



SviluppoItalia
Molise



POR FESR FSE MOLISE 2014/2020

ASSE 1 – RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE

Azione 1.3.1 – “Sostegno alla creazione ed al consolidamento di start up innovative ad alta intensità di applicazione di conoscenza e alle iniziative di spin-off della ricerca”.

AVVISO

"HIGH TECH BUSINESS"

GUIDA ALLA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE AGEVOLAZIONI E DEL PIANO D'IMPRESA

Questa guida è realizzata per facilitare la compilazione della domanda di ammissione alle agevolazioni e del piano d'impresa previsti dall'Avviso "HIGH TECH BUSINESS".

Allo scopo di assistere i richiedenti nell'elaborazione della domanda e del piano d'impresa, la guida presenta un'articolazione analoga a quella della domanda e del piano d'impresa stessi, in modo tale da fornire chiarimenti per la compilazione.

⚠ ATTENZIONE! Le domande di agevolazione, redatte in lingua italiana, devono essere, pena la loro irricevibilità, compilate esclusivamente per via elettronica utilizzando la procedura informatica messa a disposizione sul sito internet <https://mosem.regione.molise.it/mosem> e compilate secondo le modalità e gli schemi ivi indicati.

Al primo accesso sul gestionale MOSEM, il rappresentante legale/soggetto proponente dovrà:

- Effettuare la registrazione compilando la maschera prevista ed utilizzando un indirizzo di posta elettronica ordinario;
- Attendere il ricevimento di una mail di risposta, generata automaticamente dal sistema gestionale, per ottenere le credenziali di accesso;
- Accedere al sistema gestionale.

Per presentare la candidatura è necessario compilare le maschere previste dal sistema MOSEM e caricare tutti i moduli previsti e scaricabili all'interno della sezione "Documenti e formulari" consistenti nella Domanda di ammissione alle agevolazioni e Piano d'impresa (società costituita o società da costituire) e dagli allegati così come appresso individuati.

Una volta ultimata tale fase e prima di inviare definitivamente la candidatura, il sistema gestionale genererà un documento pdf che il legale rappresentante della società o il soggetto proponente dovranno firmare digitalmente e caricare. Solo a valle di tale ultimo inserimento sarà possibile inviare definitivamente la candidatura.

Nel caso di società costituite, il requisito di *start-up innovativa* dovrà essere posseduto alla data della presentazione della domanda e le società dovranno essere costituite da non più di 36 mesi alla data di presentazione della domanda di agevolazione.

Nel caso di società non costituite, i futuri soci dovranno essere esclusivamente persone fisiche (non persone giuridiche) che in caso di approvazione della domanda dovranno costituire una start-up innovativa, iscritta nella sezione speciale del Registro delle imprese di cui all'articolo 25, comma 8, del decreto-legge n. 179/2012, entro e non oltre novanta giorni dalla ricezione della comunicazione di ammissione alle agevolazioni e facciano pervenire la relativa documentazione entro il termine di novanta giorni dalla ricezione della comunicazione suddetta.

I cittadini extracomunitari non residenti in Italia possono presentare domanda, purché in possesso del visto start-up (<http://italiastartupvisa.mise.gov.it/>).

Le società dovranno essere di piccola dimensione (ai sensi di quanto previsto dal decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005) e con sede legale e/o operativa ubicata sul territorio molisano.

La guida è composta da 2 sezioni (Domanda di ammissione alle agevolazioni e Piano d'impresa) sia per le società costituite che per quelle da costituire e dai relativi allegati (società costituita e società da costituire).

Sezione 1 – Domanda di ammissione alle agevolazioni

- A. Anagrafica soggetto proponente
- B. Dati principali del piano di impresa
- C. Oggetto dell'iniziativa

Sezione 2 – Piano d'impresa

- A. Elementi di innovazione dell'iniziativa imprenditoriale
- B. Analisi del mercato e relative strategie
- C. Aspetti tecnici
- D. Aspetti economico finanziari

Allegati società costituite:

- Curricula soci – società costituita;
- Dichiarazione riepilogativa – società costituita;
- Dichiarazione carichi pendenti – società costituita;
- Dichiarazione antiriciclaggio – società costituita;
- Informativa sulla privacy – società costituita;
- Dichiarazione Esperto – società costituita (obbligatoria per ogni persona fisica che abbia i requisiti previsti nell'art. 6 comma 4 dell'Avviso);
- Dichiarazione possesso requisiti PMI;
- Dichiarazione preventivi di spesa – società costituita;
- Atto Costitutivo della società;
- Statuto della società;
- Titolo disponibilità del risultato della ricerca e/o brevetto (obbligatorio solo se la domanda abbia come oggetto la valorizzazione dei risultati della ricerca);
- Presentazione libera (pitch) del progetto in formato pdf (max 15 slide).

Allegati società da costituire:

1. ELENCO DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE AGEVOLAZIONI
 - Curricula soggetto proponente ed altri soggetti richiedenti – società da costituire;
 - Dichiarazione riepilogativa – società da costituire;
 - Informativa sulla privacy – società da costituire;
 - Dichiarazione Esperto – società da costituire (obbligatoria per ogni persona fisica che abbia i requisiti previsti nell'art. 6 comma 4 dell'Avviso).
 - Dichiarazione preventivi di spesa – società da costituire;
 - Titolo disponibilità del risultato della ricerca e/o brevetto (obbligatorio solo se la domanda abbia come oggetto la valorizzazione dei risultati della ricerca);
 - Presentazione libera (pitch) del progetto in formato.ppt (max 15 diapositive);
 - Start up VISA (allegare per i cittadini extracomunitari non residenti in Italia).
2. ELENCO DOCUMENTI DA PRESENTARE ENTRO 90 GIORNI DALLA RICEZIONE DELLA COMUNICAZIONE DI AMMISSIONE ALLE AGEVOLAZIONI
 - Dichiarazione riepilogativa post ammissione – società di nuova costituzione;

- Dichiarazione carichi pendenti – società di nuova costituzione;
- Dichiarazione antiriciclaggio – società di nuova costituzione;
- Dichiarazione possesso requisiti PMI;
- Atto Costitutivo della società;
- Statuto della società.

