

**Allegato: “Il Soggetto Proponente”
(EPR o Università)**

1) INFORMAZIONI ANAGRAFICHE

- **Denominazione dell'EPR, sede legale, codice fiscale**

Università degli Studi del Molise, Via De Sanctis, snc – 86100 Campobasso,
CF: 92008370709

- **Patrimonio**

€ 119.251.418,99 (da Conto Consuntivo 2011)

- **Codice di iscrizione all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche**

E999071G

- **Struttura operativa coinvolta**

Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni, Università degli Studi del Molise, C/O 2°
Edificio Polifunzionale, Via F. De Sanctis S.N.C., 86100 Campobasso

2) ATTIVITÀ

- **Tipologia di attività**

Il Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni, istituito con Decreto Rettorale n. 285 del 5 aprile 2012, è nato con l'obiettivo di raccogliere il patrimonio scientifico, culturale e formativo dei docenti dell'Università degli Studi del Molise che svolgono attività didattica e di ricerca sui temi delle scienze economiche e sociali, anche con riferimento al ruolo delle regole e delle istituzioni. Il Dipartimento, che ha sede nelle strutture di Campobasso e di Isernia, svolge la propria azione in un'ottica di ampio confronto con la realtà della ricerca e della didattica nazionale ed internazionale, prestando al contempo attenzione al contesto territoriale in cui insiste l'Università degli Studi del Molise. Il riferimento centrale è alle aree scientifico-disciplinari delle scienze economiche, aziendali, matematico-statistiche, storiche e merceologiche, cui si affiancano aree scientifico-disciplinari a queste fortemente collegate, e specificamente quelle delle scienze politiche, sociali, giuridiche e storiche.

- **Risorse umane**

Organico:

Personale di ricerca:

Professori ordinari: 8

Professori associati: 22

Ricercatori: 15

Ricercatori a tempo determinato: 5

Dottorandi: 0

Assegnisti: 2

Personale tecnico

Personale tecnico: 4

Personale amministrativo

Personale tecnico amministrativo: 5

- **Sede di attività**

Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni, Università degli Studi del Molise, C/O 2° Edificio Polifunzionale, Via F. De Sanctis S.N.C., 86100

Campobasso

3) COMPETENZE TECNICO-SCIENTIFICHE

- **Strutture di ricerca e sviluppo e di progettazione da impiegare per l'esecuzione del progetto**

Il Dipartimento EGSI dispone di strutture logistiche, infrastrutture tecniche ed informatiche e documentali dedicate all'implementazione di progetti di ricerca applicata rientranti negli ambiti scientifici economico, quantitativo, economico-aziendale e sociale, all'interno delle quali si è consolidata nel tempo un'intensa produzione scientifica di rilievo nazionale ed internazionale. Le attività previste dal progetto intendono avvalersi in particolare di competenze di ricercatori afferenti alle aree scientifiche economico-aziendale, quantitativa e sociologica.

- **Personale dedicato**

Personale di ricerca:

Professori ordinari: 2

Professori associati: 1

Ricercatori:

Ricercatori a tempo determinato: 3

Dottorandi:

Assegnisti: 1

Personale tecnico

Personale tecnico: 1

Personale amministrativo

Personale tecnico amministrativo: 1

- **Competenze attinenti al progetto**

L'unità operativa afferente al Dipartimento EGSI promuove, coordina e partecipa ad attività di ricerca nazionali e internazionali collocate nell'ampio campo di interesse del Dipartimento, e volte prevalentemente ad affrontare tematiche relative ai problemi dello sviluppo sociale ed economico, con riguardo alle dimensioni territoriale, gestionale e socio-organizzativa. Frequente l'attenzione rivolta,

all'interno dei progetti di ricerca e della produzione scientifica conseguente (pubblicazioni in ambito nazionale ed internazionale), alle dinamiche e alle problematiche di sviluppo socio-economico della realtà del Molise. Tale realtà, al cui interno si collocano temi quali quelli relativi alla piccola e media impresa, ai connessi settori produttivi industriali e di servizio, nonché ai più complessivi processi di evoluzione sociale, costituisce una delle chiavi di riferimento territoriale di molte linee poste in essere dai ricercatori del Dipartimento.

Il Dipartimento EGSI è stato altresì impegnato ed è tutt'ora coinvolto in numerose attività di ricerca nazionali e internazionali sui temi dell'internazionalizzazione delle imprese e dei vincoli, soprattutto finanziari, alla crescita dimensionale.

In particolare, le linee di ricerca del Dipartimento EGSI attinenti al progetto riguardano principalmente:

- Tematiche di analisi organizzativa e interorganizzativa relative alle dinamiche di network di imprese;
- Analisi gestionale ed organizzativa della flessibilità aziendale;
- Studio dei legami tra competitività e qualità;
- Analisi dei processi di internazionalizzazione delle imprese, con particolare riferimento alle diverse tipologie di internazionalizzazione (e.g., esportazioni, investimenti diretti esteri, *joint-ventures*, etc).
- Studio degli effetti dell'internazionalizzazione delle imprese sulla crescita economica nel paese d'origine.
- Analisi delle implicazioni delle recenti riforme delle politiche per l'agricoltura e lo sviluppo rurale dell'Unione Europea per i processi interni di integrazione economica di integrazione commerciale, soprattutto dal punto di vista della loro coerenza con l'obiettivo di coesione economica e sociale;
- Ricerca di nuovi sentieri di sviluppo endogeno collegati ai campi dell'azione volontaria, delle reti familiari e dei servizi sociali.

Allegato: “Il Progetto di ricerca”

Prima parte - Proposta di Capitolato Tecnico

Acronimo: EGSITerritorio

1) DATI SALIENTI SUL PROGETTO

- **Titolo**

Competenze gestionali per lo sviluppo del territorio.

- **Descrizione dell’obiettivo finale**

Il Progetto si propone di contribuire al rafforzamento del rapporto tra Università e territorio, con riferimento particolare alla realizzazione di linee di ricerca rivolte alle tematiche dello sviluppo imprenditoriale, della piccola impresa, dell’innovazione aziendale – in particolare quello delle realtà di minori dimensioni e di tipo familiare operanti nel contesto produttivo agro-alimentare – e della vocazione territoriale alla cooperazione sociale e di terzo settore. Il progetto intende favorire l’ambiente imprenditoriale ed il suo rafforzamento mediante azioni di sistema per l’internazionalizzazione. Nel caso del tessuto industriale della Regione Molise, l’obiettivo del progetto si integra perfettamente con quelli del programma europeo “*Horizon 2020*”, che si propone di rafforzare la partecipazione delle PMI, anche attraverso una più forte cooperazione internazionale, e di favorire lo sviluppo di una base industriale solida e sostenibile in grado di competere su scala mondiale.

Il progetto intende fornire proposte concrete volte a favorire lo sviluppo del sistema industriale molisano, in particolare della filiera agro-industriale, che è costituita da realtà prevalentemente di piccola dimensione, che si trovano a fronteggiare una crescente concorrenza nel contesto globale, soprattutto da parte dei paesi caratterizzati da bassi costi di produzione. In questo senso l’analisi intende beneficiare dell’ampio dibattito sulle determinanti del basso tasso di crescita registrato dall’economia italiana nelle due scorse decadi – e del grave rallentamento registrato in seguito alla crisi finanziaria internazionale iniziata nel 2007 e fortemente acuitasi nel nostro Paese con la crisi dei debiti sovrani – anche al fine di individuare le esperienze e le buone pratiche che possono essere utili per indicare un percorso di sviluppo, soprattutto nel settore agro-alimentare e rurale del Molise, attualmente in forte difficoltà.

Numerose analisi accademiche e di politica economica hanno mostrato come esista un forte dualismo nella reazione del sistema industriale italiano all’effetto congiunto dell’adesione dell’Italia alla moneta unica europea e della crescente concorrenza da parte dei paesi emergenti. Da un lato, alcune imprese hanno reagito passivamente alla più forte concorrenza estera, cercando di mantenere quanto più possibile la loro profittabilità e il loro potere di mercato attraverso forme di protezionismo più o meno esplicite e orientando

sempre più la loro produzione al mercato interno. Dall'altro lato, un numero crescente di imprese sta invece cercando di sfruttare i benefici dell'ampliamento dei possibili mercati di sbocco all'estero, accrescendo il proprio grado di internazionalizzazione e puntando a mantenere un'elevata redditività con una strategia di riposizionamento della propria offerta verso i settori e i mercati più dinamici, anche attraverso ingenti investimenti in attività di ricerca e sviluppo e in marketing. È questo secondo gruppo di imprese che ha meglio reagito alla crisi e che sta ora contribuendo alla graduale e parziale ripresa del nostro sistema economico. La crescente concorrenza dei paesi emergenti può anche rappresentare, indirettamente, una fonte di opportunità per le imprese. Una possibile risposta potrebbe infatti essere rappresentata dallo sviluppo di prodotti di alta qualità e dalla concentrazione in mercati di nicchia, sostenuti da investimenti in attività innovative.

Va d'altro canto ricordato che i modelli di *governance* delle PMI molisane presentano limiti strutturali che rallentano o impediscono l'apertura a modelli di business volti all'innovazione e all'internazionalizzazione. La forte presenza di imprese in settori tradizionali e frammentati, in primo luogo quello agro-alimentare, rende il sistema industriale molisano scarsamente ricettivo e propenso agli investimenti in tecnologia e allo sviluppo fuori dal contesto locale. Gli ostacoli hanno natura prevalentemente economica (costi fissi, finanziamenti onerosi) e tali da scoraggiare strategie di sviluppo. Allo stesso tempo, risulta limitata la valorizzazione dei punti di forza che pure caratterizzano la piccola impresa, connessi principalmente alla maggiore flessibilità organizzativa, alla creatività, all'orientamento al cliente e molto spesso alla qualità del prodotto e del servizio offerto, che pure troverebbero riscontri nelle più recenti tendenze della domanda del mercato (valorizzazione dei prodotti locali e dei cibi genuini). Tutto ciò è ancora più vero per le imprese del settore agro-alimentare.

