

# 4PILLARS

For Promoting an Innovative muLti-Level goveRnance System of EUSAIR



<b>Lead Partner</b>	Regione Molise
<b>Partner</b>	<b>ITALIA</b> Regione Marche Regione Emilia Romagna  <b>EUROPA</b> Albania - Consiglio Regionale di Scutari Bosnia Erzegovina - Università di Sarajevo Croazia - Regione Istriana Croazia - Contea di Dubrovnik-Neretva Grecia - Regione dell'Epiro/Unità Regionale di Thesprotia Montenegro - Università del Montenegro Slovenia - Istituto Nazionale di Biologia/Stazione di Biologia Marina
<b>Network Associati</b>	Euroregione Adriatico Ionica (EAI) Conferenza delle Regioni Periferiche Marittime d'Europa (CRPM)
<b>Durata</b>	3/05/2016 - 30/11/2016
<b>Sito Internet</b>	<a href="http://www.adriaticionianeuroregion.eu/category/4pillars">www.adriaticionianeuroregion.eu/category/4pillars</a>

## **Sintesi e Obiettivi**

Il progetto ha mirato a contribuire al raggiungimento degli obiettivi della strategia EUSAIR in relazione ai suoi 4 Pilastri, capitalizzando i risultati e le buone pratiche ottenuti da precedenti progetti finanziati nell'ambito del Programma IPA Adriatic CBC, aumentando l'impatto a lungo termine della cooperazione transfrontaliera attraverso la condivisione e valorizzazione di prodotti già realizzati. Nel rispetto della priorità 1.4 del Programma – cooperazione istituzionale – e con l'obiettivo di attivare un chiaro processo di governance, strutturato e multi-livello, coinvolgendo tutte le parti interessate, il progetto ha inteso perseguire i seguenti obiettivi: realizzare studi di fattibilità per l'attuazione delle azioni EUSAIR, analizzando strumenti e metodologie per il monitoraggio e il coinvolgimento delle parti interessate; creare sinergie tra progetti e partner e costruire una rete tra autorità nazionali, regionali e locali, organizzazioni non governative e della società civile e imprese private, al fine di rafforzare e ampliare la loro capacità di influenzare l'attuazione di EUSAIR; promuovere eventi dedicati agli studenti delle scuole dell'area adriatica per una più vasta diffusione di EUSAIR tra le giovani generazioni.

## **Eventi e Attività**

Al fine di diffondere i risultati di progetto, garantire una vasta disseminazione dei progetti capitalizzati e una buona informazione su EUSAIR, il progetto ha previsto una serie di eventi internazionali, come: la conferenza internazionale per la capitalizzazione dei risultati raggiunti dai precedenti progetti tenutasi a Pola, in Croazia, il 2 luglio 2016 in concomitanza con il 10° anniversario dell'Euroregione Adriatico Ionica; la one-day conference all'interno della "Settimana Europea delle regioni e delle città", svolta il 12 ottobre 2016 a Brussels; la conferenza internazionale sull'inclusione sociale nell'area EUSAIR che si è tenuta a Tirana, in Albania, il 17 novembre 2016; l'evento finale a Campobasso, svolto il 24 e 25 novembre 2016.

## **Risultati raggiunti**

4PILLARS, facendo ricorso all'approccio del quadro logico, applicato direttamente ai bisogni e vincoli di EUSAIR, è stato progettato con forti collegamenti tra obiettivi e risultati misurabili, realizzando molteplici output, quali: una piattaforma e-learning, con 8 moduli formativi collegati alle tematiche dei 4 pilastri e creati utilizzando materiale proveniente dai 13 progetti capitalizzati; un database di contatti di stakeholder, da fornire poi alla Commissione Europea, al fine di contribuire all'integrazione della Stakeholder Platform della strategia; un'indagine multi-attoriale e multi-settoriale sullo stato delle attività di multi-level governance, condotta negli 8 paesi interessati da EUSAIR attraverso la somministrazione di un questionario strutturato; uno studio di fattibilità su un sistema di open data che consenta di scambiare dati attraverso differenti fonti provenienti dai progetti capitalizzati e da altri database esistenti e già disponibili sul web; uno studio di fattibilità per la creazione di un osservatorio transnazionale sui processi di multi-level governance degli 8 territori EUSAIR e di un set di raccomandazioni per decisori politici e stakeholders.