Prima di procedere alla compilazione, alcuni suggerimenti di carattere generale per una corretta redazione della domanda:

- **verificare** attentamente il possesso dei requisiti necessari;
- **assicurarsi** di essere dotati di firma digitale in formato P7M;
- **compilare** la domanda esclusivamente utilizzando modalità e schemi indicati sul sito <https://mosem.regione.molise.it/mosem>; le domande presentate su modulistica difforme non verranno accettate;
- **dedicare** un impegno adeguato alla compilazione della domanda, al fine di evitare di presentare richieste incomplete che potrebbero pregiudicare l'ammissione alle agevolazioni;
- **seguire** le procedure informatiche previste dal sito di cui al precedente elenco;
- **sintetizzare** gli aspetti più importanti e caratterizzanti l'iniziativa proposta.

⚠ ATTENZIONE! Per una maggior completezza di informazione sulla dimensione d'impresa, si rimanda al Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005 e all'allegato "Possesso dei requisiti di PMI";

⚠ ATTENZIONE! Per le società non costituite, l'informazione relativa alla dimensione aziendale sarà fornita dal legale rappresentante della società, solo dopo la ricezione della Comunicazione di ammissione alle agevolazioni; tale dichiarazione deve essere trasmessa via PEC entro il termine di 90 gg dal ricevimento della suddetta comunicazione, unitamente a tutti gli ulteriori allegati previsti dalla procedura.

Come compilare la sezione 1 – Domanda di ammissione alle agevolazioni

A: "Anagrafica soggetto proponente"

SOCIETÀ NON COSTITUITA

Sezione A.1

Dati anagrafici del soggetto proponente

Quota di partecipazione	Indicare importo in € e percentuale di partecipazione previsti nella costituenda società				
Cognome		Nome		Sesso	
Cittadinanza					
Codice fiscale		Nato a		il	
Visto start up (solo per cittadini stranieri)	SI/NO	Rilasciato in data		Data scadenza	

Tipologia documento di riconoscimento	<i>Indicare la tipologia di documento</i>		Numero	
Rilasciato da		In data		Data scadenza
Titolo di studio	<i>Indicare il titolo di studio</i>	Condizione lavorativa attuale	<i>Indicare la condizione attuale</i>	Esperto in possesso dei requisiti di cui all'art.6, comma 4 (in caso di risposta affermativa è indispensabile compilare l'apposita dichiarazione) <i>SI/NO</i>
Indirizzo di residenza				

Nella tabella sopra riportata vanno inseriti i dati anagrafici del soggetto proponente della società non ancora costituita. Riempire tutti i campi relativi alla anagrafica.

Relativamente a "**Documento di riconoscimento**" indicare la tipologia di documento di riconoscimento valido nello stato italiano (carta di identità, passaporto, patente di guida italiana) e nel campo successivo inserire i dati identificativi dello stesso, verificando che il documento sia in corso di validità alla data della domanda.

⚠ ATTENZIONE! il soggetto proponente dovrà essere uno dei futuri soci della compagine descritta nel piano d'impresa.

Sezione A.2

Altri soggetti richiedenti

Quota di partecipazione	<i>Indicare importo in € e percentuale di partecipazione previsti nella costituenda società</i>			
Cognome		Nome		Sesso
Cittadinanza				
Codice fiscale		Nato a		il
Visto start up (solo per cittadini stranieri)	SI/NO	Rilasciato in data		Data scadenza
Tipologia documento di riconoscimento	<i>Indicare la tipologia di documento</i>		Numero	
Rilasciato da		In data		Data scadenza

Titolo di studio	<i>Indicare il titolo di studio</i>	Condizione lavorativa attuale	<i>Indicare la condizione attuale</i>	Esperto in possesso dei requisiti di cui all'art.6, comma 4 (in caso di risposta affermativa è indispensabile compilare l'apposita dichiarazione)	<i>SI/NO</i>
Indirizzo di residenza					

Come nella tabella precedente, vanno inseriti i dati anagrafici degli altri soggetti futuri soci della società non ancora costituita.  **ATTENZIONE!** La tabella **deve essere compilata per ciascun socio.**

Sezione A.3

Localizzazione del Piano di Impresa

Si intende realizzare il piano d'impresa presso un incubatore?		<i>SI/NO</i>			
Se si					
Ragione sociale dell'incubatore individuato		C. F.		P. IVA	
Indirizzo della sede operativa oggetto del piano d'impresa (N.B. è indispensabile individuare una sede operativa nel territorio della Regione Molise e comunicarne l'avvenuta apertura nel termine di 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di ammissione alle agevolazioni)		Comune		Cap	Provincia

Nella tabella A.3 si dovrà indicare se si intende realizzare il piano d'impresa presso un incubatore e fornire l'indirizzo di localizzazione. E' necessario, inoltre, individuare una futura sede operativa oggetto del piano d'impresa che dovrà essere aperta e comunicata alla Regione Molise entro il termine di 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di ammissione alle agevolazioni.

Informazioni di contatto

Indirizzo E-mail	
Recapito telefonico	
Indirizzo PEC	
Sito internet	

Si dovranno fornire tutte le informazioni di contatto necessarie, compresa una PEC.

⚠ ATTENZIONE! le comunicazioni tra Regione Molise e soggetto proponente avverranno esclusivamente a mezzo PEC.

SOCIETÀ COSTITUITA

Sezione A.1

Dati anagrafici dell'impresa proponente

Ragione sociale				Forma giuridica			
Codice fiscale		Partita IVA		Rilasciata il		Data costituzione	
Iscrizione c/o CCIAA		dal		Numero REA			
Iscrizione c/o Sezione Speciale Registro delle Imprese per Start up innovative (ai sensi dell'art. 25 del D.L. n. 179/2012) dal				Capitale sociale			
Codice ATECO (2007)/Attività e relativa descrizione			Dimensione Impresa		<input type="checkbox"/> Microimpresa <input type="checkbox"/> Piccola Impresa		

⚠ ATTENZIONE! Ai sensi dell'articolo 4, comma 1 lettera b) dell'Avviso, sono ammissibili alle agevolazioni le società di piccola dimensione, ai sensi di quanto previsto dal Decreto del Ministro delle Attività Produttive 18 aprile 2005.

Sezione A.2

Dati anagrafici del Rappresentante legale

Cognome		Nome		Sesso	
Cittadinanza					
Codice fiscale		Nato a		il	
Tipologia documento di riconoscimento	Indicare la tipologia di documento:		Numero		
Rilasciato da		In data		Data scadenza	
Titolo di studio	Indicare il titolo di studio:		Condizione lavorativa attuale		
Indirizzo di residenza					

Nella tabella sopra riportata vanno inseriti i dati anagrafici del legale rappresentante della società proponente. Riempire tutti i campi relativi alla anagrafica.