Obiettivo del progetto è pertanto quello di individuare le potenzialità per lo sviluppo del territorio e del suo tessuto sociale e produttivo che sono rinvenibili all'interno del comparto produttivo agroalimentare, con particolare attenzione alla prospettiva di rafforzamento competitivo sui mercati internazionali.

In aggiunta, tenendo conto che le politiche agricole comunitarie condizionano ancora in maniera determinante, sebbene in misura minore rispetto al passato, la domanda di importazioni e l'offerta di esportazioni di prodotti agro-alimentari italiani, la ricerca si propone di studiare le implicazioni generate sui processi di integrazione economica e commerciale anche dalle modifiche della Politica Agricola Comune: in particolare, delle profonde modifiche che scaturiscono dal cosiddetto "health check" delle politiche agricole formalizzato nel 2009 con l'individuazione di nuove sfide riguardanti i cambiamenti climatici, le energie rinnovabili, la gestione delle risorse idriche, la biodiversità, la ristrutturazione del settore lattiero-caseario, l'innovazione e la diffusione di Internet a banda larga nelle zone rurali.

Prendendo le mosse dai limiti strutturali e di mercato delle PMI, la ricerca si propone di giungere ai seguenti risultati:

- fornire un'analisi quali-quantitativa delle imprese molisane, con particolare attenzione a quelle delle filiere agro-alimentari, che investono in innovazione ed internazionalizzazione attraverso l'esame dei principali contributi teorici ed

empirici e l'interpretazione delle performance finanziarie e competitive di un campione di imprese. Specifici studi di caso mireranno ad analizzare, in particolare, i potenziali di sviluppo delle imprese molisane, i comportamenti virtuosi delle imprese di successo (*best performers*) e il legame tra le caratteristiche di tali imprese, opportunamente concepite come sistemi interagenti con sistemi più ampi, e l'internazionalizzazione;

- individuare gli strumenti di natura economico-gestionale, a sostegno delle strategie di sviluppo;
- fornire una mappatura dei cambiamenti socio-demografici del tessuto produttivo locale (composizione demografica e flussi migratori) e delle sue ricadute soprattutto sulle realtà cooperative di minore dimensione e sulle reti intergenerazionali di imprenditoria familiare.

Più in particolare, in relazione alle specifiche esigenze di sviluppo del sistema agro-alimentare della Regione, gli orientamenti chiave del progetto sono i seguenti:

- sviluppo delle capacità imprenditoriali (di carattere gestionale e relazionale) e allineamento dei profili soggettivi con il sistema di opportunità e vincoli presenti nel contesto locale;
- orientamento alla cooperazione, partnership e *networking* di iniziative imprenditoriali innovative o in fase di start-up;
- ri-orientamento strategico ed organizzativo di iniziative esistenti caratterizzate da potenziali di innovazione e rafforzamento competitivo anche a livello internazionale;
- valorizzazione di competenze imprenditoriali, gestionali e consulenziali attraverso la diffusione di strumentazioni di diagnosi ed auto-diagnosi volte all'innovazione aziendale e tecnologica;
- valutazione e sostegno dei potenziali occupazionali connessi ai processi di sviluppo di nuova imprenditorialità e di innovazione strategica ed organizzativa.

Il progetto consente, in sintesi, di delineare tra le ricadute più significative quelle:

- sulla qualità della ricerca scientifica, attraverso la focalizzazione e la finalizzazione di percorsi di lavoro affidati a ricercatori specializzati nei differenti ambiti disciplinari;
- sul territorio e sui rapporti tra territorio-ricerca, attraverso lo sviluppo di programmi di azione che coinvolgeranno nella loro implementazione, insieme all'istruzione universitaria, gli enti locali di governo, il mondo imprenditoriale, bancario e quello cooperativo.

Per rendere maggiormente fruibili i risultati dell'analisi ai fini della programmazione delle attività di politica economica – contribuendo ad esempio a iniziative come il recente Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione (SPRINT) – il progetto prevede la continua interazione con i servizi e le strutture della Regione Molise responsabili delle attività per l'internazionalizzazione e con l'imprenditoria locale.

- **Caratteristiche e prestazioni da realizzare**

Descrizione delle modalità di funzionamento.

Il progetto di ricerca si pone i seguenti obiettivi:

- i. raggiungere una migliore comprensione delle caratteristiche del modello di specializzazione del sistema industriale e agro-alimentare molisano,
- ii. individuare le filiere produttive con maggiore potenzialità di crescita sui mercati internazionali, ed in particolare riconoscere le imprese agro-alimentari molisane che presentano potenziali di internazionalizzazione maggiori, individuando le leve organizzativo-gestionali e di marketing a sostegno delle strategie di sviluppo;
- iii. analizzare le implicazioni delle recenti riforme delle politiche per l'agricoltura e lo sviluppo rurale dell'Unione Europea per la sua specializzazione commerciale e per le sue esportazioni di prodotti agro-alimentari di "qualità";
- iv. mappare le filiera agroalimentare tenendo conto del ruolo delle cooperative, delle imprese familiari al fine di creare una ricomposizione tra risorse umane del medio, alto e basso Molise;
- v. discutere i risultati dell'analisi con i principali *stakeholders* al fine di proporre un insieme di interventi mirati di politica economica e gestionale che possano agevolare le prospettive di rafforzamento competitivo delle imprese agro-alimentari molisane.

Relativamente al primo aspetto, il progetto intende mettere a confronto le caratteristiche del modello di specializzazione del sistema industriale molisano nel suo complesso, e del sistema agro-alimentare nello specifico, con quelle di aree simili nel resto dell'Italia e all'estero. Tale confronto può essere colto in termini delle principali variabili economiche che descrivono le caratteristiche settoriali. In altri termini, si intende fare emergere i fattori che caratterizzano i diversi settori industriali, e quello agro-alimentare in particolare, ed evidenziare come anche i fattori di contesto possano svolgere un ruolo importante nella determinazione delle specificità settoriali.

Tale studio sarà integrato dall'analisi dei mercati intermedi e finali di sbocco, dei prodotti molisani, nella filiera agro-alimentare e nelle altre filiere produttive, e alle fasi con un maggiore impatto occupazionale, reddituale e sul valore aggiunto complessivo.

Relativamente al secondo aspetto, l'individuazione delle filiere produttive, sia in ambito agro-alimentare che in altri comparti, con maggiore potenzialità di crescita sui mercati internazionali e delle esperienze già attuate in regione o in altre parti d'Italia o d'Europa permetterà poi di verificare quali settori dell'economia molisana trovano ora maggiori barriere all'accesso ai mercati esteri. Questo permetterà d'altro canto di individuare esperienze di successo, e le best practices alla base del rafforzamento della capacità delle imprese di fare fronte alla crescente concorrenza sui mercati domestici e internazionali.

Un'attenzione particolare sarà rivolta alle imprese agro-alimentari molisane che presentano potenziali di internazionalizzazione più interessanti al fine di individuare le leve organizzativo-gestionali e di marketing a sostegno delle strategie di sviluppo. L'enfasi che verrà posta sugli effetti dell'integrazione commerciale in termini di crescita economica, ristrutturazione settoriale e andamento degli scambi commerciali, costituisce un sostegno alle tematiche (ritenute prioritarie nell'ambito del programma Horizon 2020)

relative al miglioramento della salute, all'evoluzione demografica e al benessere delle popolazioni.

Circa il terzo obiettivo, sul fronte dell'analisi dei legami tra processi di integrazione e commercio agro-alimentare, questa linea di ricerca valuterà, utilizzando strumenti di analisi diversi, le implicazioni delle recenti riforme delle politiche agricole e di sviluppo rurale dell'UE per i processi interni di integrazione economica, soprattutto dal punto di vista della competitività del sistema produttivo regionale.

Il quarto aspetto focalizza l'attenzione su rilevanti implicazioni di carattere sociale connesse alle prospettive di riorganizzazione e sviluppo delle strutture produttive agro-alimentari nelle diverse aree territoriali della regione, attraverso la mappatura della filiera tenendo conto del ruolo delle cooperative, delle imprese familiari, al fine di creare una ricomposizione tra risorse umane del medio, alto e basso Molise

Relativamente all'ultimo aspetto, per la rilevanza delle tematiche prese in esame, i risultati delle analisi che verranno realizzate sono di interesse per un uditorio assai più vasto di quello del mondo della ricerca. Per questo motivo si propone esplicitamente anche l'obiettivo di porre i risultati del lavoro svolto a disposizione di quanti, a vario titolo (*stakeholders* e quanti rappresentano i loro interessi, *policy makers*, soggetti impegnati nelle istituzioni pubbliche) sono direttamente interessati alle implicazioni per il sistema agro-alimentare molisano. Dalle analisi condotte, sarà possibile individuare e proporre alcuni interventi mirati di politica economica volti a favorire la realizzazione dei progetti con le caratteristiche individuate ai punti precedenti, in modo tale da garantire la sostenibilità dei sistemi industriali locali, attraverso una maggiore competitività sui mercati domestici e internazionali, favorendo così la ripresa dell'occupazione. La discussione dei risultati dell'analisi con i principali *stakeholders* permetterà di condividere una lista di caratteristiche comuni ai progetti industriali che hanno dimostrato maggiori probabilità di successo. L'obiettivo è quello di agevolare le prospettive di rafforzamento competitivo delle imprese agro-alimentari molisane e di guidare il percorso di sviluppo delle imprese vocate all'innovazione ed all'internazionalizzazione attraverso il miglioramento degli indicatori di natura economico-gestionale, organizzativa e di marketing.

- **Specifiche quantitative da conseguire**

Dal punto di vista quantitativo, i risultati del progetto possono essere misurati in base:

- i. al livello di dettaglio della descrizione del sistema industriale e agro-alimentare molisano, nonché del contesto sociale ed economico di riferimento;
- ii. all'ampiezza del confronto nazionale e internazionale;
- iii. al numero di *stakeholders* coinvolti;
- iv. al dettaglio degli interventi di politica economica e gestionale proposti.

