

ALLEGATO 3 – CRITERI DI PUNTEGGIO PER LA PREDISPOSIZIONE DELL'ELENCO ORDINATO DELLE CANDIDATURE DA SOTTOPORRE, SUCCESSIVAMENTE, A VALUTAZIONE DI AMMISSIBILITA' E DI MERITO

Criteri di punteggio	Criteri attribuzione punteggio	Range punteggio	Punteggio massimo
CRITERIO 1 innovazione/miglioramento della performance aziendale sui mercati esteri	Completamente inadeguato o non valutabile	0,00	25
	Insufficiente	4,16	
	Mediocre	8,33	
	Sufficiente	12,50	
	Buono	16,66	
	Discreto	20,83	
	Ottimo	25	
CRITERIO 2 Ampliamento dei mercati di riferimento	Completamente inadeguato o non valutabile	0,00	25
	Insufficiente	4,16	
	Mediocre	8,33	
	Sufficiente	12,50	
	Buono	16,66	
	Discreto	20,83	
	Ottimo	25	
CRITERIO 3 Incremento atteso di contatti e delle partnership da realizzare in sede di esposizione	Completamente inadeguato o non valutabile	0,00	25
	Insufficiente	4,16	
	Mediocre	8,33	
	Sufficiente	12,50	
	Buono	16,66	
	Discreto	20,83	
	Ottimo	25	
CRITERIO 4 Capacità dell'progetto di generare innovazioni di prodotto/processo/organizzative che accrescano la competitività dell'impresa	Completamente inadeguato o non valutabile	0,00	25
	Insufficiente	4,16	
	Mediocre	8,33	
	Sufficiente	12,50	
	Buono	16,66	
	Discreto	20,83	
	Ottimo	25	