Relativamente a "**Documento di riconoscimento**" indicare la tipologia di documento di riconoscimento valido nello stato italiano (carta di identità, passaporto, patente di guida italiana) e nel campo successivo inserire i dati identificativi dello stesso, verificando che il documento sia in corso di validità alla data della domanda.

⚠ ATTENZIONE! se il rappresentante legale è anche socio della società, le informazioni andranno ripetute, inserendo un nuovo socio

A.2.1 ANAGRAFICA COMPAGINE SOCIALE

Socio n. 1 (persona fisica)

Quota di partecipazione	Indicare importo in € e percentuale di partecipazione				
Cognome		Nome		Sesso	
Codice fiscale		Nato a	II	Nazionalità	
Tipologia documento di riconoscimento	Indicare la tipologia di documento:	Numero			
Rilasciato da		In data		Data scadenza	
Possesso visto start up (solo per cittadini stranieri)	SI/NO	Rilasciato in data		Data scadenza	
Titolo di studio	Indicare il titolo di studio:	Condizione lavorativa attuale	Indicare la condizione attuale:	Esperto in possesso dei requisiti di cui all'art. 6 comma 4 (In caso di risposta affermativa, è indispensabile compilare l'apposita dichiarazione)	SI/NO
Indirizzo di residenza					

⚠ ATTENZIONE! La tabella deve essere compilata per ciascun socio.

Socio (persona giuridica)

Quota di partecipazione	Indicare importo in € e percentuale di partecipazione				
Ragione sociale		Forma giuridica			
Impresa Estera	SI/NO	Nazione (solo se l'impresa è estera)		Impresa estera residente in Italia	SI/NO
Codice fiscale		Partita IVA/VAT Number		rilasciata il	

Capitale sociale		Data di costituzione				
Iscrizione CCIAA di	c/o	Solo se impresa residente	dal	Solo se impresa residente	Numero REA	Solo se impresa residente
Codice Ateco (2007)/Attività		Solo imprese residenti in Italia		Dimensione d'impresa	<input type="checkbox"/> microimpresa <input type="checkbox"/> piccola <input type="checkbox"/> media <input type="checkbox"/> grande	

⚠ ATTENZIONE! La tabella **deve essere compilata per ciascun socio.**

A.3 SEDE LEGALE E LOCALIZZAZIONE DEL PIANO DI IMPRESA

Indirizzo sede legale	Comune	Cap	Provincia
Si intende realizzare il piano d'impresa presso un incubatore?		SI/NO	
Se si			
Ragione sociale dell'incubatore individuato	C. F.	P. IVA	
Indirizzo della sede operativa oggetto del piano d'impresa (N.B. è indispensabile compilare la relativa dichiarazione)	Comune	Cap	Provincia

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Indirizzo E-mail
Recapito telefonico
Indirizzo PEC
Sito internet

Si dovranno fornire tutte le informazioni di contatto necessarie, compresa una PEC.

⚠ ATTENZIONE! le comunicazioni tra Regione Molise e soggetto proponente avverranno esclusivamente a mezzo PEC.

Sezione B DATI PRINCIPALI DEL PIANO D'IMPRESA

Importo totale del Piano di spesa per il quale si richiedono le agevolazioni N.B. minimo € 20.000,00	€	Agevolazioni richieste rispetto al piano di spesa	€
---	---	---	---

<p>Ambito prioritario d'intervento di cui alla RIS3 Molise</p>	<p>Indicare l'ambito di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sistema Agroalimentare; <input type="checkbox"/> Industrie culturali, turistiche e creative; <input type="checkbox"/> Scienze della vita; <input type="checkbox"/> Innovazione nel sistema ICT.
<p>Descrizione delle attività di sviluppo sperimentale e di industrializzazione dei risultati N.B. attività entrambe obbligatorie</p>	<p>Descrivere in maniera accurata e con tutti i dettagli necessari in che modo l'iniziativa proposta ed il relativo piano d'impresa è coerente con le scelte strategiche afferenti la Strategia di Specializzazione Intelligente del Molise e, in particolare, l'ambito di riferimento nel quale l'iniziativa si colloca. (max. 5000 caratteri)</p> <hr/> <p>Attività di sviluppo sperimentale (max. 2000 caratteri)</p> <hr/> <p>Attività di Industrializzazione dei risultati (max. 2000 caratteri)</p>

 **ATTENZIONE!** Sono ammissibili alle agevolazioni i piani di impresa coerenti con gli ambiti prioritari d'intervento di cui alla RIS 3 Molise e che prevedano sia attività di Sviluppo Sperimentale sia attività di Industrializzazione dei risultati entrambi obbligatori.

Sezione C: "Oggetto dell'iniziativa"

Nella sezione C della domanda si chiede di evidenziare adeguatamente l'aspetto distintivo dell'iniziativa, rispetto a quelli derivanti dai punti (C.1, C.2 e C.3) e riportati nelle tabelle sottostanti, secondo quanto stabilito all'articolo 5, comma 1 lettere a), b) e c) dell'Avviso. E' comunque possibile indicare più opzioni.

C.1 Piano d'impresa caratterizzato da un significativo contenuto tecnologico ed innovativo

Selezionare una o più delle opzioni seguenti e descrivere dettagliatamente le motivazioni:

<p>Il piano d'impresa prevede l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive nuove rispetto al mercato di riferimento dell'impresa proponente, anche in chiave di riduzione dell'impatto ambientale, perché:</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Descrizione obbligatoria(max. 2000 caratteri)</p>
<p>Il piano d'impresa prevede nuove tecnologie funzionali all'ampliamento del target di utenza del prodotto-servizio offerto, rispetto al bacino attualmente raggiunto dagli altri operatori attivi nel medesimo mercato di riferimento e/o medesimo settore, perché:</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Descrizione obbligatoria(max. 2000 caratteri)</p>
<p>Il piano d'impresa prevede lo sviluppo e la vendita di prodotti-servizi innovativi o migliorativi rispetto ai bisogni dei clienti e/o destinati ad intercettare nuovi bisogni e/o rivolti a innovative combinazioni prodotto-servizio/mercato, perché:</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Descrizione obbligatoria(max. 2000 caratteri)</p>
<p>Il piano d'impresa prevede l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale, anche attraverso l'offerta di prodotti-servizi volti ad intercettare bisogni sociali o ambientali, perché:</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Descrizione obbligatoria(max. 2000 caratteri)</p>

C.2 Piano d'impresa mirato allo sviluppo di prodotti, servizi, o soluzioni nel campo dell'economia digitale