Relativamente al primo aspetto, il progetto prevede la realizzazione di un'ampia base dati sulle caratteristiche individuali delle imprese molisane dei settori industriali, del settore agro-alimentare e dei servizi in un arco di tempo di almeno un decennio, ma auspicabilmente più lungo. Il confronto nazionale potrà essere effettuato con imprese

italiane ed estere con caratteristiche ed esperienze simili, sulla base di dati aggregati per settore e, sia pure con minore ampiezza, sulla base di dati individuali.

Gli *stakeholder* verranno coinvolti attraverso l'organizzazione di iniziative pubbliche e incontri privati, su base bilaterale o in gruppi. Il gruppo dei soggetti interessati sarà rappresentativo dell'intera società della Regione, dalle organizzazioni dei lavoratori, a quelle imprenditoriali.

Le proposte di politica economica e l'individuazione di strumenti in grado di supportare le imprese agro-alimentari molisane nei percorsi di crescita in ambito economico-gestionale, organizzativo e di marketing saranno la logica conseguenza della ricerca svolta, e avranno l'obiettivo di proporre linee di intervento chiare, definite e direttamente applicabili, coerenti con le politiche regionali non solo in termini economici, ma anche di gestione più complessiva del territorio in base a finalità di ricostruzione del capitale umano e sociale.

I risultati della ricerca verranno divulgati attraverso:

- un seminario nazionale di presentazione dei primi risultati parziali di ricerca e altre iniziative pubbliche di presentazione dei risultati della ricerca;
- la pubblicazione su riviste non accademiche di natura divulgativa sui risultati conseguiti;
- la pubblicazione di una monografia e di articoli su riviste nazionali e internazionali nonché attraverso relazioni presentate.

- **principali problematiche di R&S**

Le principali problematiche tecnico-scientifiche da risolvere nell'ambito del progetto riguardano la raccolta delle informazioni statistiche necessarie e l'individuazione di modelli per l'analisi economica che siano in grado di fornire risultati chiari e robusti, in grado cioè di fornire indicazioni di politica economica i cui risultati non dipendano in modo eccessivo dalla congiuntura esterna del momento in cui vengono realizzate. In sintesi, occorre:

- scegliere adeguatamente le fonti di dati da utilizzare per rappresentare il tessuto imprenditoriale molisano e le aree dell'Italia e del mondo da utilizzare come punto di paragone;
- individuare i parametri rispetto ai quali classificare le caratteristiche delle imprese e la loro *performance* (e.g., occupazione, fatturato, redditività, grado di internazionalizzazione, grado di accesso al credito, attività innovativa, costruzione e difesa del capitale sociale, etc.);
- individuare e raccogliere le informazioni relative alle caratteristiche istituzionali, geografiche e sociali che caratterizzano le diverse aree da utilizzare quali aree *benchmark* per il confronto con il Molise;
- scegliere i modelli statistici ed econometrici da utilizzare per analizzare la relazione tra caratteristiche e *performance*, anche nel confronto internazionale e le tecniche quantitativo-qualitative da utilizzare sul campo;
- svolgere l'analisi statistico-econometrica, prestando particolare attenzione a controllare per il possibile effetto di caratteristiche di contesto la cui assenza potrebbe rendere non

applicabili alla specificità del Molise i risultati ottenuti in alcune aree prese come riferimento.

- **Durata (*in mesi*) e data di inizio del progetto**
20 mesi (dal 1° maggio 2014 al 31 dicembre 2015)

- **Luoghi di svolgimento del progetto**
Strutture del Dipartimento EGSi (Campobasso)

- **Responsabili del progetto**
I responsabili del progetto sono:

prof. Paolo de Vita
Nato il 5 settembre 1950 a Napoli
Curriculum vitae allegato

prof. Alberto Franco Pozzolo
Nato il 22 dicembre 1964 a Valdagno (VI)
Curriculum vitae allegato

CURRICULUM DELL'ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA

del prof. PAOLO de VITA

POSIZIONE UNIVERSITARIA: Professore Ordinario nel Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/10 Organizzazione Aziendale presso l'Università degli Studi del Molise, Campobasso – Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni.

CARRIERA ACCADEMICA E ATTIVITA' DIDATTICA

Dal 1974 al 1982 è stato titolare di un Assegno biennale di formazione didattica e scientifica presso l'Università di Napoli, Facoltà di Economia e Commercio.

Nel 1982 è stato nominato ricercatore confermato presso l'Università degli Studi di Napoli, Facoltà di Economia e Commercio dove ha prestato servizio fino al 1992, insegnando Organizzazione Aziendale. Negli anni successivi fino al 1997-98 ha proseguito l'attività didattica in veste di affidatario esterno.

Nel 1991 ha vinto il Concorso per posti di Professore Associato nel raggruppamento disciplinare P022 – Economia e Tecnica delle Aziende Industriali. Nel 1992 è stato chiamato dalla Facoltà di Economia dell'Università del Molise dove ha ottenuto la titolarità della cattedra di Funzioni commerciali (fino al 2000-2001) e dove ha ricoperto per affidamento interno anche gli insegnamenti di Organizzazione Aziendale (1993-1994) ed Organizzazione del Lavoro (1992-1997).

Nella stessa Università è membro del Dipartimento di Studi Economici Gestionali e Sociali (fino al 2012).

Nel 1999 ha ottenuto l'idoneità nella valutazione comparativa per il reclutamento di un posto di professore universitario di prima fascia nel settore scientifico-disciplinare di Organizzazione Aziendale presso l'Università "Cà Foscari" di Venezia.

Nel febbraio 2000 è stato chiamato dalla Facoltà di Economia dell'Università del Molise in qualità di professore straordinario a ricoprire l'insegnamento di Organizzazione delle Aziende Commerciali.

Dal 2003 è professore ordinario nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/10 Organizzazione Aziendale nella stessa Facoltà, dove insegna Organizzazione e Management dei Sistemi Distributivi.

Incarichi accademici:

- Direttore del Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni (dal maggio 2012)
- Preside della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Molise (dall'a.a. 2009-2010 al 30 aprile 2012)
- Membro del Senato Accademico dell'Università degli Studi del Molise (dal novembre 2009)

- Membro della Giunta del Dipartimento di Scienze Economiche Gestionali e Sociali dell'Università degli Studi del Molise (dall'a.a. 2009-2010 all'a.a. 2011-2012)
- Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Innovazione - Facoltà di Economia –Università degli Studi del Molise (dal 2004 al 2010)
- Vicepreside della Facoltà di Economia dell'Università degli studi del Molise con deleghe inerenti all'organizzazione della didattica ed alla pianificazione dell'offerta didattica della Facoltà (dal 2000 al 2009)
- Coordinatore Scientifico (dal 2002) del Dottorato di ricerca in “Organizzazione, Tecnologia e Sviluppo delle Risorse Umane” (Università del Molise, Università di Napoli-Federico II, Università della Calabria)
- Delegato del Rettore per la Didattica dell'Ateneo molisano (dal 2008)
- Componente di Commissioni Giudicatrici di valutazioni comparative per professore ordinario, professore associato e ricercatore universitario per il settore scientifico disciplinare SECS-P/10 Organizzazione Aziendale
- Membro di commissioni di selezione per Dottorati di ricerca (Università di Catania, Cassino, Bologna, Molise)
- Presidente di Commissioni Giudicatrici di Dottorato di Ricerca (Universtà del Molise, si Salerno, di Palermo)
- Responsabile del coordinamento didattico dell'area disciplinare aziendale della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Molise (dal 1994)
- Componente del Senato Accademico Integrato dell'Università degli Studi del Molise (dal 2003)
- Membro della Giunta del Dipartimento di Scienze Economiche Gestionali e Sociali dell'Università degli Studi del Molise (dal 1995 al 1998 e dal 2001 al 2003)
- Delegato del Rettore dell'Università degli Studi del Molise in materia di organizzazione del personale (dal 1995 al 1998)
- Presidente di Commissioni giudicatrici degli Esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista.

Dal 2005 è Consigliere Generale dell'Istituto Banco di Napoli – Fondazione su designazione del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi del Molise. In questa Istituzione è stato componente dal 2006 della Commissione Programmazione per la redazione del Programma di attività dell'Istituto (anni 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013). Dal 2007 è stato coordinatore di detta Commissione.

Il prof. de Vita è membro ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).

ATTIVITA' DI RICERCA SCIENTIFICA

L'attività di ricerca scientifica si è indirizzata nel corso del tempo verso le seguenti tematiche principali:

- progettazione organizzativa e processi decisionali aziendali
- pianificazione strategica delle imprese con particolare riguardo ai settori della distribuzione commerciale (retail)
- marketing operativo e strategico con particolare riguardo a tematiche organizzative e di controllo
- analisi dei settori industriali con particolare riferimento all'economia del Mezzogiorno d'Italia
- assetti e relazioni interorganizzative in settori ad alta tecnologia con specifico riferimento all'industria ferroviaria italiana ed internazionale

L'attività di ricerca è stata sviluppata all'interno di linee istituzionali accademiche (Fondi Ministeriali di Ricerca 60% e 40%, Progetti Murst di ricerca di rilevante interesse nazionale) ed extra accademiche (Ricerche CNR, altre istituzioni), con la partecipazione alle iniziative della comunità scientifica (convegni, seminari di studio) e la produzione di pubblicazioni a carattere manualistico, monografico e saggistico. Tra le iniziative più recenti:

2012, PRIN 2010-2011 (Area 13), Componente Unità di Ricerca Università degli Studi del Molise, con Università degli Studi di Udine (Coordinatore). Programma di ricerca "*Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance*".

2009 - 2010 *L'innovazione di formula e di formato nella Grande Distribuzione* (titolare del Fondo di Ricerca di Ateneo – Università degli Studi del Molise).

2006-2007 *Modelli di internazionalizzazione della Grande Distribuzione – Il caso Italiano* (titolare del Fondo di Ricerca di Ateneo – Università degli Studi del Molise).

2005-2007 *Il comportamento di acquisto degli esercenti regionali ferroviari europei* (Ricerca biennale promossa del Cesit – Centro Studi sui Sistemi di Trasporto Collettivo e co-finanziata del Miur).

