

SEZIONE 1 – SOGGETTO PROPONENTE

1.1. Descrizione del Soggetto proponente ed eventuali partner se partecipa in RTI

N.	DENOMINAZIONE	RUOLO

SEZIONE 2 – CONTESTO DEL PROGETTO

2.1 Descrivere il contesto di riferimento del progetto: i problemi e i fabbisogni su cui intervenire (max 5.000 caratteri)

SEZIONE 3 – OBIETTIVI E RISULTATI

3.1 Descrivere obiettivo generale (max 1500 caratteri)

3.2 Descrivere obiettivo specifico e risultati attesi (max 1500 caratteri)

SEZIONE 4 – RETI TERRITORIALI

4.1 Descrivere eventuali reti territoriali di riferimento coinvolti nella realizzazione del progetto precisando i ruoli

SEZIONE 5 – DESCRIZIONE W.P.

5.1 Descrivere i diversi WP che si intende porre in essere; aggiungere in base al numero degli stessi le tabelle che si reputano necessarie

WORK PACKAGE n°:		
Indicare il nome del pacchetto di lavoro e mantenere la stessa numerazione del WP nel calcolo del budget		
DURATA MESI	DATA INIZIO	DATA FINE
OBIETTIVO SPECIFICO WP (Risultato previsto)		
IMPORTO TOTALE DEL WP		
DESCRIZIONE DEL WORK PACKAGE (max 2500 caratteri)		
TASK		

N. TASK	NOME PRODOTTO	MESE REALIZZAZIONE

N. TASK	NOME PRODOTTO	MESE REALIZZAZIONE

DESCRIZIONE		MESE INIZIO	MESE FINE	IMPORTO WP	% IMPORTO WP SU BUDGET PROGETTO

(Indicare la sostenibilità della proposta progettuale, individuando altre misure idonee a garantire la continuità dell'azione strategie e strumenti utili a produrre risultati ed effetti che permangano dopo il termine delle attività di progetto, inoltre, indicare la complementarità della proposta progettuale con altri interventi in fase di realizzazione nel territorio - max 3000 caratteri)

SEZIONE 7 – DESTINATARI

(descrivere i destinatari degli interventi max 1500 caratteri)

SEZIONE 8 – INDICATORI

Indicare per ogni WP gli indicatori espressi in termini di numeri assoluti in merito ali output, i risultati specifici ed il target

SEZIONE 9 – GESTIONE DEL PROGETTO

(descrivere max 4000 caratteri come sarà avviata la gestione del progetto, del gruppo di lavoro, del monitoraggio e valutazione soffermandosi con particolare attenzione alle attività di comunicazione)