<p>Il piano d'impresa è orientato a sviluppare e/o produrre servizi/prodotti digitali, ovvero adottare tecnologie digitali come elemento abilitante di nuovi processi e/o modelli di business con conseguente miglioramento dell'efficienza gestionale, organizzativa e/o produttiva perché:</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Descrizione obbligatoria(max. 2000 caratteri)</p>
---	--------------------------	--

C.3 Piano d'impresa finalizzato alla valorizzazione economica dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata

<p>Il piano d'impresa è orientato alla valorizzazione economica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> degli esiti di progetti/studi/ricerche brevettati, oppure <input type="checkbox"/> degli esiti di progetti/studi/ricerche che risultino da un progetto/studio/ricerca, effettuati da soggetti (pubblici o privati) in possesso di titoli e/o qualifiche idonei. <p>In particolare, in assenza di risultati brevettati, dovrà darsi evidenza che si tratti di risultati di attività di analisi e/o di lavori sperimentali e/o di indagini pianificate, miranti ad acquisire nuove conoscenze da utilizzare per mettere a punto nuovi prodotti, processi o servizi o permettere un notevole miglioramento di prodotti, processi o servizi esistenti, e che tali attività siano state svolte da soggetti normalmente operanti nel "sistema della ricerca" (università, centri di ricerca, funzioni R&D di aziende, ricercatori operanti in dette organizzazioni). I risultati delle attività di analisi, dei lavori sperimentali, delle indagini pianificate e/o di invenzioni brevettate, devono essere legittimamente sfruttabili, per titolarità o in virtù di accordi, da parte del soggetto proponente</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Descrizione obbligatoria (max. 2000 caratteri) N.B. Indicare la titolarità o la tipologia di accordo per lo sfruttamento dei risultati delle attività di analisi, dei lavori sperimentali, delle indagini pianificate e/o di invenzioni brevettate (allegare la documentazione a supporto).</p>
---	--------------------------	--

Il piano d'impresa è orientato alla valorizzazione economica del know-how e/o delle conoscenze tecniche, scientifiche e tecnologiche, maturate dai componenti della compagine nell'ambito del "sistema della ricerca" opportunamente documentate e dimostrabili

*Descrizione obbligatoria (max. 2000 caratteri)
N.B. allegare la documentazione a supporto*

C.4 Descrizione dell'idea imprenditoriale (max. 5000 caratteri)

In questa sezione vanno fornite tutte le informazioni necessarie a permettere di focalizzare l'iniziativa imprenditoriale proposta, coerentemente con quanto già indicato nelle selezioni effettuate nelle precedenti tabelle (C1, C2 e C3) e rispetto a ciò che verrà descritto nella Sezione 2 – Piano d'Impresa "C Aspetti tecnici"

Come compilare la sezione 2 – Piano d'Impresa

A: "Elementi di innovazione dell'iniziativa imprenditoriale"

A.1 Descrivere il carattere innovativo dell'idea alla base del piano di impresa con riferimento ai requisiti previsti dall'articolo 5, comma 1 lettere a) b) c) dell'avviso

Max 5000 caratteri

In questa sezione vanno fornite le informazioni salienti circa l'oggetto dell'iniziativa, con particolare focalizzazione sull'attività svolta, o da svolgere, e sul tipo di innovazione proposta; pertanto, sarà utile, descrivere con dovuta attenzione le caratteristiche distintive dei prodotti/servizi che si pensa di offrire e delle modalità attraverso le quali perseguire tale scopo (es. nuove soluzioni organizzative/produttive).

A.2 Descrivere eventuali brevetti (o domande di brevetto) a tutela dei prodotti/servizi e/o dei processi

Max 3000 caratteri

Nella sezione è chiesto di descrivere la presenza di eventuali brevetti o domande di brevetto, connessi al tipo di innovazione/i che si ha intenzione di realizzare con l'attuazione del piano d'impresa, descrivendone l'impatto nell'attività d'impresa ed i relativi vantaggi competitivi attesi e fornendone i relativi elementi identificativi, quali: nome del brevetto in italiano o inglese, numero domanda di brevetto depositata all'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), all'EPO (European Patent Office) o alla WIPO (World Intellectual Property Organization), titolare/i del brevetto.

A.3 Descrivere e motivare se il progetto d'impresa è fondato sulle KETs

Max 3000 caratteri

Nella sezione è chiesto di descrivere se il progetto d'impresa è fondato sulle KETs così come definite nella comunicazione della Commissione al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e sociale europeo e al Comitato delle Regioni - COM (2009) 512 del 30 settembre 2009.

B. Analisi del mercato e relative strategie

In questa sezione si chiede di illustrare come si è ipotizzato di affrontare il mercato in cui l'iniziativa opera o opererà, nonché le scelte strategiche adottate tenendo conto del contesto di riferimento. Nella sezione, inoltre, sarà necessario descrivere il vantaggio competitivo motivandolo in maniera articolata.

B.1 Descrivere le caratteristiche del mercato di riferimento in relazione a: trend, grado di concentrazione, barriere all'ingresso, stadio del ciclo di vita del prodotto/servizio, caratteristiche della clientela e della concorrenza etc...

Max. 4000 caratteri

In questa sezione si chiede di fornire informazioni sul mercato di riferimento (attuale, o potenziale), in modo da valutare le prospettive di incontro tra la domanda e l'offerta aziendale. Allo scopo di chiarire gli aspetti più importanti che caratterizzano il contesto competitivo, è inoltre necessario specificare:

il trend del mercato negli anni recenti, e possibilmente le motivazioni alla base dell'andamento descritto, i fattori che lo influenzano e le prospettive future;

il grado di concentrazione del mercato di riferimento, descrivendo quindi se si tratta di un mercato in cui la produzione e/o la distribuzione sono in capo a poche imprese ovvero distribuite tra numerosi operatori;

le barriere all'ingresso eventualmente presenti nel mercato di riferimento, esplicitando adeguatamente i tipi di barriera -legislativa, di dimensione d'investimento, tecnologica, etc...-;

lo stadio del ciclo di vita in cui si trova lo specifico prodotto/servizio proposto - introduzione, crescita, maturità, declino, rivitalizzazione.

B.2 Coerentemente alla descrizione di cui al punto B.1, riportare nella seguente tabella i potenziali gruppi di clienti destinatari dei propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti che li compongono, le esigenze che esprimono e quanto sono numerosi, stimando il numero di clienti di ogni gruppo che si pensa di conquistare.