2005-2006 *L'internazionalizzazione delle imprese e dei distretti industriali nel nuovo scenario di competizione globale: il caso della Campania* (progetto promosso dall'Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno – Napoli con la collaborazione dell'Istituto Affari Internazionali).

2004-2005 PRIN 2003 - *Reti, flessibilità e performance competitive nei settori tradizionali* (ricerca svolta presso l'Università del Molise – Programma biennale di ricerca "Cultura di impresa, performance e dinamiche competitive" Coordinamento Università di Milano "Bicocca"); corresponsabilità scientifica del progetto e curatela della pubblicazione frutto dello studio.

2001-2002 PRIN 2001 - Programma biennale di ricerca di rilevante interesse nazionale *Relazioni di Impresa e Patrimonio di Marca* (Componente Unità di Ricerca Università degli Studi del Molise – "Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca" - Coordinamento Università di Milano "Bicocca"); corresponsabilità scientifica del progetto e curatela della pubblicazione frutto dello studio.

Il prof. de Vita partecipa ad iniziative convegnistiche, conferenze e workshop scientifici nazionali ed internazionali del settore disciplinare di afferenza in veste di relatore, discussant e track-chair; in particolare:

- **2011** 7Th International Critical Management Studies Conference – Napoli (Stream convenor, reviewer e Track Chair)
- **2011** XII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale – Università degli Studi di Napoli Parthenope (Comitato scientifico, reviewer e track chair)
- **2009** 32° Convegno annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale – Ancona (Comitato scientifico e reviewer)
- **2006** VII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale – Università degli Studi di Salerno Fisciano (track chair)
- **2005** 10° Workshop Annuale dell'Accademia di Economia Aziendale Giovani – Università Parthenope Napoli (Relatore invitato)
- **2005** VI Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale – Università Cattolica del Sacro Cuore Milano (track chair)
- **2004** V Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale – LUISS Roma (track chair)

- **2003** 11th European Conference on Information Systems – ECIS – Università degli Studi di Napoli Federico II (track chair)
- **2002** Convegno “I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici” – Salerno (relatore)
- **2002** 25° Convegno annuale dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale – Università del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro” Novara (Relatore invitato)
- **2001** XVII Convegno Internazionale Arethuse – Università degli studi del Molise (relatore)
- **2001** II Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale – Università degli Studi di Padova (relatore)

ATTIVITA’ EXTRA-ACCADEMICA

Il prof. de Vita ha svolto attività didattica extra accademica e di consulenza professionale, coordinando gruppi lavoro nel campo della pianificazione strategica e dell’organizzazione, della valutazione di progetti imprenditoriali e del marketing presso Istituzioni pubbliche e imprese private.

PUBBLICAZIONI RECENTI

- 2012, *Introduzione*. in: Deli M.B., Mauro M.R., Pernazza F., Traisci F.P. (a cura di), *Impresa e diritti fondamentali nella prospettiva transnazionale*, p. 7-12, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, ISBN: 978-88-495-2390-4.
- 2011, (coautore), *I processi di acquisto delle organizzazioni complesse: stakeholder analysis e modelli relazionali nell’acquisto di materiale rotabile ferroviario*, in *Sinergie*, n. 85, maggio-agosto, pp. 179-201 – ISSN 0393-5108.
- 2010, *Il knowledge management nelle organizzazioni di ricerca pubblica*, in Cantone L.A.N. (a cura di) *Strategie di marketing e modelli organizzativi negli enti pubblici di ricerca. Il caso AMRA*, Doppiavoce, Napoli – ISBN 9788889972212 .
- 2009, *Il Diversity Management (ovvero la naturalezza delle differenze)*, (coautore con Pezzillo Iacono M.), in Knights D., Willmott H, *Comportamento organizzativo e management*, (traduzione italiana a cura di Mangia G., Mercurio R.), ISEDI, Torino – ISBN 978-88-8008-350-A.
- 2008, *I Trasporti*, in Marchetti M., Marino D., Cannata G. (a cura di), *Relazione sullo stato dell’ambiente della Regione Molise*, Università degli Studi del Molise, Campobasso – ISBN 978-88-901055-1-7.
- 2008, *Il comportamento d’acquisto degli esercenti ferroviari regionali europei*, in de Vita P., Consiglio S., Mercurio R., (a cura di), *Il comportamento di acquisto degli esercenti regionali ferroviari europei*, Editoriale Scientifica, Napoli – ISBN 978-88-95152-92-9.
- 2007, (co-curatore con Mercurio R. e Testa F.), *Organizzazione aziendale. Assetto e meccanismi di relazione*, Giappichelli, Torino ISBN 978-88-348-7764-7.
- 2007, *Attori, azione e progettazione organizzativa*, in de Vita P., Mercurio R., Testa F. (a cura di), *Organizzazione aziendale. Assetto e meccanismi di relazione*, Giappichelli, Torino, pp. 1-34 – ISBN 978-88-348-7764-7.
- 2006 (coautore), *La flessibilità della rete: mors tua vita mea?*, in Brondoni S.M. (ed.), *Cultura di network. Performance e dinamiche competitive*, G. Giappichelli, Torino, ISBN 9788834873045.
- 2006, *Flessibilità e performance nei sistemi interorganizzativi*, in Testa F., de Vita P. (a cura di), *Reti, flessibilità e performance competitive nei settori tradizionali. Un caso di studio nel fashion business*, Franco Angeli, Milano, pg. 13-33 – ISBN 88-464-7946-7.

- 2006 (co-curatore), *Reti, flessibilità e performance competitive nei settori tradizionali. Un caso di studio nel fashion business*, Franco Angeli, Milano – ISBN 88-464-7946-7.
- 2005 (co-curatore) *Il materiale rotabile ed il trasporto regionale. Nuovi bisogni ed esigenze innovative*, Editoriale Scientifica, Napoli, pg. 313-338 – ISBN 88-89373-88-1.
- 2005, *Considerazioni conclusive*, in Consiglio S., de Vita P., Mercurio R., (a cura di), *Il materiale rotabile ed il trasporto regionale. Nuovi bisogni ed esigenze innovative*, Editoriale Scientifica, Napoli, pg. 313-338.
- 2005, *La filiera economica dei trasporti in Campania*, in Cascetta E., *La sfida dei trasporti in Campania*, Electa, Napoli, pp.387-402 – ISBN 88-89373-88-1.
- 2004, (coautore), *Relazioni d'impresa e patrimonio di marca*, in Brondoni S.M. (ed.), *Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca*, G. Giappichelli Editore, Torino, pp. 55-76.
- 2004, *Deregolamentazione e flessibilità nei sistemi di pubblica utilità: il caso dell'energia elettrica in Italia*, in Mele R., Parente R., Popoli P., *Atti del Convegno "I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici" – 11/12 aprile 2002*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, pp. 9-29.
- 2004, (coautore), *Relazioni d'impresa e patrimonio di marca*, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli – ISBN 88-495-0919-7.
- 2003, *Il Sistema dei Trasporti in Campania come Entità Economica. Un'Analisi per Filiera*, in "Incontri Cesit", n. 28, dicembre, pp.7-42.
- 2003, *Decentramento e Outsourcing nella Prospettiva Organizzativa Globale*, in Cantone L.A.N. (a cura di), *Outsourcing e processi di creazione del valore. Prospettive e casi di impresa*, Giappichelli, Torino, pp.67-84 – ISBN 88-8363-449-7 .
- 2002, *Le Prospettive Organizzative dell'Outsourcing*, saggio presentato nella Sessione Plenaria del XXV Convegno AIDEA (Associazione Italiana di Economia Aziendale), Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", Novara.
- 2002, *Flessibilità: concetti, misurazioni e livelli di analisi organizzativa*, in Franco M. (a cura di), *La Flessibilità nell'Europa del Sud*, Franco Angeli, Milano, pp. 121-136 – ISBN 88-464-3797-9.

CURRICULUM DELL'ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA

del prof. Alberto Franco POZZOLO

Alberto Franco Pozzolo
Università degli Studi del Molise
Dipartimento di Scienze Economiche Gestionali e Sociali
via de Sanctis, snc
86100 Campobasso
Italia
tel. +390874404338
pozzolo@unimol.it

INFORMAZIONI PERSONALI

Nato a Valdagno (Vicenza) il 22 dicembre 1964, cittadino italiano.

ISTRUZIONE

University of Southampton (UK), Ph.D., 2000.

Università degli Studi di Ancona (ITA), Dottorato di ricerca in Economia Politica, 1994.

Università Commerciale Luigi Bocconi (ITA), Laurea in Discipline Economiche e Sociali, 1989.

University of Chicago: Visiting Student at large presso la Graduate School of Business, 1999-2000.

INTERESSI DI RICERCA

Intermediazione bancaria e finanziaria, microeconometria applicata, commercio e investimenti diretti all'estero.

OCCUPAZIONE ATTUALE

Università degli Studi del Molise, Professore ordinario di Economia Politica.

OCCUPAZIONI PRECEDENTI

Università degli Studi del Molise, Professore straordinario di Economia Politica, Ottobre 2007-Settembre 2010.

Università degli Studi del Molise, Professore associato di Economia Politica, Novembre 2002-Settembre 2007.

Banca d'Italia, Servizio Studi, Funzionario di I, Gennaio 2000-Ottobre 2002.

Banca d'Italia, Servizio Studi, Funzionario di II, Marzo 1994-Dicembre 2000.

INCARICHI ACCADEMICI

Delegato del Rettore per l'esame, nei suoi vari aspetti, della problematica connessa al funzionamento della biblioteca dell'Università degli Studi del Molise, dal 2004.

Coordinatore del dottorato di ricerca in Teorie e metodi quantitativi per l'analisi dello sviluppo, dal 2008 al 2012.

Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche, Gestionali e Sociali, 2010-2012.

Presidente del corso di laurea in economia aziendale, 2009-presente.

Membro del collegio del Dottorato di Ricerca in Economia Politica, LUISS, Roma.

ALTRI INCARICHI

CRUI, Coordinatore del Gruppo CARE (Coordinamento Acquisto Risorse Elettroniche), 2011-presente.

