**REGIONE MOLISE**

**Piano Sviluppo e Coesione**

**Area Tematica 3 - *Competitività Imprese***

**Settore di Intervento 3.01 - *Industria e Servizi***

**BANDO PER IL SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE, REALIZZATE DA IMPRESE OPERANTI SUL TERRITORIO NAZIONALE, EUROPEO**

**ALLEGATO A**

**ALLA RICHIESTA DI EROGAZIONE DEL SALDO**

**RELAZIONE ESPLICATIVA DEL PROGETTO REALIZZATO**

**CON PIANO EFFETTIVO DELLE RIPRESE E AGGIORNAMENTO SUL PIANO DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**

**ANAGRAFICA SOGGETTO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Impresa** | | | | | |
| Denominazione/Ragione sociale | | | Forma giuridica | | |
|  | | |  | | |
| Comune | CAP | Via | | n. | Prov. |
|  |  |  | |  |  |
| Codice fiscale (o codice impresa, se straniera) | Partita IVA | | | | |
|  |  | | | | |
| Telefono | Indirizzo PEC | | | | |
|  |  | | | | |
| Cellulare | Indirizzo mail | | | | |
|  |  | | | | |
| Data costituzione | Codice Ateco: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
|  | Codice NACE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **Legale Rappresentante** | | | | | |
| Cognome | Nome | | | | |
|  |  | | | | |
| Codice fiscale | Sesso | | | | |
|  |  | | | | |
| Luogo e Data di nascita | Documento di riferimento | | | | |
|  |  | | | | |
| Cellulare | Mail | | | | |
|  |  | | | | |
| Ruolo dell’impresa nel Progetto: | □ produttore unico del Progetto | | | | |
| □ coproduttore con quota di maggioranza del Progetto presentato | | | | |
| Referente operativo | Nome: | | | | |
| Cognome: | | | | |
| Mail: | | | | |
| Cellulare: | | | | |

**PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo:** | |
| Tipologia di opera audiovisiva: | □ opera cinematografica  □ opera televisiva  □ opera web |

|  |  |
| --- | --- |
| Numero di giorni totali delle riprese | n. |
| Numero di giorni di riprese sul territorio della Regione Molise *(almeno 9 giorni)* | n. |
| Costi totali di produzione preventivati | € |
| Costi totali di produzione sostenuti sul territorio della Regione Molise *(almeno il 50% dei Costi totali)* | € |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Durata (*esplicitare in minuti, se serie tv precisare il numero degli episodi e la relativa durata*) | |  |
| Formato di ripresa | |  |
| Lingua | |  |
| Sottotitoli italiani | | *Precisare se previsti* |
| Sottotitolazione intralinguistica aggiuntiva | | □ sì □ no |
| Audiodescrizione | | □ sì □ no |
| Regista | *Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso* | |
| Sceneggiatore | *Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso* | |
| Direttore della fotografia | *Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso* | |
| Montaggio | *Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso* | |
| Musica | *Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso* | |
| Scenografia | *Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso* | |
| Costumi | *Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso* | |
| Soggetto | *Indicare se si tratta di opera di invenzione, ispirata o tratta da … e descrivere il tema oggetto dell’opera in poche righe* | |
| Sinossi | *……..*  *(max 500 battute – tale testo sarà utilizzato nella comunicazione relativa al Progetto, sul sito web e riviste di settore)* | |
| Distribuzione e destinazione dell’opera | *Precisare il pubblico target ed il canale distributivo scelto o che si vuole attivare* | |
| Animazione sì/no in che percentuale | □ sì % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ no | |
| Materiale d’archivio sì/no in che percentuale | □ sì % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ no | |
| Adozione del protocollo GREEN FILM | □ sì □ no Eventuale documentazione allegata \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| Adozione di un protocollo certificato di sostenibilità ambientale | □ sì □ no quale?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| Ufficio stampa di riferimento | *Nome e relativi contatti (qualora individuato)* | |
| Sviluppo del Progetto sostenuto da: | *precisare se e da quale fondo di sviluppo il Progetto è stato sostenuto* | |

|  |
| --- |
| **Descrivere gli elementi dell’opera che denotano l’ambientazione storica o geografica o narrativa in Molise.**  *Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi*  … |

|  |
| --- |
| **Descrizione generale dell’opera.**  *Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi*  … |

|  |
| --- |
| **Descrizione sintetica dell’ambientazione dell’opera con specifici riferimenti in Molise.**  *Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi*… |

|  |
| --- |
| **Elementi di innovazione sviluppati (elencare, se presenti, gli elementi innovativi di linguaggio, processo produttivo, ecc.)**  *Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi*… |

|  |
| --- |
| **Strategia di distribuzione** *(descrivere la strategia attivata o che si intende attivare, elencando gli eventuali appuntamenti a cui è stata presentata l’opera)*:  *Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi*… |

|  |
| --- |
| **Strategia di marketing (descrivere la strategia di marketing e riportare il piano di comunicazione/piano mezzi)**  *Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi*  … |

|  |
| --- |
| **Conferenza stampa** di presentazione *(allegare invito e comunicato stampa, se già realizzata):*  *Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi*  … |

|  |
| --- |
| *Attenzione ai temi dell’accessibilità e sostenibilità ambientale (descrivere):*  *Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi*… |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il Rappresentante Legale

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**