Gruppi di clienti scelti	descrizione delle caratteristiche che li contraddistinguono	bisogni da soddisfare che esprimono	numerosità del gruppo riferita all'area geografica di interesse	n. di clienti appartenenti al gruppo che si pensa di conquistare

La tabella B.2. serve a valutare, partendo dalle informazioni fornite nella sezione B.1. relative ai clienti, la capacità della compagine proponente di esprimere e classificare adeguatamente i propri clienti potenziali, e ad individuare una risposta coerente con le esigenze da essi manifestate. Vanno indicati quali sono i gruppi di clienti a cui la società pensa di vendere i prodotti/servizi realizzati. Per gruppo di clienti s'intende un

insieme di soggetti che presentano esigenze simili, e quindi aspettative comuni rispetto all'acquisto di un prodotto o di un servizio. Si tratta dunque di soggetti che, presentando un comportamento omogeneo ed esprimendo bisogni simili che pensano di soddisfare con l'acquisto di un prodotto/servizio, possono essere considerati appunto come un gruppo unico. Di conseguenza è opportuno che i gruppi di clienti vengano individuati tenendo conto dell'effettiva capacità dei prodotti/servizi di soddisfare i bisogni da loro espressi. Meglio ancora, sarebbe definire le caratteristiche dei prodotti/servizi da offrire, partendo dall'analisi dei bisogni dei gruppi di clienti e dalle esigenze/aspettative che essi presentano.

Nella sezione si chiede di descrivere:

i gruppi di clienti a cui l'iniziativa si rivolge procedendo ad una loro denominazione, descrivendo il criterio di aggregazione utilizzato per indicare i soggetti che esprimono nei confronti dei prodotti/servizi aspettative simili - dimensione, localizzazione, settore di riferimento, età, professione, disponibilità economiche, ecc.;

le caratteristiche principali dei soggetti che compongono il gruppo;

una stima quantitativa ed il criterio utilizzato per la definizione del gruppo individuato;

per ognuno dei gruppi quantificati, il numero di coloro che potrebbero realisticamente diventare nuovi clienti dell'iniziativa e dunque acquistare i prodotti/servizi proposti.

B.3 Coerentemente a quanto descritto al punto B.1. riportare nella seguente tabella i principali gruppi di concorrenti dei propri prodotti/servizi, descrivendo le caratteristiche che li contraddistinguono, le esigenze che soddisfano e quanto sono numerosi.

Gruppi di concorrenti	principali caratteristiche	bisogni che soddisfano	numerosità del gruppo riferita all'area geografica di interesse	n. di concorrenti diretti

La tabella B.3. serve a valutare, partendo dalle informazioni fornite nella sezione B.1. relative ai concorrenti, la capacità della compagine proponente di individuare i propri concorrenti e di classificarli per gruppi in relazione alle principali caratteristiche che li contraddistinguono e ai bisogni che soddisfano. Per gruppo di concorrenti s'intende un insieme di soggetti che soddisfano esigenze simili, e quindi forniscono prodotti o erogano servizi agli stessi gruppi di clienti scelti, indicati nella tabella B.2. All'interno della tabella occorre stimare la consistenza numerica del gruppo e, successivamente, quella dei concorrenti diretti.

Nella sezione dovranno essere descritte le informazioni derivanti dall'indagine condotta sui concorrenti diretti/indiretti, operanti nel mercato di riferimento, intendendo per concorrenti tutte quelle imprese che hanno l'obiettivo di soddisfare gli stessi bisogni degli stessi gruppi di clienti scelti dal soggetto proponente, indipendentemente dalle modalità utilizzate per farlo. Oltre, dunque, ad iniziative che propongono agli stessi gruppi di clienti, prodotti/servizi analoghi a quelli che si pensa di offrire con l'iniziativa in oggetto (concorrenti diretti), dovrà essere valutata anche la presenza d'iniziative che soddisfano gli stessi bisogni degli stessi gruppi di clienti con modalità alternative (concorrenti indiretti).

Per i concorrenti più rappresentativi, sarà utile conoscerne: la dimensione aziendale; la tipologia di prodotti/servizi offerti, indicandone le caratteristiche più importanti; prezzo, strategie promozionali e distributive; gli elementi che li rendono temibili e quali gli elementi di debolezza nel loro sistema di offerta.

B.4 Descrivere il vantaggio competitivo e la relativa difendibilità:

Max. 4000 caratteri

Coerentemente con quanto già indicato nelle sezioni precedenti, descrivere la capacità distintiva dell'impresa, cioè la capacità della stessa di sviluppare, presidiare e difendere nel tempo, con maggiore forza dei competitors diretti/indiretti un proprio vantaggio competitivo.

B.5 Fornire una descrizione del proprio prodotto/servizio, indicare il prezzo di vendita e quello medio praticato dalla concorrenza su prodotti analoghi

Descrizione prodotto/servizio	unità di misura	prezzo medio unitario di vendita (IVA esclusa)	prezzo medio unitario dei concorrenti (IVA esclusa)

Si chiede una descrizione dei prodotti/servizi che si intendono offrire ai vari gruppi di clienti, l'unità di misura (kg, metri, unità, tempo, ecc.); il prezzo a cui si pensa di vendere ciascuna unità di prodotto/servizio; il prezzo medio a cui i concorrenti vendono un'analogia unità di prodotto/servizio.

⚠ ATTENZIONE! I prezzi indicati vanno inseriti IVA esclusa, quindi è necessario scorporare da quelli che si pensa debbano essere i prezzi praticati al pubblico (propri e dei concorrenti), la percentuale di IVA applicabile alla specifica tipologia di prodotto/servizio.

B.6 Descrivere il grado di sviluppo del prodotto/servizio (fasi di progettazione/sviluppo/realizzazione effettuate o da effettuare, eventuale realizzazione di test funzionali, di sicurezza, di mercato e risultati conseguiti/attesi)

Max. 3000 caratteri

Descrivere, in coerenza a quanto richiesto, lo stadio di realizzazione e sviluppo dei prodotti/servizi di cui alla tabella B.5. Nel caso di progetto già avviato, distinguere le fasi già effettuate e quelle ancora da attuare.

B.7 Esplicitare i criteri utilizzati per la definizione del prezzo di vendita

Max 1000 caratteri

Esplicitare, per ciascuna tipologia di prodotto/servizio, il criterio seguito per la determinazione del prezzo (es: copertura dei costi, allineamento ai concorrenti, diversificazione, etc.).

B.8 Indicare i canali commerciali e l'organizzazione delle vendite

Max. 1000 caratteri

Specificare le modalità di vendita che si pensa di attivare per distribuire i propri prodotti/servizi e dunque le modalità con cui si è deciso di veicarli fino ai clienti a cui sono destinati.