Rivista Bancaria, Membro del comitato scientifico, dal 2009.

Banca d'Italia, Succursale di Campobasso, Membro del Consiglio, dal 2004.

Fellow: CASMeF, Centro Studi Luca d'Agliano, MoFIR

Membro: American Economic Association, Società Italiana degli Economisti.

ATTIVITÀ DIDATTICA

Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, Economia e politica monetaria e finanziaria, 2010-presente.

Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, Macroeconomia, 2002-2005 e 2007-presente.

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Empirical banking (presso il dottorato di ricerca), 2009-2012.

Beijing Normal University, Empirical banking, 2014.

Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, Politica economica, 2008-2010.

Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, Microeconomia, 2002-2006.

Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, Istituzioni di economia, 2005-2007.

Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, Economia del turismo, 2004.

LUMSA, Facoltà di Giurisprudenza, Politica monetaria, 2007-2010.

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Corporate Finance (presso il dottorato di ricerca), 2005-2006 e 2008-2009.

LUMSA, Facoltà di Lingue, Economia politica, 2004-2007.

LUMSA, Facoltà di Lingue, Economia politica corso progredito, 2003.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Programma di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale-PRIN, membro del progetto su "Acquisizione di nuove tecnologie, investimenti diretti e crescita economica: il ruolo della struttura produttiva e istituzionale", coordinatore: Riccardo Faini, 2004-2005.

Programma di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale-PRIN, coordinatore dell'unità locale dell'Università degli Studi del Molise del progetto su "Efficienza e redditività delle banche multinazionali", coordinatore: Michele Bagella, 2006-2007.

AgFoodTRAdE, progetto di ricerca del VII Programma quadro Europe, membro del progetto su "New Issues in Agricultural, Food and Bioenergy Trade", coordinatore: Jean-Christophe Bureau, 2007-2011.

PUBBLICAZIONI

Riviste internazionali con referee

"Were Multinational Bank Taking Excessive Risks Before the Recent Financial Crisis?", with Mohamed Azzim Gulamhussen and Carlos Pinheiro, in corso di pubblicazione, *Journal of Financial Stability*.

FDIs and growth: What cross-country industry data say", con Maria Cipollina, Giorgia Giovannetti e Filomena Pietrovito, *The World Economy*, 35, September 2012, pp. 599-629.

"What do foreigners want? Evidence from targets in bank cross-border M&As", con Stefano Caiazza e Andrew Clare, *Journal of Banking and Finance*, *Journal of Banking and Finance*, 36, September 2012, pp. 2641-2659.

"The exchange rate, employment and hours: What firm-level data say", con Francesco Nucci, *Journal of International Economics*, 82, October 2010, pp. 112-123.

"Multinational banking in Europe - financial stability and regulatory implications: lessons from the financial crisis", con Giorgio Barba Navaretti and Micol Levi, *Economic Policy*, 25, October 2010, pp. 703-753.

“The Pricing Effect of Certification on Syndicated Loans”, con Dario Focarelli e Luca Casolaro, *Journal of Monetary Economics*, 55, March 2008, pp. 335-349.

“Cross-Border M&As in the Financial Sector: Is Banking Different from Insurance?”, con Dario Focarelli, *Journal of Banking and Finance*, 32, January 2008, pp. 15-29.

“Where Do Banks Expand Abroad? An Empirical Analysis”, con Dario Focarelli, *Journal of Business*, 78, November 2005, pp. 2435–2464.

“Research and Development, Regional Spillovers, and the Localisation of Economic Activities”, *The Manchester School*, vol. 72, n. 4 July 2004, pp. 463–482.

“The Patterns of Cross-Border Bank Mergers and Shareholdings in the OECD Countries”, con Dario Focarelli, *Journal of Banking and Finance*, 25, December 2001, pp.2305-2337.

“Investment and the Exchange Rate: an Analysis with Firm Level Data”, con Francesco Nucci, *European Economic Review*, 45, February 2001, pp. 259-283.

“Research, Development and Human Capital Accumulation”, con Keith Blackburn e Victor T.Y. Hung, *Journal of Macroeconomics*, 22, Spring 2000, pp. 189-206.

“Human Capital Accumulation, Social Mobility and Migrations”, *Labour*, 13, September 1999, pp. 647-674.

Monografie e curatele

“The Financial Systems of Industrial Countries - Evidence from the Financial Accounts”, con Riccardo De Bonis (curatori), Springer-Verlag, 2012

Capitoli di libri internazionali e atti di convegni internazionali

“Exports vs. foreign direct investment: evidence from cross-country industry data”, con Filomena Pietrovito e Luca Salvatici in Beugelsdijk, S., Brakman, S., van Ees, B., Garretsen, H. (eds.): *Firms in the international economy; Closing the gap between international economics and international business*, CESifo seminar series, Cambridge, MIT Press, 2103.

“The Italian banking system: facts and interpretations”, con Riccardo De Bonis e Massimiliano Stacchini, *Review of economic conditions in Italy*, numero monografico su Banking system and economic development in China and Italy, a cura di Giovanni Farese e Luo Hongbo, Marzo 2012 (tradotto in italiano e cinese).

“Financial systems: introduction and summary” con Riccardo De Bonis, in Riccardo De Bonis e Alberto Franco Pozzolo (a cura di), “The Financial Systems of Industrial Countries – Evidence from the Financial Accounts”, Springer-Verlag, 2012.

“Imbalances in household, firm, public and foreign sector balance sheets in the 2000s: a case of "I told you so"”, con Luigi Infante e Roberto Tedeschi, in Riccardo De Bonis e Alberto Franco Pozzolo (a cura di), “The Financial Systems of Industrial Countries – Evidence from the Financial Accounts”, Springer-Verlag, 2012.

“Bank Cross-Border Mergers and Acquisitions (Causes, Consequences and Recent Trends)”, in Pietro Alessandrini, Michele Fratianni e Alberto Zazzaro (eds.), *The Changing Geography of Banking and Finance*, 2009.

“Banking Industry”, con Dario Focarelli, in Lawrence E. Blume and Steven N. Durlauf (eds.), *The New Palgrave Dictionary of Economics*, 2nd Edition, Palgrave Macmillan, 2008.

“Choosing Between Fixed and Adjustable Rate Mortgages”, con Monica Paiella, in Sumit Agarwal e Brent Ambrose (eds.), *Household Credit Usage*, 1st Edition - Personal Debt and Mortgages, Palgrave Macmillan, 2007.

“Is Firm’s Productivity Related to its Financial Structure? Evidence From Micro Data”, con Francesco Nucci e Fabiano Schivardi, in Malgarini Marco e Gustavo Piga (eds.), *Capital Accumulation, Productivity and Growth*, Palgrave Macmillan, London, 2006.

“Patterns and Consequences of Banking FDIs: An Appraisal”, in G. Giovannetti e M. Salem Elsheikh (eds.) *Economic Cooperation among the Countries in the Mediterranean Area (II)*, Proceedings of an International Conference, Cairo, 20-22 November 2004, Comitato Oriente-Occidente, Università di Firenze.

Publicazioni in italiano

“I prestiti bancari alle imprese in Italia: gli andamenti di lungo periodo”, con Loredana Mirra, in *Obiettivo crescita. Il finanziamento delle imprese fra banche e mercati*, Il Mulino AREL, 2012, in corso di pubblicazione.

“Le Determinanti dell’abbandono nelle operazioni di fusione e acquisizione nel settore bancario”, con Stefano Caiazza, in: Giampio Bracchi e Donato Masciandaro (a cura di), *L’Europa e Oltre. Banche e imprese nella nuova globalizzazione - XVI Rapporto della Fondazione Rosselli*, Fondazione Rosselli, Edibank, 2011.

“I consumi alimentari in Italia in periodo di crisi”, in Domenico Cersosimo (a cura di), *I consumi alimentari. Evoluzione strutturale, nuove tendenze, risposte alla crisi*, Edizioni Tellus, 2011.

“Cause ed effetti macroeconomici della crisi”, in F. De Filippis e D. Romano (ed.), *Crisi economica ed agricoltura*, Edizioni Tellus, 2010.

“Keynes e il lungo periodo: le possibilità economiche dei nostri nipoti”, con Antonella Rancan, *QA Rivista dell’Associazione Rossi-Doria*, 1, 2010.

“Le determinanti delle fusioni e acquisizioni bancarie domestiche e cross-border”, con Stefano Caiazza e Giovanni Trovato, in G. Bracchi e D. Masciandaro, *XVI Rapporto della Fondazione Rosselli*, “Dopo la crisi. L’industria finanziaria italiana tra stabilità e sviluppo”, Edibank, 2009.

“Caratteristiche della clientela e cross-selling dei servizi bancari”, Loredana Mirra, *Economia, Impresa e Mercati Finanziari*, 1, 2008.

“Ratings interni e offerta di credito”, con Loredana Mirra, *Economia, Impresa e Mercati Finanziari*, 1, 2007.

“Tendenze di internazionalizzazione del sistema bancario italiano nel contesto europeo”, con Lucia Piscitello, in Onida, Fabrizio (ed.), *Internazionalizzazione e servizi finanziari per le imprese*, Bancaria Editore, Roma, 2006.

“Il ruolo della finanza nello sviluppo di una Nuova Economia, in Rossi, Salvatore (ed.), *La Nuova Economia – I fatti dietro il mito*, Il Mulino, Bologna, 2003, pp 229-248.

“Credito al consumo e comportamento economico delle famiglie”, con Stefania Cosci, Alessia Isopi, Valentina Meliciani e Loredana Mirra, *Economia, Impresa e Mercati Finanziari*, 3, 2005.

“La diversificazione internazionale dei portafogli degli italiani”, *Rivista di Politica Economica*, July 1999, pp. 1-40.

“Effetti finanziari e reali della liberalizzazione delle transazioni finanziarie dell’Italia con l’estero”, *Rivista di Politica Economica*, March 1999, pp. 45-76.

Working papers

“Italian agri-food exports in the international arena”, con Anna Carbone e Roberto Henke, University of Molise, *Economics and Statistics Discussion Papers* no. 72/14.

