



# **REGIONE MOLISE**

## **COORDINAMENTO AREA SECONDA**

Servizio Politiche Culturali, di Promozione Turistica e Sportiva  
Rapporti con i Molisani nel Mondo e Marketing del territorio

Allegato 1)

**AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO, RIVOLTO AGLI OPERATORI TURISTICI MOLISANI,  
PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE A PARTECIPARE  
ALL'EVENTO FIERISTICO "BIT 2026 – BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO", CHE  
SI SVOLGERÀ A MILANO DAL 10 AL 12 FEBBRAIO 2026.**

**CUP D79I25000170001**



# REGIONE MOLISE

## COORDINAMENTO AREA SECONDA

Servizio Politiche Culturali, di Promozione Turistica e Sportiva  
Rapporti con i Molisani nel Mondo e Marketing del territorio

### Art. 1 - Oggetto e finalità

**1.1** Con il presente Avviso pubblico la Regione Molise intende individuare operatori turistici molisani, interessati a partecipare, in qualità di co-espositori, alla **manifestazione "BIT 2026 – Borsa Internazionale del Turismo – BIT 2026, che si terrà a Milano dal 10 al 12 febbraio 2026.**

La **BIT 2026** (Borsa Internazionale del Turismo) si terrà a **Fiera Milano Rho dal 10 al 12 febbraio 2026**, dedicata ai "**Travel Makers**" e focalizzata sul viaggio come esperienza personalizzata, con focus su tecnologia, nuove professionalità e promozione dell'Italia autentica. L'evento coincide con le Olimpiadi Invernali, offrendo un contesto vibrante con gare di hockey e speedskating, creando un'esperienza unica tra turismo e sport. Sarà una piattaforma per operatori, buyer e professionisti del settore, con aree tematiche come Italy, World, Travel Expert, Hospitality, Innovation e Transportation. **1.4** Destinatari della BIT sono gli **operatori turistici** che propongono esperienze di viaggi e vacanze, **sia** nell'ambito **dell'incoming** (Agenzie e Tour Operator Incoming, Hotel e Strutture Ricettive, Consorzi e Destinazioni, Enti, Fornitori di Esperienze, Agenzie Servizi, Guide, Aziende etc.), **sia** in quello **dell'outgoing** (Agenzie e Tour Operator Outgoing, Operatori Esteri, Paesi e Destinazioni Estere, Corrispondenti Esteri, Compagnie Aeree, Crociere etc.).

**1.2.** La manifestazione, con il suo collaudato format, prevede le seguenti attività:

- **Area Espositiva** per presentare e promuovere le offerte turistiche e le attività esperienziali ai visitatori della manifestazione.
- **Workshop** per incontrare i buyers nazionali e internazionali operanti nell'ambito del turismo incoming e outgoing, con colloqui organizzati grazie ad appuntamenti prefissati.
- **Area Eventi** dove si svolgeranno Speedy meeting tematici

**1.3** La manifestazione offre agli operatori partecipanti un'elevata visibilità nazionale e internazionale. La presenza alla manifestazione comporta **molteplici vantaggi, sia promozionali sia commerciali**, quali:

- Contattare il trade del turismo organizzato;
- Promuovere offerte, itinerari, località e strutture turistiche;
- Incontrare al workshop i buyers di elevata qualità, che ricercano nuovi partner commerciali;
- Sviluppare il networking per favorire nuove collaborazioni e la creazione di reti professionali;
- Ottenere grande visibilità e realizzare importanti contatti con elevate potenzialità commerciali.

**1.4.** I Paesi di provenienza dei **buyers** sono: Americhe (USA – Canada – Brasile – Argentina), Nord Europa (Danimarca – Svezia – Norvegia – Finlandia), Europa Occidentale (Gran Bretagna – Irlanda – Francia), Europa centrale (Germania – Olanda – Belgio – Austria – Svizzera – Italia), Europa dell'Est (Polonia – Rep. Ceca – Ungheria – Slovenia – Romania), Medio Oriente (Israele – Emirati Arabi), Estremo Oriente (Cina – Giappone – India – Indonesia).

