



## PROGETTO “INCOMING TOUR OPERATOR”

<b>Settore</b>	<b>Turismo</b>
----------------	----------------

<b>Paese</b>	<b>Federazione Russa - Mosca</b>
--------------	----------------------------------

<b>Descrizione</b>	Creazione di un network tra l'offerta regionale e gli intermediari del prodotto turistico. Sarà un appuntamento che permetterà agli operatori turistici di incontrare in un contesto esclusivamente <b>b2b</b> tutte le principali agenzie di viaggi russe e mostrare loro le proprie strutture.
--------------------	---

<b>Obiettivo</b>	Incontrare i principali decision maker del settore per stabilire relazioni, decidere le nuove strategie e chiudere contratti commerciali. È il momento ideale per intercettare tutta la filiera della distribuzione e gli intermediari del prodotto turistico (la maggior parte dei visitatori sarà rappresentato da agenti di viaggi).
------------------	--

<b>Tempi</b>	<b>aprile 2014</b>
--------------	--------------------

<b>Proponente</b>	Regione Molise
-------------------	----------------