B.9 Descrivere le strategie promozionali (con indicazione del budget dedicato)

Max. 2000 caratteri

Indicare come si intende far conoscere la propria iniziativa ai potenziali clienti, indicando strumenti, tempistiche e costi. Esplicitare il messaggio che si vuole trasmettere, nonché motivare le scelte effettuate con indicazione del budget dedicato.

B.10 Obiettivi di vendita: quantificare la sussistenza e la effettiva realizzabilità del meccanismo di generazione dei ricavi per i primi tre anni di durata dell'investimento.

prodotti/servizi	unità di misura	prezzo medio unitario annuo	quantità vendute			fatturato realizzato		
			q1	q2	q3	(pxq1)	(pxq2)	(pxq3)
TOTALE								

Nella tabella B.10 si chiede di quantificare la sussistenza e la effettiva realizzabilità del meccanismo di generazione dei ricavi per i primi tre anni di durata dell'investimento.

B.11 Esplicitare i criteri utilizzati per la definizione delle quantità vendute

Max 3000 caratteri

In questa sezione si chiede di esplicitare il criterio seguito per la determinazione delle quantità vendute. Queste ultime dovranno essere definite coerentemente a quanto già illustrato nelle precedenti sezioni (Individuazione dei segmenti di mercato, delle tipologie di clientela e loro quantificazione).

C. Aspetti tecnici

C.1 Descrivere il processo produttivo e il dettaglio degli eventuali elementi di innovazione

Max 4000 caratteri

Descrivere le varie fasi del processo produttivo, gli elementi di input e output e le risorse professionali che svolgono le attività delle singole fasi; è importante a tale riguardo articolare il processo in fasi, indicando quali sono i passaggi e le attività determinanti per la migliore riuscita del prodotto/servizio e dunque, data la loro importanza, le modalità individuate per il loro governo.

C.2 Descrivere gli assetti tecnico-produttivi già presenti per lo svolgimento del processo produttivo, gli eventuali assetti futuri e i fattori della produzione

Max. 3000 caratteri

Nella sezione dovrà essere descritta la composizione dell'intera struttura produttiva, indicando i beni materiali ed immateriali ad utilità pluriennale acquistati e/o da acquistare e quelli presi e/o da prendere in affitto/leasing, riconducibili alle varie fasi del processo. Inoltre, si dovranno indicare gli input della produzione (materie prime, servizi, semilavorati, prodotti finiti...), con particolare attenzione alle eventuali criticità di approvvigionamento. Nel caso di società costituite, specificare gli assetti già presenti e quelli da acquisire in futuro.

C.3 Descrivere la struttura organizzativa, il ruolo che i soci rivestiranno nell'implementazione del progetto, evidenziando, anche, gli eventuali fabbisogni di know-how e di professionalità specifiche esterne alla compagine.

Max. 4000 caratteri

Descrivere la struttura organizzativa con particolare riferimento al ruolo che ogni socio riveste nell'implementazione del progetto. In caso di necessità di profili esterni alla compagine sociale, eventualmente necessari allo svolgimento delle varie fasi del processo produttivo/erogativo ed al suo ottimale svolgimento, descrivere il ruolo di tali profili e l'interazione con i soci della compagine sociale. Inoltre, descrivere le modalità attraverso le quali si acquisiranno le competenze.

C.4 Indicare eventuali collaborazioni esistenti o previste con strutture di ricerca, imprese, istituzioni, etc...

Max. 1000 caratteri

Descrivere le eventuali partnership commerciali e/o di processo, avviate o che si ritiene di avviare con strutture di ricerca, imprese, istituzioni, ecc., necessarie per poter realizzare gli obiettivi indicati nelle sezioni precedenti; se possibile indicarne incidenza/importanza rispetto ai citati obiettivi.

C.5 Piano di spesa richiesto a finanziamento

La presente sezione ha lo scopo di fornire gli elementi utili alla corretta identificazione dell'investimento e al calcolo del contributo concedibile a fronte del piano di spesa richiesto.

Investimento da realizzare	Descrizione del bene/servizio	Funzionalità nel ciclo produttivo	Importo imponibile (€)	IVA (€)
a. Impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici				
			A) totale (€)	
b. Componenti hardware e software				
			B) totale (€)	
c. Brevetti e licenze				
			C) totale (€)	
d. Certificazioni, know-how e conoscenze tecniche, anche non brevettate				
			D) totale (€)	
e. Progettazione, sviluppo, personalizzazione, collaudo di soluzioni architetture informatiche e di impianti tecnologici produttivi, consulenze specialistiche tecnologiche				
			E) totale (€)	
f. Quote di ammortamento (indicare l'importo parametrato alla durata di realizzazione dell'iniziativa - max 18 mesi)				
			F) totale (€)	
g. Canoni di leasing dei beni strumentali (indicare l'importo parametrato alla durata di realizzazione dell'iniziativa - max 18 mesi)				
			G) totale (€)	
h. Costi di affitto dei beni strumentali (indicare l'importo parametrato alla durata di realizzazione dell'iniziativa - max 18 mesi)				
			H) totale (€)	
i. Costi salariali personale dipendente e collaboratori aventi i requisiti indicati all'articolo 25. comma 2. Lettera h), n. 2 del Decreto Legge 179/2012 (indicare l'importo parametrato alla durata di realizzazione dell'iniziativa - max 18 mesi)				
			I) totale (€)	
j. Licenze e diritti relativi all'utilizzo di titoli della proprietà industriale (indicare l'importo parametrato alla durata di realizzazione dell'iniziativa - max 18 mesi)				

J) totale (€)			
k. Licenze relative all'utilizzo di software (indicare l'importo parametrato alla durata di realizzazione dell'iniziativa - max 18 mesi)			
K) totale (€)			
l. Servizi di incubazione e di accelerazione di impresa (indicare l'importo parametrato alla durata di realizzazione dell'iniziativa - max 18 mesi)			
L) totale (€)			
m. Costi relativi alle fidejussioni			
M) totale (€)			
n. spese notarili di costituzione della società			
N) totale (€)			
Totale Piano di spesa A+B+C+D+E+F+G+H+I+J+K+L+M+N			

Nella tabella C.5 si dovranno indicare le spese necessarie per lo svolgimento dell'attività oggetto dell'iniziativa; la tabella è suddivisa nelle 14 categorie individuate all'articolo 5 comma 3 dell'Avviso.