La **Regione Molise** sarà presente all'evento con uno **stand espositivo**, allestito all'interno del **Padiglione Fiera**. Partecipare come co-espositore significa diventare il protagonista principale della manifestazione.



# REGIONE MOLISE

## COORDINAMENTO AREA SECONDA

Servizio Politiche Culturali, di Promozione Turistica e Sportiva  
Rapporti con i Molisani nel Mondo e Marketing del territorio

All'interno dello **stand** sarà possibile promuovere le proprie offerte turistiche ai visitatori, mentre, al **workshop**, sarà possibile incontrare i buyers, attraverso un'**agenda di appuntamenti** prefissati. Grazie alle schede tecniche pubblicate nell'agenda, i sellers potranno selezionare solo gli operatori in target con il proprio profilo, ottimizzando così il tempo a disposizione. Durante il workshop i sellers saranno seduti alla loro postazione, i buyers gireranno e li incontreranno in base alla propria agenda di appuntamenti.

I **posti disponibili** per i co-espositori sono al massimo 20 (venti). Nel caso in cui pervenga un numero superiore di manifestazioni di interesse, la Regione Molise, si riserva la facoltà di aumentare il numero di posti disponibili, anche individuando modalità di partecipazione flessibile e concordata con gli operatori.

### Art. 2 – Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione

**2.1** Al fine di dare visibilità e promuovere le offerte di turismo del territorio regionale, possono partecipare alla presente iniziativa, gli **operatori della filiera turistica** molisana (MPMI, definite dal Regolamento Ue n. 651/2014 e ss. mm. ii.), in forma singola o associata con altre imprese, così come di seguito indicati:

1. Operatori turistici incoming e outgoing;
2. Strutture ricettive come hotel, villaggi, residence, agriturismi, family hotel, wellness hotel, dimore storiche, boutique hotel, luxury hotel, wine resort, etc.;
3. Fornitori di esperienze, agenzie di servizi e noleggi;
4. Consorzi e località turistiche;
5. Agenzie incoming e outgoing, Tour Operator, DMC;
6. Operatori Mice & Wedding planner;
7. Parchi naturalistici e tematici, Attività sportive;
8. Cantine, Ristoranti, Frantoi;
9. Aziende Agro-alimentari;
10. Eccellenze artigianali del Made in Italy;
11. Altri operatori economici regolarmente iscritti presso la Camera di Commercio che svolgano attività in ambito turistico.

**2.2** Tali operatori devono essere specializzati nell'offrire tipologie di turismo esperienziale, quali: balneare, montano, culturale, lacuale, rurale, enogastronomico, sportivo, culturale, del benessere, relax, luxury, naturalistico, shopping tour etc.

**2.3** I soggetti di cui al punto 2.1 devono possedere i seguenti **requisiti di ammissibilità**:

- a) (*se pertinente*) essere regolarmente iscritti presso la Camera di Commercio territorialmente competente;
- b) essere già attivi al momento della presentazione della domanda;
- c) avere sede operativa ubicata nel territorio della regione Molise;
- d) appartenere alle classi dimensionali di impresa previste dall'Avviso;



# REGIONE MOLISE

## COORDINAMENTO AREA SECONDA

Servizio Politiche Culturali, di Promozione Turistica e Sportiva  
Rapporti con i Molisani nel Mondo e Marketing del territorio

- e) svolgere espressamente attività di incoming, di outgoing o indirettamente di promozione turistica del territorio molisano;
- f) svolgere o rappresentare soggetti che svolgono attività diretta di commercializzazione dell'offerta turistica;
- g) essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori;
- h) *(in caso di svolgimento di attività economica)*: non essere oggetto di procedura concorsuale per insolvenza o non soddisfare le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori.

**2.4** Nel caso di partecipazione in forma aggregata, ogni impresa deve rientrare nei parametri delle MPMI ai sensi del Reg. Ue 651/2014 e deve possedere tutti i requisiti richiesti. Dovrà essere, inoltre, trasmessa copia dello statuto ed elenco degli associati, specificando con quali imprese si intende partecipare all'evento. Le MPMI che partecipano ad una manifestazione in forma aggregata non possono presentare istanza, per la medesima fiera, né con altre associazioni d'impresa, né individualmente, pena l'esclusione.

