



REGIONE MOLISE

Piano Sviluppo e Coesione

Area Tematica 3 - *Competitività Imprese*
Settore di Intervento 3.01 - *Industria e Servizi*

**BANDO PER IL SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE DI OPERE
CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE, REALIZZATE DA IMPRESE
OPERANTI SUL TERRITORIO NAZIONALE, EUROPEO**

ALLEGATO B

SCHEDA TECNICA ED ARTISTICA DEL PROGETTO



ANAGRAFICA SOGGETTO

Impresa				
Denominazione/Ragione sociale			Forma giuridica	
Comune	CAP	Via	n.	Prov.
Codice fiscale (o codice impresa, se straniera)	Partita IVA			
Telefono	Indirizzo PEC			
Cellulare	Indirizzo mail			
Data costituzione	Codice Ateco: _____			
	Codice NACE: _____			
Legale Rappresentante				
Cognome	Nome			
Codice fiscale	Sesso			
Luogo e Data di nascita	Documento di riferimento			
Cellulare	Mail			
Ruolo dell'impresa nel Progetto:	<input type="checkbox"/> produttore unico del Progetto			
	<input type="checkbox"/> coproduttore con quota di maggioranza del Progetto presentato			
Referente operativo	Nome:			
	Cognome:			
	Mail:			
	Cellulare:			



PROGETTO

Titolo:	
Tipologia di opera audiovisiva:	<input type="checkbox"/> opera cinematografica <input type="checkbox"/> opera televisiva <input type="checkbox"/> opera web

Numero di giorni totali delle riprese	n.
Numero di giorni di riprese sul territorio della Regione Molise (<i>almeno 9 giorni</i>)	n.
Costi totali di produzione preventivati	€
Costi totali di produzione sostenuti sul territorio della Regione Molise (<i>almeno il 50% dei Costi totali</i>)	€

Durata (<i>esplicitare in minuti, se serie tv precisare il numero degli episodi e la relativa durata</i>)	
Formato di ripresa	
Lingua	
Sottotitoli italiani	<i>Precisare se previsti</i>
Sottotitolazione intralinguistica aggiuntiva	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Audiodescrizione	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no

Regista	<i>Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso</i>
Sceneggiatore	<i>Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso</i>
Direttore della fotografia	<i>Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso</i>
Montaggio	<i>Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso</i>
Musica	<i>Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso</i>
Scenografia	<i>Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso</i>
Costumi	<i>Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso</i>
Soggetto	<i>Indicare se si tratta di opera di invenzione, ispirata o tratta da ... e descrivere il tema oggetto dell'opera in poche righe</i>



Sinossi <i>(max 500 battute – tale testo sarà utilizzato nella comunicazione relativa al Progetto, sul sito web e riviste di settore)</i>
Sinossi in lingua inglese <i>(se prevista)</i> <i>(max 500 battute – tale testo sarà utilizzato nella comunicazione relativa al Progetto, su siti web e riviste di settore)</i>
Distribuzione e destinazione dell'opera	<i>Precisare il pubblico target ed il canale distributivo scelto o che si vuole attivare</i>
Animazione sì/no in che percentuale	<input type="checkbox"/> sì % _____ <input type="checkbox"/> no
Materiale d'archivio sì/no in che percentuale	<input type="checkbox"/> sì % _____ <input type="checkbox"/> no
Adozione del protocollo GREEN FILM	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no Eventuale documentazione allegata _____
Adozione di un protocollo certificato di sostenibilità ambientale	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no quale? _____
Ufficio stampa di riferimento	<i>Nome e relativi contatti (qualora individuato)</i>
Sviluppo del Progetto sostenuto da:	<i>precisare se e da quale fondo di sviluppo il Progetto è stato sostenuto</i>

Descrivere gli elementi dell'opera che denotano l'ambientazione storica o geografica o narrativa in Molise.

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...



Descrizione generale dell'opera.

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...

Descrizione sintetica dell'ambientazione dell'opera con specifici riferimenti in Molise.

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...



Capacità dell'opera di contribuire all'incremento del tasso di occupazione regionale attraverso l'occupabilità di lavoratori del settore residenti in Molise.

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...

Capacità del Progetto di introdurre innovazioni a livello di organizzazione o marketing (in particolare, si valuteranno i seguenti aspetti: presenza di accordi per la distribuzione (deal memo, lettera o contratto firmato); progettazione di strumenti ed attività di marketing adeguati; innovatività delle strategie di diffusione e distribuzione dell'opera; adozione di strumenti e modalità per garantire una maggiore accessibilità al prodotto (incluso previsione costi sottotitolatura plurilingue ed audiodescrizione).

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...



Capacità di contribuire all'incremento del tasso di innovazione "produttiva" delle imprese (in particolare, si valuterà l'attenzione al rinnovamento della scena autoriale e professionale).

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...

Capacità dell'operazione di generare innovazioni di prodotto, di processo e organizzative che accrescano la competitività delle imprese.

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...



Impatto economico degli investimenti (in particolare, si procederà ad analizzare: le ricadute economiche dirette sul territorio regionale; il grado di coinvolgimento della filiera produttiva dell'audiovisivo regionale; il grado di coinvolgimento delle maestranze regionali; la capacità di attivare relazioni con imprese ed enti locali in merito al Progetto, la capacità di valorizzare e far conoscere gli aspetti storici, culturali, sociali e paesaggistici dell'identità e tradizione del territorio regionale).

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...