⚠ ATTENZIONE! nel caso di ammissione alle agevolazioni, saranno considerate ammissibili le spese (indicate nel prospetto che precede) sostenute dall'impresa nel periodo intercorrente tra la presentazione della domanda di agevolazione e realizzate entro i 18 mesi dalla stipula Disciplinare degli Obblighi. Ciò significa che le società già costituite alla data di presentazione della domanda potranno avviare immediatamente la realizzazione degli investimenti, mentre le società non costituite potranno avviare l'investimento solo successivamente alla costituzione, non essendo riconoscibili gli eventuali investimenti effettuati dai futuri soci.

Per ciascuna categoria di spesa andranno indicate:

- la descrizione delle caratteristiche del bene/servizio (marca, modello, caratteristiche principali, funzione rispetto all'iniziativa proposta);
- la rispondenza/Impiego nel ciclo di produzione/erogazione;
- l'importo imponibile;
- l'IVA.

La categoria "**Quote di Ammortamento**", fa riferimento alle quote di ammortamento dei beni di cui all'articolo 5 comma 3 lettera f) dell'Avviso. Il coefficiente di ammortamento dovrà essere determinato in base ai criteri stabiliti dal decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 1988. Si ricorda che sono ammissibili le quote di ammortamento dei soli beni acquistati nuovi di fabbrica da parte dell'impresa proponente.

Nella categoria "**Canoni di leasing**", sono ammissibili i canoni relativi ai beni di cui all'articolo 5 comma 3 lettera g) dell'Avviso, nuovi di fabbrica, con l'esclusione di tutte le fattispecie che configurino, nella forma e/o nella sostanza, la locazione di aziende o di rami di azienda, nonché la locazione da soggetti diversi da imprese. Il maxicanone iniziale, non è interamente ammissibile nell'esercizio in cui avviene il pagamento, ma per la quota di competenza dello stesso, risultante da tutta la durata del contratto di leasing. Non sono ammissibili, in ogni caso, i costi per il riscatto dei beni acquisiti in leasing.

Per ciò che concerne la categoria "**Costi d'affitto**", rientrano in essa i beni strumentali di cui all'articolo 5 comma 3 lettera h) dell'Avviso, se impiegati nella progettazione, realizzazione, verifica e collaudo, distribuzione di prodotti e/o servizi, ovvero impiegati in attività di sviluppo sperimentale, di automezzi specificamente attrezzati come laboratori mobili, ove necessari per lo svolgimento delle attività di cui al piano di impresa. Sono inoltre ammissibili i costi relativi alla fruizione di servizi di hosting e di housing, se strettamente funzionali all'attività aziendale. Sono escluse tutte le fattispecie che configurino, nella forma e/o nella sostanza, la locazione di aziende o di rami di azienda, nonché la locazione da soggetti diversi da imprese.

La categoria "**Costi salariali relativi al personale dipendente**", di cui all'articolo 5 comma 3 lettera i), fa riferimento ai costi fissi relativi al personale dipendente assunto dall'impresa con rapporto di lavoro subordinato nonché costi relativi a collaboratori a qualsiasi titolo aventi i requisiti indicati all' art. 25, comma 2, lettera h), numero 2), del Decreto-legge n. 179/2012.

La categoria "**Licenze e diritti relativi all'utilizzo di titoli della proprietà industriale**", di cui all'articolo 5 comma 3 lettera j), fa riferimento ai costi sostenuti per l'utilizzo di brevetti, modelli di utilità, e di tutti gli altri titoli di proprietà industriale.

La categoria "**Licenze relative all'utilizzo di software**", di cui all'articolo 5 comma 3 lettera k), fa riferimento ai costi sostenuti per l'utilizzo di software funzionali al progetto.

Nella categoria "**Servizi di incubazione e di accelerazione di impresa**", di cui all'articolo 5 comma 3 lettera l), vanno indicati i costi d'esercizio sostenuti per la fornitura di servizi da parte di incubatori e acceleratori d'impresa.

Nella categoria "**Costi relativi alle fidejussioni**" di cui all'articolo 5 commi 3 lettera m) vanno indicati i costi che la società beneficiaria dovrà sostenere per la stipula degli atti di fidejussione previsti all'articolo 9 comma 2 e all'articolo 9 comma 9 dell'Avviso.

Nella categoria "Spese notarili relative alla costituzione della società", di cui all'articolo 5 comma 3 lettera n), vanno indicati esclusivamente i costi sostenuti dai beneficiari purchè sostenuti in seguito alla data di presentazione della domanda di ammissione alle agevolazioni.

C.6 Motivare il dimensionamento del piano degli investimenti in relazione alla stima delle quantità prodotte

Max. 2000 caratteri

Si chiede di descrivere in maniera chiara quali beni sono funzionali all'iniziativa proposta e le motivazioni che stanno alla base del loro inserimento nel programma di spesa. Sarà necessario fornire tutte le informazioni utili a permettere di verificare il corretto dimensionamento del piano proposto in relazione all'attività oggetto dell'iniziativa, al processo produttivo e/o di erogazione descritto ed alle quantità di prodotti/servizi che si intendono vendere.

D.1 Prospetto fonti/impieghi (da compilare tenendo conto delle voci di investimento inserite nella tabella C5)

	Anno 1 (€)	Anno 2 (€)	Anno 3 (€)
Impieghi			
• Investimenti immateriali			
• Investimenti materiali			
• Costi di gestione			
• IVA sugli investimenti			
Totale impieghi			
Fonti			
• Mezzi propri:			
1. Capitale Sociale attuale			
2. Incremento Capitale Sociale			
3. Finanziamento Soci			
• Agevolazioni erogate per il programma di investimento previste dall'art. 5, comma 3 dell'avviso			
• Altri finanziamenti:			
1. Finanziamenti bancari a breve termine			
2. Finanziamenti bancari a medio-lungo termine			
• Altre disponibilità (specificare)			
Totale fonti			

Nella sezione impieghi si riportano le spese di investimento necessarie alla realizzazione dell'iniziativa che generano quindi il fabbisogno di capitale:

- Beni di investimento materiali ed immateriali da acquistare (ammissibili e non);
- Costi di gestione di periodo;
- IVA importo da corrispondere all'acquisto dei beni di investimento;

Nella sezione "Fonti", al fine di determinare/garantire l'adeguata copertura del totale degli impieghi, quindi evitare pericolose tensioni finanziarie nel periodo di avvio dell'iniziativa, è necessario analizzare/riflettere con attenzione sulla effettiva possibilità di ricorrere, o meno, ad una o più fonti di copertura indicate in tabella.

