

Allegato Loghi e cartellonistica

Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise

Indice

1. Disposizioni generali	2
2. Logo Piano Sviluppo e Coesione	2
3. Cartellonistica di cantiere	3
4. Targa permanente	4
5. Pubblicità sui documenti	6
6. Disposizioni transitorie	6

1. Disposizioni generali

Ogni beneficiario delle risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) di cui al Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Molise, usate a copertura, anche parziale, degli interventi dovrà dare pubblicità a tale finanziamento.

Il logo FSC messo a disposizione deve essere accompagnato dalla frase “Intervento finanziato con risorse FSC - Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise”.

Le spese relative alla informazione e pubblicità sono rendicontabili a valere sulle risorse del FSC.

Il presente documento definisce i dettagli per le attività di informazione e pubblicità da parte dei soggetti che beneficiano delle risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione del PSC Molise.

Spetta al beneficiario:

- L’esposizione del logo del Piano nella cartellonistica di cantiere (per le opere infrastrutturali);
- L’esposizione della targa permanente con il logo del Piano:
 - Targa permanente per opere infrastrutturali,
 - Targa permanente per acquisti di attrezzature;
- L’inserimento del logo e degli Emblemi istituzionali in tutti gli atti di rilevanza interna ed esterna.

2. Logo Piano Sviluppo e Coesione

Di seguito si riporta il LOGO del FSC rappresentativo del PSC della Regione Molise.



L’utilizzo del logo del Piano ha come obiettivo di:

- fornire ai beneficiari e destinatari un’immagine visibile e identificabile degli interventi realizzati nell’ambito del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise a carico del Fondo di Sviluppo e Coesione;

- raggiungere il più vasto numero di cittadini al fine accrescere la consapevolezza delle politiche regionali di sviluppo e la partecipazione attiva.

3. Cartellonistica di cantiere

Gli interventi informativi e pubblicitari riguardano, in particolare, l'installazione della cartellonistica di cantiere.

La cartellonistica deve essere esposta durante la realizzazione di interventi infrastrutturali e deve contenere il logo FSC rappresentativo del PSC al fine di garantire la riconoscibilità degli interventi finanziati dal Fondo di Sviluppo e Coesione.

Dovrà anche includere gli emblemi della Repubblica Italiana, della Regione Molise e dell'Ente/Amministrazione beneficiario/a.

Format grafici da utilizzare:

le dimensioni, le indicazioni e diciture per la cartellonistica di cantiere seguono le diciture obbligatorie stabilite dalla normativa vigente.

Il font da utilizzare per il testo è "Arial".

I loghi da utilizzare sono: logo FSC del Piano, emblema Repubblica italiana, emblema Regione Molise.

I format da utilizzare sono resi disponibili nella pagina web della regione Molise, sezione tematica "Piano Sviluppo e Coesione Regione Molise".

Ad essi va aggiunto il logo dell'Ente/Amministrazione beneficiario/a.

Al fine di poter rendicontare le spese, il beneficiario dovrà inviare al Responsabile di Attuazione, ad integrazione della documentazione di cui al fascicolo di progetto, n.3 foto digitali che comprovino l'adozione della cartellonistica prescritta.

La figura sottostante riporta gli elementi essenziali che devono essere presenti nella cartellonistica di cantiere.



4. Targa permanente

Targa permanente per opere infrastrutturali

La targa espositiva permanente deve essere di dimensioni significative e apposta nei cantieri in uno spazio visibile alla cittadinanza. La presenza della targa sarà oggetto di controllo. Essa va apposta entro il collaudo dell'intervento.

La targa su sfondo bianco deve avere le seguenti caratteristiche:

- le dimensioni minime devono essere pari a un formato A4 (29,7 cm di larghezza e 21 cm di altezza);
- deve contenere il logo FSC del PSC Molise accanto alla frase “Intervento finanziato con risorse FSC – Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise” (carattere Arial, dimensione 26, colore blu – modello colori: RGB, rosso: 51, verde: 102, blu: 153);
- deve contenere il titolo dell’intervento (carattere Arial, dimensione 20, colore nero);
- deve contenere, nell’ordine, l’emblema della Repubblica italiana, della Regione Molise, il logo dell’Ente beneficiario.

Nel caso in cui sia necessario una targa di dimensioni maggiori rispetto a quelle minime, essa andrà realizzata mantenendo le proporzioni.

Targa permanente per acquisti di attrezzature

La targa espositiva permanente deve avere le medesime caratteristiche di quella per opere infrastrutturali, nel caso in cui le dimensioni dell’attrezzatura lo consentano. In caso contrario essa andrà ridotta mantenendo le proporzioni.

Di seguito si riporta l’esempio di targa permanente



5. Pubblicità sui documenti

Il beneficiario è tenuto all'inserimento del logo del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Molise accanto a quello della Regione Molise in tutti gli atti connessi all'utilizzo delle risorse del FSC (Avvisi di gara, verbali, comunicazioni, etc.).



6. Disposizioni transitorie

Le regole per l'informazione e la pubblicità dovranno osservarsi a partire dalla data di approvazione del SI.GE.CO. relativo al Piano Sviluppo e Coesione.