Cronoprogramma e tempistiche organizzative e temporali dell'opera proposta.

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...



Coerenza e congruità delle spese ammissibili rispetto all'iniziativa progettuale proposta.

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...

Fornire utili elementi ai fini dell'attribuzione dei punteggi di merito relativi all'originalità della storia, della visione dell'autore e del linguaggio cinematografico; qualità ed originalità della sceneggiatura, ovvero del soggetto e dei temi trattati; eventuali tecniche di animazione utilizzate; altri eventuali materiali artistici a corredo della candidatura.

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...



**Dare evidenza di eventuali elementi utili ai fini dell'attribuzione dei punteggi relativi al seguente criterio di merito:
"Progetti presentati da imprese che abbiano già elaborato e/o realizzato le fasi di scrittura, sviluppo e
pre-produzione dell'opera e possano dimostrarlo con idonea documentazione, ufficialmente depositata presso
Enti e/o Istituzioni operanti nel settore del Cinema".**

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...



PERSONALE ARTISTICO E TECNICO

CAST ED INTERPRETI			
Nome e Cognome	Ipotesi o conferma dell'ingaggio	Ruolo	Residente in Molise?
<i>Riportare nome e cognome selezionato/ipotizzato</i>	<i>Indicare se esistono accordi formali o solo ipotesi di ingaggio</i>		<i>Indicare la residenza se in Molise o meno</i>

Aggiungere altre righe necessarie

MAESTRANZE E PERSONALE ARTISTICO			
Nome e Cognome (se disponibile)	Mansione	N° giornate previste	Residente in Molise?

RIEPILOGO DEL PERSONALE		
Personale e professionisti	Numero	Numero giornate
Personale assunto in Molise		
Personale assunto <i>NON</i> in Molise		
Professionisti residenti in Molise		
Professionisti <i>NON</i> residenti in Molise		



PRODUZIONE DELLA COLONNA SONORA

**PRODUZIONE COLONNA SONORA solo per SPESE A FAVORE DI PERSONALE/BENE E SERVIZI
RESIDENTI FISCALMENTE IN REGIONE MOLISE**

(riportare la mansione specifica e sotto la colonna delle voci di spesa il nome del professionista/dipendente che svolge la mansione indicata)

	Nome e Cognome/Ragione Sociale
Autore della Musica	
Reparto sonoro	
Post-produzione sonora	
Musica	

Aggiungere righe se necessario

COMPAGINE PRODUTTIVA DEL PROGETTO

Produttore principale	
Nome sociale e natura giuridica	
Sito web	
Indirizzo sede legale	
Cellulare	
Email	
Referente di Progetto	
Produttore esecutivo	
<input type="checkbox"/> sì _____	<input type="checkbox"/> no
Nome sociale e natura giuridica	
Indirizzo sede legale	
Cellulare	
Email	
Contratti o altri accordi <i>Precisare la documentazione allegata alla candidatura: deal memo, contratti, lettere di intenti</i>	
Referente di Progetto	



Eventuale/i Coproduttore/Coproductori	
<input type="checkbox"/> sì _____ in quale % _____	<input type="checkbox"/> no
Tipologia di accordo	
Nome sociale e natura giuridica	
Indirizzo sede legale	
Cellulare	
Email	
Contratti o altri accordi <i>Precisare la documentazione allegata alla candidatura: deal memo, contratti, lettere di intenti</i>	
Referente di Progetto	

Eventuale Distributore	
<input type="checkbox"/> sì _____	<input type="checkbox"/> no
Canale distributivo	
Nome sociale e natura giuridica	
Indirizzo sede legale	
Cellulare	
Email	
Referente di Progetto	

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

Data di inizio del Progetto:	
Data di inizio del Progetto in Molise:	
Data di fine del Progetto:	
Data di inizio del Progetto in Molise:	

Si ricorda che le date indicate, relative all'attività oggetto del presente bando di produzione dell'opera, non possono essere antecedenti alla data di presentazione della domanda di contributo



Preparazione generale
Dal (Gg/Mm/Aaaa) – Al (Gg/Mm/Aaaa)
N° Giornate:
Luogo:
Preparazione in Molise
Dal (Gg/Mm/Aaaa) – Al (Gg/Mm/Aaaa)
N° Giornate:
Luogo:

Periodo di riprese o lavorazione generale
Dal (Gg/Mm/Aaaa) – Al (Gg/Mm/Aaaa)
N° Giornate:
Luogo:
Periodo di riprese o lavorazione in Molise
Dal (Gg/Mm/Aaaa) – Al (Gg/Mm/Aaaa)
N° Giornate:
Luogo:

Periodo di postproduzione generale
Dal (Gg/Mm/Aaaa) – Al (Gg/Mm/Aaaa)
N° Giornate:
Luogo:
Periodo di postproduzione in Molise
Dal (Gg/Mm/Aaaa) – Al (Gg/Mm/Aaaa)
N° Giornate:
Luogo:



LOCATION

LOCALITÀ e LOCATION PER LE RIPRESE <i>Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese</i>		
Luogo o Location	Città/Provincia	Numero giorni di riprese previsti

Aggiungere righe, se necessario

Luogo e data _____

Il Rappresentante Legale

N.B. La presente domanda deve essere firmata e sottoscritta con firma autografa dal legale rappresentante della società proponente la candidatura, inviata in formato PDF e allegando in ultima pagina la copia di un documento di riconoscimento in corso di validità, pena l'irricevibilità della stessa