“Internationalization choices: an ordered probit analysis at industry-level”, con Filomena Pietrovito e Luca Salvatici, University of Molise, *Economics and Statistics Discussion Papers* no. 71/13

“Exchange rate, external orientation of firms and wage adjustment”, with Francesco Nucci, Sapienza Università di Roma - Dipartimento di Scienze Statistiche - Empirical Economics and Econometrics Working Papers Series WP 2012/3, seconda revisione per *The World Economy*.

“Do multinational banks create or destroy economic value?”, con Mohamed Azzim Gulamhussen e Carlos Pinheiro, [Mo.Fi.R. Working Papers](#) 36, 2010, in corso di revisione per il *Journal of Financial Intermediation*.

“Bank Internationalization and Trade: What Comes First?”, con Giovanni Ferri, [Mo.Fi.R. Working Papers](#) 11, 2009, in corso di revisione.

“Do domestic and cross-border M&As differ? Cross-country evidence from the banking sector”, con Stefano Caiazza e Giovanni Trovato, disponibile su SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1443919>, in corso di revisione.

“The Role of Guarantees in Bank Lending”, Università degli Studi del Molise, Economics and Statistics Discussion Papers no. 021/04 e Banca d'Italia, Temi di discussione del Servizio Studi, n. 528, Dicembre 2004, in corso di revisione.

“Dollar Behaviour and Exchange Rates in Europe: Empirical Evidence and Possible Explanations”, con Paolo Del Giovane. Banca d'Italia, Temi di discussione del Servizio Studi, n. 328, Febbraio 1998.

Lavori presentati a conferenze e in corso di revisione (se non pubblicati come working papers)

“Le determinanti delle esportazioni il ruolo delle fusioni e acquisizioni nel settore agro-alimentare”, con Filomena Pietrovito e Luca Salvatici, presentato al Convegno SIDEA 2010 (Campobasso, 22-25 settembre), sottoposto per la pubblicazione negli atti del convegno.

“Why do banks securitize their assets? Bank-level evidence from over one hundred countries”, con Fabio Panetta, presentato alla XVIII International “Tor Vergata” Conference on Banking and Finance, Roma 2-4 Dicembre 2009, in corso di revisione.

“Do M&As in the Financial Industry Modify Systematic Risk?”, con Dario Focarelli e Carmelo Salleo, presentato alla XVI International “Tor Vergata” Conference on Banking and Finance, Roma, 5-7 Dicembre 2007, in corso di revisione.

ALTRE ATTIVITÀ

Referee per *China Economic Review*, *Economic Journal*, *Economic Modeling*, *Journal of Asian Economics*, *Journal of Banking and Finance*, *Journal of Economics*, *Journal of Financial Services Research*, *Journal of Financial Stability*, *Journal of International Economics*, *Journal of International Money and Finance*, *Journal of Macroeconomics*, *Journal of Money Credit and Banking*, *Journal of Monetary Economics*, *Quarterly Journal of Economics and Finance*, *Regional Studies*, *Research in Economics*, *Review of Industrial Organization*, *Bancaria*, *Moneta e Credito*, *Rivista Italiana degli Economisti*.

16 marzo 2014

2) OBIETTIVI, ATTIVITÀ E TEMPISTICA

- **Struttura del prodotto/processo/servizio**

Il progetto si propone di raggiungere i seguenti obiettivi realizzativi così articolati:

- **Struttura del prodotto/processo/servizio**

OR 1 – Valutazione e analisi del potenziale di sviluppo e di internazionalizzazione delle imprese molisane, con particolare riferimento ai segmenti della filiera agro-alimentare, al fine di riconoscere le imprese che presentano potenziali maggiori; si intende inoltre effettuare una mappatura delle imprese coinvolte nella produzione di prodotti agro-alimentari tradizionali.

OR 2 – Studio, ricerca e analisi delle criticità e delle esigenze delle PMI, anche in relazione all'avvio di programmi di sviluppo, innovazione e internazionalizzazione. Saranno effettuate analisi dei dati con tecniche statistiche ed econometriche in grado di permettere confronti nel tempo e tra aree diverse. Parallelamente, sarà svolta una rilevazione sul campo finalizzata a disporre di informazioni qualitative utili alla successiva individuazione di casi aziendali rappresentativi.

OR 3 – Individuazione di *case studies* di particolare interesse per la possibilità di essere replicati nella regione Molise e successiva valutazione relativa alla fattibilità della progettazione di interventi innovativi di servizio sociale.

OR 4 – Discussione dei risultati con gli *stakeholders*.

OR 5 – Elaborazione delle indicazioni di politica economica e gestionale e presentazione dei risultati definitivi.

- **Obiettivi realizzativi e Attività**

Obiettivo Realizzativo 1 (OR.1) – Nell'ambito dell'OR1 si intende valutare ed analizzare il potenziale di sviluppo, internazionalizzazione e innovazione delle imprese molisane, con particolare riferimento ad alcuni segmenti della filiera agro-alimentare, al fine di riconoscere le imprese che presentano potenziali di sviluppo, innovazione e internazionalizzazione maggiori; si intende inoltre effettuare una mappatura delle imprese coinvolte nella produzione di prodotti agroalimentari tradizionali.

ATTIVITÀ 1.1 – Selezione e acquisizione delle banche di dati e analisi dei dati relativi alle caratteristiche e alla recente evoluzione del sistema imprenditoriale molisano e dei sistemi nazionali e internazionali di confronto. La base scientifica di partenza è rappresentata dalla corposa letteratura relativa agli sviluppi metodologici ed empirici della modellizzazione del sistema imprenditoriale e della quantificazione dell'impatto delle sue caratteristiche e degli interventi di politica economica sulle performance delle imprese.

Verranno analizzate le principali banche dati nazionali e internazionali sui dati d'impresa, con l'obiettivo di individuare quella con le informazioni più adeguate per descrivere il sistema imprenditoriale molisano. Parallelamente, verranno individuate le principali variabili relative al contesto istituzionale, sociale e geografico. Individuate le fonti dei dati, si procederà alla loro estrazione e alla creazione di un unico data-set organico sul quale condurre le analisi statistiche. Per ciascuna osservazione (e.g., ciascuna impresa) verranno rese disponibili le principali caratteristiche operative e di *performance* e gli eventuali dati ottenuti attraverso le indagini dirette. Parallelamente, a ciascuna osservazione verranno abbinate le relative caratteristiche del contesto istituzionale, sociale e geografico di riferimento.

La selezione verrà effettuata sulla base delle caratteristiche di copertura informativa e di costo. Per le banche dati sulle caratteristiche istituzionali, sociali e geografiche si privilegeranno quelle pubbliche (e.g., Banca Mondiale, Euostat, Istat).

ATTIVITÀ 1.2 – Analisi del tessuto imprenditoriale agro-alimentare molisano. Analisi quali-quantitativa delle imprese molisane operanti in alcuni segmenti della filiera agro-alimentare. Attraverso tale analisi si dovranno identificare tutte le imprese agro-alimentari molisane classificate per settore merceologico ed opportunamente aggregate per filiera di appartenenza, acquisendo al contempo i loro dati caratteristici (denominazione, sede, attività svolta, classe dimensionale, performance economico-finanziarie raggiunte, età, forma giuridica, dimensione e caratteristiche del/i mercati serviti, canali distributivi utilizzati...). L'analisi si baserà sulle informazioni desunte da elenchi/data base forniti da Unioncamere e associazioni di categoria (Federalimentare), censimenti ISTAT, analisi dell'istituto Tagliacarne e banche dati (AIDA) con un focus particolare sulle micro, piccole e medie imprese.

ATTIVITÀ 1.3 – Preparazione di un questionario volto alla mappatura delle imprese agroalimentari tradizionali, somministrazione (anche con metodologie *web-based*), analisi dei dati. Sulla base di specifici criteri (tra cui anche la divisione per settore produttivo) si effettuerà una selezione di alcune imprese agroalimentari tradizionali sulle quali si realizzeranno studi di caso sulla base di ipotesi individuate attraverso un'analisi delle letterature e attraverso l'impiego di metodologie sociologiche di tipo qualitativo.

Obiettivo Realizzativo 2 (OR.2) – Nell'ambito dell'OR2 si promuoverà lo studio, la ricerca e l'analisi delle criticità e delle esigenze delle PMI, in relazione all'avvio di programmi di sviluppo, internazionalizzazione e innovazione. Saranno effettuate analisi dei dati con tecniche statistiche ed econometriche in grado di permettere confronti nel tempo e tra aree diverse. Parallelamente sarà svolta una rilevazione sul campo finalizzata a disporre di informazioni qualitative utili alla successiva individuazione di casi aziendali rappresentativi

ATTIVITÀ 2.1 – Analisi statistico-econometrica. L'analisi statistico-econometrica è il cuore del progetto. Il progetto fornirà una valutazione qualitativa e quantitativa-descrittiva degli effetti economici attuali e potenziali sulle imprese e sull'economia molisana dei mutamenti strutturali dettati dalle politiche comunitarie di liberalizzazione ed integrazione economica. Gli obiettivi sono: (i) la descrizione delle caratteristiche delle imprese molisane

e della loro evoluzione temporale; (ii) l'analisi causale della relazione tra *performance* delle imprese molisane in funzione delle loro caratteristiche; (iii) il confronto tra la *performance* delle imprese molisane e quella di altre zone dell'Italia e del mondo con caratteristiche simili a quelle del Molise; (iv) l'individuazione di uno o più gruppi di imprese simili a quelle più rappresentative della realtà del Molise e che operano in altre zone dell'Italia e del Mondo con le quali confrontare la recente *performance*.

ATTIVITA' 2.2 – Parallelamente all'analisi statistico-econometrica, verrà svolto un lavoro di campo finalizzato alla rilevazione e valutazione di specifiche realtà d'impresa, rientranti nell'universo delle realtà produttive agro-alimentari della regione, delle quali saranno rilevati parametri utili a valutare:

- la dotazione di capacità di base e di competenze;
- la flessibilità organizzativa;
- la creatività;
- l'orientamento al cliente e alla relazione;
- i *plus* in termini di qualità del prodotto-servizio offerto e la capacità di soddisfare eventuali nuovi mercati mantenendo inalterata la qualità dei prodotti;
- l'innovazione nell'approccio al mercato;
- il grado di diffusione di strumentazioni gestionali (*business planning*, sistemi di supporto alle decisioni e di monitoraggio gestionale e finanziario).
- il radicamento con il territorio;
- la presenza in distretti o micro-sistemi produttivi locali;
- le dinamiche di ricambio generazionale.