D.2 Conto economico previsionale

Conto economico		Anno 1°		Anno 2°		Anno 3°	
		(€)	%	(€)	%	(€)	%
A1)	Ricavi di vendita						
A2)	Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti						
A3)	Altri ricavi e proventi						
	A) Valore della produzione						
B1)	Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci						
B2)	Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e merci						
B3)	Servizi						
B4)	Godimento di beni di terzi						
B5)	Personale						
B6)	Ammortamenti e svalutazioni						
B7)	Accantonamenti per rischi ed oneri						
B8)	Oneri diversi di gestione						
	B) Costo della produzione						
	(A-B) Risultato della gestione caratteristica						
C1)	+ Proventi finanziari						
C2)	- Interessi e altri oneri finanziari						
	C) Proventi e oneri finanziari						

D)	+/- D) Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni						
C-D	E) Risultato prima delle imposte						
F)	-F) Imposte sul reddito						
E-F	G) Utile/perdita d'esercizio						

L'anno 1° di piano coincide con l'esercizio in cui avviene la presentazione della domanda di agevolazione. Se in tale esercizio non si contabilizzano ricavi o costi, considerare il primo esercizio in cui l'azienda inizia a registrare i primi ricavi o i primi costi dopo la presentazione della domanda.

D.3 Dati ultimo bilancio approvato (se disponibile)

Conto economico		Anno -1	
		(€)	%
Valore della produzione di cui			
Ricavi di vendita			
Costo della produzione di cui			
Materie prime sussidiarie, di consumo e merci			
Servizi			
Personale			
Ammortamenti e Accantonamenti			
Margine Operativo Lordo			
Reddito Operativo			
+/- Gestione finanziaria			
+/- Gestione straordinaria			
Utile/perdita d'esercizio			

Struttura Patrimoniale		Anno -1	
		(€)	%
Attivo Immobilizzato di cui			
Immobilizzazioni Materiali			
Immobilizzazioni Immateriali			
Attivo Circolante di cui			
Rimanenze di magazzino			
Crediti Commerciali			
Disponibilità liquide			
Totale Attivo			
Patrimonio Netto di cui			
Capitale Sociale			
Passivo Consolidato di cui			
Mutui bancari			
Passivo Corrente di cui			
Debiti Commerciali			
Banche passive			
Totale Passivo			

Le precedenti tabelle sono obbligatorie solo per le società già costituite.

D.4 indicatori di bilancio

	Anno 1	Anno 2	Anno 3
	%	%	%

ROE	Redditività del capitale proprio Reddito Netto (RN)/Capitale Netto (CN)			
ROI	Tasso di redditività del capitale investito nell'area operativa Reddito Operativo (RO)/Capitale Investito Netto Operativo (CI)			
ROS	Indice di economicità delle vendite Risultato Operativo (RO)/Ricavi Netti (RN)			

Curricula

Curricula soci – società costituite

A.Soci persone fisiche (ripetere la compilazione per ogni soggetto)

COGNOME _____ NOME _____

CITTADINANZA _____

RUOLO/MANSIONE ALL'INTERNO DELL'IMPRESA

Max 2000 Caratteri

Nella sezione andrà indicato quale ruolo o mansione sarà ricoperta nell'attività d'impresa, coerentemente all'attività proposta e a quanto verrà descritto nei punti che seguono.

⚠ ATTENZIONE! considerato il numero di caratteri a disposizione per compilare ciascuna delle sezioni descrittive, è consigliabile sintetizzare le informazioni più significative; in altri termini, si chiede di evidenziare solo quelli che possono essere considerati gli aspetti più importanti e caratterizzanti le competenze ed esperienze maturate dal socio persona fisica, rispetto all'iniziativa proposta ed al ruolo di responsabilità ricoperto nella stessa.

Percorso di formazione (indicare titolo di studio, attestati, abilitazioni professionali, ecc....)

Max 2000 Caratteri

Questa sezione ha la funzione di valutare la coerenza del percorso di formazione del socio rispetto all'iniziativa presentata e/o al ruolo/mansione all'interno della stessa. In esso si chiede di indicare le esperienze formative maturate, specificando, oltre ai tradizionali titoli di studio conseguiti (diploma, laurea,

ecc.) eventuali attestati, qualifiche professionali, abilitazioni o altri titoli comunque ottenuti in seguito alla partecipazione a corsi di formazione o al superamento di esami.

⚠ ATTENZIONE! evidenziare solo le esperienze formative che hanno, a giudizio del proponente, maggiore attinenza con l'attività proposta.

Esperienze professionali

Max 2000 Caratteri

Questa sezione ha lo scopo di far emergere la coerenza del percorso professionale del socio con l'iniziativa presentata. In essa vanno indicate le eventuali esperienze lavorative maturate, specificando per ognuna di esse la durata, la mansione (con una descrizione del contenuto del lavoro che si era incaricati di svolgere in quella posizione) e la realtà presso cui l'esperienza è stata svolta.

⚠ ATTENZIONE! evidenziare solo le esperienze professionali che hanno, a giudizio del proponente, maggiore attinenza con l'attività proposta.

Altre informazioni utili, pertinenti con l'attività proposta

Max 1000 Caratteri

Vanno indicati gli interessi extra lavorativi del socio che presentano un collegamento con l'iniziativa proposta. Andranno dunque illustrate tutte quelle attività che hanno contribuito ad arricchire il profilo del socio di conoscenze, competenze, relazioni e abilità utili per il successo dell'iniziativa, evidenziando per ognuna di esse gli elementi di contatto e di coerenza con l'iniziativa proposta.

B. Soci persone giuridiche (ripetere la compilazione per ogni soggetto)

Denominazione società _____

Elementi qualificanti (offerta, descrizione del mercato di riferimento e/o dell'attività di ricerca, ecc.)

Max 2000 Caratteri

Vanno indicati tutti gli elementi utili a permettere una migliore ed adeguata identificazione del socio persona giuridica. È necessario esplicitare: la tipologia d'attività, i prodotti/servizi offerti, la clientela, la concorrenza diretta ed indiretta, il vantaggio competitivo, i risultati della ricerca scientifica e tecnologica conseguiti e la loro valorizzazione, etc.

Descrivere la relazione funzionale/apporto all'interno dell'impresa proponente

Max 2000 Caratteri

Si chiede di descrivere quale sarà il ruolo/compito del socio persona giuridica all'interno dell'impresa e quali aree aziendali beneficiano, ovvero verranno potenziate, grazie a questa partecipazione.

Curricula soci – società costituite

Il modello replica le informazioni relative al Curricula soci previsto per le società già costituite, limitandosi alle sole persone fisiche.