare e lo schema di contratto;
- VISTO** il bando di gara a procedura aperta sotto soglia per la fornitura di materiale promozionale pubblicato sulla GURI n. 37 del 28.03.2011;
- VISTA** inoltre, la propria Determinazione n. 46 del 6 maggio 2011 di costituzione della Commissione giudicatrice;
- VISTI** i verbali della Commissione giudicatrice, relativi alla verifica e valutazione delle offerte pervenute in risposta al suddetto bando di gara;
- PRESO ATTO** della regolarità delle operazioni compiute dalla suddetta Commissione giudicatrice e la validità degli atti dalla medesima adottati, conclusesi con la proposta di aggiudicazione provvisoria pronunciata in favore della Società ZIP Sas di Elisabetta BACCHETTA & C: con sede a Pescara in Viale Gabriele D'Annunzio, n. 60, Codice Fiscale e P.IVA 01603570688, come risulta dal verbale riunione del 27 settembre 2011;
- RIBADITO** che per tutto quanto riguarda il bando di gara per la fornitura di materiale promozionale, la Giunta Regionale, con la predetta deliberazione n. 117 dell'1.03.2011, ha autorizzato il Direttore Generale della Direzione Generale II, ora divenuta Area III, a porre in essere tutti gli atti necessari;
- CONSIDERATA** la regolarità e la completezza della documentazione inviata della Società ZIP Sas di Elisabetta BACCHETTA & C: con sede a Pescara in Viale Gabriele D'Annunzio, n. 60, dal ed esibita a comprova del possesso dei requisiti generali e speciali dichiarati in sede di gara e ritenuti utili ai fini dell'aggiudicazione;

PRESO atto di avere effettuato le verifiche di cui all'art. 38 del D.Lgs n. 163/06 in ordine alla insussistenza di cause ostative;

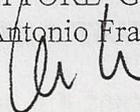
VISTA la propria determinazione n. 228 del 17 ottobre 2011 di aggiudicazione provvisoria nei confronti della Società ZIP Sas di Elisabetta BACCHETTA & C. con sede a Pescara in Viale Gabriele D'Annunzio, n. 60,

DETERMINA

- di approvare, ai sensi e per gli effetti dell'art. 11, comma 5, del decreto legislativo 163/06, la graduatoria della procedura stilata dalla Commissione giudicatrice relativamente alla procedura di gara a procedura aperta sotto soglia per la fornitura di materiale promozionale di cui alla Deliberazione di Giunta 117 dell'1.03.2011;
- di aggiudicare alla Società ZIP Sas di Elisabetta BACCHETTA & C: con sede a Pescara in Viale Gabriele D'Annunzio, n. 60, Codice Fiscale e P.IVA 01603570688 per un importo di €. 59.000,00 (cinquantanovemila) IVA esclusa, l'affidamento del servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di materiale promozionale;
- di pubblicare l'avviso di aggiudicazione sul BURM della Regione Molise, sulla GURI e su due quotidiani, di cui uno a tiratura nazionale e uno a tiratura regionale;
- di disporre la pubblicazione integrale della presente determinazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Molise e sul sito internet www.regione.molise.it.

Campobasso, **27 FEB 2012**

IL DIRETTORE GENERALE
(Dr. Antonio Francioni)



RELATA DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia della presente Determinazione è stata trasmessa in data _____ a:

Giunta Regionale

Presidente della Giunta Regionale

Assessore competente

B.U.R.

Al Settore _____ per l'esecuzione.

Campobasso, li _____

La presente copia è conforme all'originale esistente presso questa Struttura.

Campobasso, li **27 FEB 2012**



IL DIRIGENTE / Direttore Generale
Il Funzionario
Avv. Luigi Sabella

N.	DITTE	PUNTEGGIO TECNICO	PUNTEGGIO ECONOMICO	Totale
1	ZIP Sas	48	25,42	73,42
2	UTEKO	42	27,52	69,52
3	J&Co Gestioni	47	22,32	69,32
4	L'Economica	49	20,13	69,13
5	Bamakò	40	29,01	69,01
6	SPOTZONE	37	30,00	67,00
7	SPACE	43	22,51	65,51
8	HGV Adversing	38	26,78	64,78
9	MF Mercati e Finanza	36	26,78	62,78
10	Pomilio Blumm	38	22,45	60,45
11	Arti grafiche la regione	40	19,10	59,10
12	NONSOLOSTAMPA	38	20,27	58,27
13	L'Orbicolare	39	19,23	58,23
14	Volturnia Edizioni	39	19,23	58,23
15	Noema	32	24,99	57,00
16	PROFORMA	32	23,07	55,07
17	Grafica Elettronica	33	22,05	55,05
18	Tiburtini srl	35	19,88	54,88
19	ADHOC CULTURA	30	23,07	53,07
20	Studio 2di2	33	19,99	53,00
21	ATB Consulting	31	21,56	52,56
22	Publiglobe	31	21,46	52,46
23	SESAMO COMUNICAZIONE	25	21,48	46,48

ALLEGATO ALLA DETERMINA
DIRETTORIALE N. 186
DEL 27 FEB 2012