



REGIONE MOLISE

Piano Sviluppo e Coesione

Area Tematica 3 - *Competitività Imprese*
Settore di Intervento 3.01 - *Industria e Servizi*

**BANDO PER IL SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE DI OPERE
CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE, REALIZZATE DA IMPRESE
OPERANTI SUL TERRITORIO NAZIONALE, EUROPEO**

ALLEGATO A

ALLA RICHIESTA DI EROGAZIONE DEL SALDO

**RELAZIONE ESPLICATIVA DEL PROGETTO REALIZZATO
CON PIANO EFFETTIVO DELLE RIPRESE E AGGIORNAMENTO
SUL PIANO DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**



ANAGRAFICA SOGGETTO

Impresa				
Denominazione/Ragione sociale			Forma giuridica	
Comune	CAP	Via	n.	Prov.
Codice fiscale (o codice impresa, se straniera)	Partita IVA			
Telefono	Indirizzo PEC			
Cellulare	Indirizzo mail			
Data costituzione	Codice Ateco: _____			
	Codice NACE: _____			
Legale Rappresentante				
Cognome	Nome			
Codice fiscale	Sesso			
Luogo e Data di nascita	Documento di riferimento			
Cellulare	Mail			
Ruolo dell'impresa nel Progetto:	<input type="checkbox"/> produttore unico del Progetto			
	<input type="checkbox"/> coproduttore con quota di maggioranza del Progetto presentato			
Referente operativo	Nome:			
	Cognome:			
	Mail:			
	Cellulare:			

PROGETTO

Titolo:	
Tipologia di opera audiovisiva:	<input type="checkbox"/> opera cinematografica <input type="checkbox"/> opera televisiva <input type="checkbox"/> opera web

Numero di giorni totali delle riprese	n.
Numero di giorni di riprese sul territorio della Regione Molise (almeno 9 giorni)	n.
Costi totali di produzione preventivati	€
Costi totali di produzione sostenuti sul territorio della Regione Molise (almeno il 50% dei Costi totali)	€

Durata (esplicitare in minuti, se serie tv precisare il numero degli episodi e la relativa durata)	
Formato di ripresa	
Lingua	
Sottotitoli italiani	Precisare se previsti
Sottotitolazione intralinguistica aggiuntiva	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Audiodescrizione	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Regista	Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso
Sceneggiatore	Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso
Direttore della fotografia	Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso
Montaggio	Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso
Musica	Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso
Scenografia	Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso
Costumi	Nome, Cognome, residenza se in Molise, età e sesso
Soggetto	Indicare se si tratta di opera di invenzione, ispirata o tratta da ... e descrivere il tema oggetto dell'opera in poche righe



Sinossi (max 500 battute – tale testo sarà utilizzato nella comunicazione relativa al Progetto, sul sito web e riviste di settore)
Distribuzione e destinazione dell'opera	Precisare il pubblico target ed il canale distributivo scelto o che si vuole attivare
Animazione sì/no in che percentuale	<input type="checkbox"/> sì % _____ <input type="checkbox"/> no
Materiale d'archivio sì/no in che percentuale	<input type="checkbox"/> sì % _____ <input type="checkbox"/> no
Adozione del protocollo GREEN FILM	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no Eventuale documentazione allegata _____
Adozione di un protocollo certificato di sostenibilità ambientale	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no quale? _____
Ufficio stampa di riferimento	Nome e relativi contatti (qualora individuato)
Sviluppo del Progetto sostenuto da:	precisare se e da quale fondo di sviluppo il Progetto è stato sostenuto

Descrivere gli elementi dell'opera che denotano l'ambientazione storica o geografica o narrativa in Molise.

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...



Descrizione generale dell'opera.

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...

Descrizione sintetica dell'ambientazione dell'opera con specifici riferimenti in Molise.

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi...



Elementi di innovazione sviluppati (elencare, se presenti, gli elementi innovativi di linguaggio, processo produttivo, ecc.)

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi...

Strategia di distribuzione *(descrivere la strategia attivata o che si intende attivare, elencando gli eventuali appuntamenti a cui è stata presentata l'opera):*

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi...



Strategia di marketing (descrivere la strategia di marketing e riportare il piano di comunicazione/piano mezzi)

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...

Conferenza stampa di presentazione (*allegare invito e comunicato stampa, se già realizzata*):

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi

...



Attenzione ai temi dell'accessibilità e sostenibilità ambientale (descrivere):

Fino ad un massimo di 2000 caratteri spazi inclusi...

Luogo e data _____

Il Rappresentante Legale