I parametri indagati saranno posti in relazione con le performance connesse allo sviluppo dell'impresa, all'apertura al mercato internazionale, all'innovazione di prodotto-processo, alla longevità dell'impresa e della compagine imprenditoriale. Saranno individuati, attraverso opportuni incroci tra i parametri studiati, diversi cluster rappresentativi di modelli di successo (o di insuccesso).

ATTIVITA' 2.3 – Ricerca di taglio qualitativo su alcune imprese agroalimentari tradizionali: preparazione griglia di intervista, realizzazione colloqui, trascrizione, analisi dei dati, scrittura del report.

Obiettivo Realizzativo 3 (OR.3) – Individuazione di casi studio di particolare interesse per la possibilità di essere replicati nella regione Molise. Valutazione relativa alla fattibilità della progettazione di interventi innovativi di servizio sociale. A partire dall'analisi statistico-econometrica e dai risultati dell'analisi micro, verranno individuati e analizzati i più interessanti casi di studio. In questa fase sarà organizzato un primo incontro di presentazione, in coordinamento con la Regione Molise, volto a illustrare i primi risultati della ricerca e ad avere un riscontro da parte del sistema imprenditoriale per meglio individuare i casi di studio.

ATTIVITA' 3.1 – Realizzazione dei casi studio. Sulla base dei risultati dell'analisi statistico-econometrica e dell'analisi micro, verranno individuate due tipologie di *case studies*: (i) quelli delle imprese molisane operanti nel settore agro-industriale di maggior

successo e (ii) quelli delle imprese del settore agro-industriale con caratteristiche paragonabili a quelle molisane, ma operanti in aree geografiche diverse dal Molise che hanno registrato le migliori *performance*. Su questo gruppo di imprese verranno realizzati dei *case studies* in grado di fornire informazioni più dettagliate di quelle ottenute attraverso l'analisi statistica. Nella realizzazione dei *case studies*, la metodologia di analisi coniugherà gli strumenti tipici dell'analisi statistico econometrica con quelli dell'analisi aziendalistica.

ATTIVITA' 3.2 – Valutazione fattibilità interventi di servizio sociale innovativi. Sulla base di un confronto con la letteratura nazionale e internazionale si valuteranno i bisogni e i possibili spazi di intervento, attraverso un'analisi dei dati raccolti ed elaborati nelle fasi precedenti.

Obiettivo Realizzativo 4 (OR.4) – Discussione dei risultati con gli stakeholders. I risultati dell'attività di ricerca verranno preliminarmente presentati e discussi con i committenti e con i principali stakeholders.

ATTIVITÀ 4.1. – Discussione dei risultati con gli *stakeholders*. I risultati derivanti dal progetto saranno preliminarmente presentati e discussi con i servizi responsabili della Regione Molise e, successivamente, in uno o più incontri con i rappresentanti del mondo politico, imprenditoriale e con il settore del credito. I risultati della discussione verranno utilizzati per affinare la redazione di un rapporto finale contenente le indicazioni di politica economica, gestionale e sociale.

Obiettivo Realizzativo 5 (OR.5) – Elaborazione delle indicazioni di politica economica e gestionale e presentazione dei risultati definitivi. A partire dalle indicazioni provenienti dalla ricerca, verranno formulate alcune indicazioni di politica economica, gestionale e sociale che verranno raccolte in un sintetico rapporto, che verrà distribuito e presentato pubblicamente.

ATTIVITÀ 5.1. – Elaborazione delle indicazioni di politica economica e gestionale e presentazione finale. Al fine di sintetizzare le indicazioni di politica economica e gestionale della ricerca, verrà prodotto un sintetico rapporto operativo, al quale verranno allegati i risultati dell'intera ricerca, che saranno resi pubblicamente disponibili in formato elettronico ad accesso aperto. Il rapporto finale verrà presentato e discusso in uno o più incontri con il mondo imprenditoriale e del credito, da organizzare presso l'Università di comune accordo con i servizi e le strutture della Regione Molise responsabili delle attività per l'internazionalizzazione, al fine di condividere con gli *stakeholders* le indicazioni raccolte e i possibili percorsi di sviluppo individuati. Parallelamente, verranno previste alcune iniziative divulgative sul territorio rivolte agli imprenditori, particolarmente quelli del settore agro-industriale, e agli altri operatori coinvolti nelle iniziative di internazionalizzazione.

ATTIVITÀ 5.2 – Iniziative volte alla divulgazione e trasferimento dei risultati. I risultati derivanti dal progetto saranno “base scientifica” per avviare una discussione, identificare dei bisogni, descrivere un percorso virtuoso di sviluppo in maniera condivisa tra istituzione universitaria, mondo produttivo, enti locali di governo, associazioni di categoria e mondo

bancario. Al fine di assicurare la più ampia diffusione dei risultati raggiunti e delle opportunità, prontamente applicabili, derivanti dal progetto saranno messe in atto attività di carattere differente che spazieranno dalle pubblicazioni, seminari tematici, incontri divulgativi, eventi convegnistici nazionali ed internazionali alla presentazione di materiali divulgativi classici e di nuova generazione.

• **Tempistica**

ATTIVITA'/MESI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
OR 1																				
<i>ATTIVITA' 1.1</i>																				
<i>ATTIVITA' 1.2</i>																				
<i>ATTIVITA' 1.3</i>																				
OR 2																				
<i>ATTIVITA' 2.1</i>																				
<i>ATTIVITA' 2.2</i>																				
<i>ATTIVITA' 2.3</i>																				
OR 3																				
<i>ATTIVITA' 3.1</i>																				
<i>ATTIVITA' 3.2</i>																				
OR 4																				
<i>ATTIVITA' 4.1</i>																				
OR 5																				
<i>ATTIVITÀ 5.1</i>																				
<i>ATTIVITA' 5.2</i>																				

3) COSTI AMMISSIBILI in Euro

Quadro economico	
Voci di costo	Importo
Progettazione e consulenze	254.000
Valore dei beni	/
Messa in opera dei beni	/
Valore del servizio	/
Spese generali ed accessorie (17% del costo del personale)	43.180
Costo complessivo	297.180

Dettaglio voci di costo	
	Importo
1. Progettazione e consulenze	
<i>Personale dipendente:</i>	
n. 1 ricercatore t.d. a tempo definito SECS P/01 mesi 20 (ore/uomo 1250)	45.850
n. 1 ricercatore t.d. a tempo definito SECS P/08 mesi 20 (ore/uomo 1250)	45.850
n. 1 ricercatore t.d. a tempo definito SPS/07 mesi 20 (ore/uomo 1250)	45.850
Costo sostenuto anno 2013 per ricercatore t.d. a tempo definito SECS P/01 mesi 7 (ore/uomo 438)	14.000
Costo sostenuto anno 2013 per ricercatore t.d. a tempo definito SECS P/08 mesi 7 (ore/uomo 438)	14.000
Costo sostenuto anno 2013 per ricercatore t.d. a tempo definito SPS/07 mesi 7 (ore/uomo 438)	14.000
<i>Personale non dipendente</i>	
n. 1 assegno di ricerca SECSP/01 n. 12 mesi (1.500 ore uomo)	23.000
n. 1 assegno di ricerca SECSP/02 n. 12 mesi (1.500 ore uomo)	23.000
n. 1 collaborazione coordinata e continuativa - mesi 6	9.000
n. 1 collaborazione coordinata e continuativa – mesi 6	9.000
n. 1 collaborazione coordinata e continuativa – mesi 7	10.450
Totale	254.000
2. Valore beni	/
3. Messa in opera dei beni	/
4. Valore del servizio	/
5. Spese generali ed accessorie	
Spese generali di ricerca e sviluppo	43.180
Totale generale	297.180

Quadro economico articolato per anni				
Voci di costo	I anno	II anno	III anno	Totale
1. Progettazione e Consulenze				
<i>Personale dipendente:</i>				
n. 1 ricercatore t.d. a tempo definito SECS P/01 mesi 20		18.350	27.500	45.850
n. 1 ricercatore t.d. a tempo definito SECS P/08 mesi 20		18.350	27.500	45.850
n. 1 ricercatore t.d. a tempo definito SPS/07 mesi 20		18.350	27.500	45.850
n. 1 ricercatore t.d. a tempo definito SECS P/01 mesi 7	14.000			
n. 1 ricercatore t.d. a tempo definito SECS P/08 mesi 7	14.000			
n. 1 ricercatore t.d. a tempo definito SPS/07 mesi 7	14.000			
Totale	42.000	55.050	82.500	179.550
<i>Personale non dipendente:</i>				
n. 1 assegno di ricerca SECSP/01 n. 12 mesi (1500 ore uomo)			23.000	23.000
n. 1 assegno di ricerca SECSP/02 n. 12 mesi (1500 ore uomo)			23.000	23.000
n. 1 collaborazione coordinata e continuativa - mesi 6		4.500	4.500	9.000
n. 1 collaborazione coordinata e continuativa - mesi 6		4.500	4.500	9.000
n. 1 collaborazione coordinata e continuativa - mesi 7			10.450	10.450
Totale		9.000	65.450	74.450
Sub totale (personale dipendente e non)	42.000	64.050	147.950	254.000
<i>Consulenze:</i>				
/	/	/	/	/
TOTALE	42.000	64.050	147.950	254.000
2. Valore dei beni				
Attrezzature	/	/	/	/
Beni immateriali	/	/	/	/
Materiali	/	/	/	/
TOTALE	/	/	/	/
3. Messa in opera dei beni				
4. Valore del servizio				
Prestazioni conto terzi	/	/	/	/

TOTALE	/	/	/	/
5. Spese generali ed accessorie				
Spese generali di ricerca e sviluppo	7.140	10.812	25.228	43.180
TOTALE	7.140	10.812	25.228	43.180
Costo complessivo	49.140	72.974	175.066	297.180

4) VERIFICA DELL'ESITO DEL PROGETTO DI RICERCA

- **Verifica finale**

- **Risultati disponibili a fine attività**

- 1) Individuare i punti di forza e di debolezza del sistema imprenditoriale molisano

- a) Costruire una banca dati per le analisi di politica economica e gestionale
 - b) Produrre un rapporto nel quale vengono descritti i punti di forza e le criticità del tessuto imprenditoriale molisano e vengono parallelamente proposte alcune *best practices* individuate in altre regioni italiane o europee.

- 2) Favorire il tessuto industriale del Molise e l'occupazione

- a) Fornire indicazioni operative alle imprese agro-alimentari molisane in merito alle azioni da intraprendere per accrescere la competitività attraverso l'internazionalizzazione e l'innovazione. b) fornire indicazioni circa modalità di ricostruzione del capitale umano e sociale.

- 3) Favorire l'internazionalizzazione e la mobilità dei ricercatori

- a) Presentare i risultati delle ricerche con relazioni in conferenze scientifiche in ambito nazionale e internazionale.

- 4) Fornire indicazioni di politica economica

- a) Fornire indicazioni utili per le scelte di politica economica e di rafforzamento competitivo delle imprese agro-industriali
 - b) Condividere con gli *stakeholders* le analisi sui punti di forza e di debolezza del sistema imprenditoriale, al fine di accrescere la competitività del territorio molisano, attraverso incontri e iniziative

- **Modalità con cui sarà verificabile l'esito dell'intera ricerca**

- L'esito della ricerca sarà verificabile sulla base della dimensione della banca dati prodotta, dei dati analizzati, del numero dei rapporti redatti e del numero di incontri con gli *stakeholders*.

SECONDA PARTE

5) INTERESSE TECNICO-SCIENTIFICO

- **Novità e originalità delle conoscenze acquisibili.**

Il progetto propone una ricca descrizione del contesto imprenditoriale molisano, predisponendo una base informativa a livello di singola impresa attualmente non disponibile. Fornisce inoltre una rigorosa analisi dei punti di forza e di debolezza della struttura imprenditoriale della regione, facendo uso delle più moderne tecniche statistiche ed econometriche, oltre che delle metodologie di taglio qualitativo utili ad analizzare determinate dinamiche sociali che interessano alcune delle imprese molisane. Fornisce, infine, indicazioni di politica economica e di rafforzamento competitivo delle imprese agro-alimentari.

- **Utilità delle conoscenze acquisibili per innovazioni di prodotto/processo/servizio che accrescano la competitività e favoriscano lo sviluppo della richiedente e/o del settore di riferimento.**

Le conoscenze acquisibili consentiranno di migliorare la competitività delle aziende dislocate sul territorio molisano, fornendo indicazioni sulle migliori pratiche da seguire per migliorare i diversi profili della performance aziendale, con particolare attenzione alla modalità di internazionalizzazione, nonché al rafforzamento del capitale sociale.

6) VALIDITA' INDUSTRIALE DEL PROGETTO

- **Coerenza strategica e gestione del progetto**

Il progetto è in linea con gli obiettivi istitutivi dell'università in tema di sviluppo della ricerca di base ed applicata, con attenzione strategica alle ricadute che contribuiscono alla crescita culturale, sociale ed economica dei territori in cui opera. In particolare, il progetto concorre allo sviluppo della competitività del sistema territoriale locale attraverso la divulgazione dei risultati della ricerca e il coinvolgimento diretto degli *stakeholders* interessati nel corso delle fasi intermedie e in quelle conclusive.

- **Competitività tecnologica**

La divulgazione dei risultati della ricerca e il confronto con gli *stakeholders* consentirà di rafforzare le competenze imprenditoriali in materia di internazionalizzazione, con ricadute che la letteratura economica ha evidenziato essere fortemente positive anche sulla competitività tecnologica delle imprese.

- **Ricadute economiche dei risultati attesi**

L'ampio respiro del progetto implica che le ricadute economiche possano essere amplissime, sia pure di non facile valutazione. Le ricadute economiche saranno ovviamente funzione del grado di applicazione delle indicazioni fornite per le scelte delle singole imprese.

- **Previste ricadute occupazionali**

Il successo delle eventuali scelte imprenditoriali e di politica economica indicate potranno avere ricadute assai rilevanti sull'occupazione in Molise anche tenendo conto dei possibili accordi di collaborazione con enti per la realizzazione delle attività innovative.

- **Previsione della localizzazione dello sfruttamento industriale**

I risultati delle ricerche potranno essere utilizzati dalle imprese molisane e dalle autorità di politica economica.

7) ARTICOLAZIONE DEI COSTI

Personale di ricerca e consulenze

- n. 1 ricercatore t.d. SSD SECS-P/01 a tempo definito (1.250 ore uomo – 20 mesi) e n. 438 ore per mesi 7 anno 2013
- n. 1 ricercatore t.d. SSD SECS-P/08 a tempo definito (1.250 ore uomo - 20 mesi) e n. 438 ore per mesi 7 anno 2013
- n. 1 ricercatore t.d. SSD SPS/07 a tempo definito (1.250 ore uomo – 20 mesi) e n. 438 ore per mesi 7 anno 2013
- n. 1 assegnista di ricerca SSD SECS-P/01 (1.500 ore uomo)
- n. 1 assegnista di ricerca SSD SECS-P/02 (1.500 ore uomo)
- n. 3 collaborazioni coordinate e continuative complessivi mesi 19

Spese generali

- Spese generali di ricerca e sviluppo come indicate nelle linee guida elaborate dalla Regione Molise.

APPENDICE

1. CUP: H31J12000310002

2. Indicatori:

- Indicatore di realizzazione fisica/di programma:
cod. 798 giornate/uomo prestate
Valore iniziale: 0

- Indicatore occupazionale:
cod.692 giornate/uomo complessivamente attivate
Valore iniziale: 0

- Indicatore di risultato del programma:
cod. IC 1 - Iniziative di animazione e sensibilizzazione per la ricerca e l'innovazione
Valore iniziale alla data di avvio delle attività progettuali: 0

3. Abstract

Motivazioni:

Il progetto intende fornire proposte concrete volte a favorire lo sviluppo del sistema industriale molisano, all'interno di un contesto caratterizzato da due principali fattori di debolezza. Da un lato, i vincoli generati dall'adesione dell'Italia alla moneta unica europea, dalla crescente concorrenza da parte dei paesi emergenti, dai bassi tassi di crescita e occupazione registrati in seguito alla crisi finanziaria internazionale e dal condizionamento esercitato dalle politiche agricole comunitarie sul commercio di prodotti agro-alimentari italiani. Dall'altro, le difficoltà causate dalla struttura di *governance* delle PMI molisane, in particolare quelle del settore agro-alimentare, che spesso ne rallenta o ne impedisce l'apertura a modelli di business volti all'innovazione e all'internazionalizzazione.

I problemi:

In un contesto così complesso, ogni azione richiede pertanto: (i) la piena comprensione del modello di specializzazione del sistema industriale e agro-alimentare molisano, attraverso l'individuazione delle filiere e delle imprese con maggiori potenziali di internazionalizzazione, anche in termini di leve organizzative e di marketing; (ii) l'analisi dell'impatto delle riforme delle politiche agricole comunitarie sulla specializzazione commerciale di prodotti agro-alimentari; (iii) l'individuazione degli spazi per una ricomposizione delle risorse umane delle diverse aree del Molise.

Metodo di risoluzione:

Verranno utilizzate due metodologie di analisi. La prima prevede l'utilizzo di basi di dati già esistenti per effettuare un confronto spazio-temporale delle principali variabili economiche e di contesto che descrivono le caratteristiche del sistema industriale molisano nel suo complesso e del settore agro-alimentare in particolare, utilizzando tecniche di analisi statistiche ed econometriche. La seconda si basa sulla raccolta di informazioni sul campo, volte a individuare le esperienze di successo e le migliori pratiche che possano essere replicate in Molise, anche attraverso progetti di interventi innovativi di servizio sociale volti a favorire la ricomposizione delle risorse umane nelle diverse aree del territorio.

Risultati previsti:

La ricerca fornirà un'analisi quali-quantitativa delle imprese molisane che investono in innovazione e internazionalizzazione, con particolare attenzione a quelle delle filiere agro-alimentari, individuando i potenziali di sviluppo, i comportamenti virtuosi delle imprese di successo (*best performers*) e il legame tra le caratteristiche di tali imprese, gli strumenti di natura economico-gestionale e l'internazionalizzazione. Inoltre, verrà fornita una mappatura dei cambiamenti socio-demografici del tessuto produttivo locale (composizione demografica e flussi migratori) e delle sue ricadute soprattutto sulle realtà cooperative di minore dimensione e sulle reti intergenerazionali di imprenditoria familiare.

Prospettive di utilizzazione dei risultati:

Dalle analisi condotte sarà possibile individuare e proporre alcuni interventi mirati di politica economica volti a garantire la sostenibilità dei sistemi industriali locali, attraverso una maggiore competitività delle imprese sui mercati domestici e internazionali, favorendo così la ripresa dell'occupazione. La discussione dei risultati dell'analisi con i principali *stakeholders* permetterà di condividere una lista di caratteristiche comuni ai progetti industriali che hanno dimostrato maggiori probabilità di successo. L'obiettivo è quello di agevolare le prospettive di rafforzamento competitivo delle imprese agro-alimentari molisane e di guidare il percorso di sviluppo delle imprese vocate all'innovazione ed all'internazionalizzazione attraverso il miglioramento degli indicatori di natura economico-gestionale, organizzativa e di marketing.

4. Dichiarazione

Le attività di ricerca finanziate sono svolte dall'Università degli Studi del Molise in maniera indipendente.

Il Responsabile Unico di Progetto

prof. Paolo DE VITA

Il Responsabili Scientifici

prof. Paolo DE VITA

PROF. Alberto Franco POZZOLO