**2.5** Il possesso dei requisiti indicati dal precedente comma è attestato dal richiedente mediante dichiarazione sostitutiva di certificazione e/o dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii. La Regione Molise, ai sensi degli articoli 43 e 71 del Testo unico delle Disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e ss.mm.ii., si riserva il diritto di esercitare, in ogni tempo, con le modalità che riterrà opportune, verifiche e controlli a campione sulla veridicità dei dati dichiarati ai sensi del D.P.R. citato.

### **Art. 3 - Modalità e termini di presentazione delle manifestazioni di interesse**

**3.1** La manifestazione di interesse a partecipare al presente Avviso dovrà essere inviata alla Regione Molise, a mezzo **PEC**, all'indirizzo di posta elettronica certificata: [regionemolise@cert.regione.molise.it](mailto:regionemolise@cert.regione.molise.it). Nell'oggetto del messaggio dovrà essere indicata la seguente **dicitura**: «**Avviso pubblico esplorativo, rivolto agli operatori turistici molisani, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse a partecipare all'evento fieristico "BIT 2026 – BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO", CHE SI SVOLGERÀ A MILANO DAL 10 AL 12 FEBBRAIO 2026. CUP D79I25000170001**».

**3.2** La manifestazione di interesse dovrà essere formulata compilando il **Modulo "Manifestazione di interesse"**, **Allegato A** al presente Avviso. A pena di inammissibilità, la Manifestazione di interesse dovrà essere debitamente compilata, datata e firmata (con firma digitale o autografa) dal legale rappresentante dell'operatore economico. Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegata la documentazione di seguito elencata:



# REGIONE MOLISE

## COORDINAMENTO AREA SECONDA

Servizio Politiche Culturali, di Promozione Turistica e Sportiva  
Rapporti con i Molisani nel Mondo e Marketing del territorio

- **Scheda anagrafica e tecnica**, redatta in conformità all'**Allegato B** al presente Avviso, debitamente compilata, datata e firmata (con firma digitale o autografa) dal legale rappresentante dell'operatore economico;
- Logo aziendale in formato vettoriale;
- Copia fotostatica di valido documento di riconoscimento del legale rappresentante dell'operatore economico (in caso di documenti sottoscritti con firma autografa).

La documentazione da allegare alla domanda dovrà essere compressa in un archivio di tipo .zip e non potrà eccedere le dimensioni di 8MB.

**3.3** Non saranno prese in considerazione manifestazioni di interesse pervenute con altre modalità.

**3.4** La manifestazione di interesse, corredata degli Allegati sopra indicati, dovrà essere inviata **entro e non oltre le ore 11:00 del 9/01/2026**. Le manifestazioni di interesse pervenute oltre tale termine saranno accettate esclusivamente nel caso in cui vi sia la disponibilità di posti residui o si determini la disponibilità di posti a seguito di rinunce o esclusioni.

**3.5** In caso di invii plurimi, entro il termine previsto, sarà preso in esame esclusivamente l'ultimo invio.

**3.6** I soggetti interessati ad iscriversi alla Fiera di Milano ed accedere alle agende dal 12 Gennaio 2026 dovranno inviare il modulo di iscrizione compilato e firmato il 7 di Gennaio a [sales.bit@fieramilano.it](mailto:sales.bit@fieramilano.it). La Regione provvederà successivamente a confermare la partecipazione inviando la lista dei seller ammessi alla procedura di cui al presente avviso.

### Art. 4 - Criteri di selezione delle manifestazioni di interesse

**4.1** In caso di ricezione di manifestazioni di interesse in numero superiore ai posti disponibili, sarà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione Molise. In tal caso, gli operatori saranno selezionati sulla base del possesso dei **criteri posti per l'ammissibilità alla candidatura in ordine di partenza dalla posta certificata dell'impresa candidata**:

**4.2** L'istruttoria delle manifestazioni di interesse sarà effettuata in base ai criteri stabiliti, tenendo conto del tipo di iniziativa e cercando di garantire un'offerta diversificata e significativa rispetto ai temi della manifestazione e al target di riferimento.

**4.3** I soggetti con esito istruttorio positivo, ma non selezionati per mancanza di posti disponibili, saranno inseriti, secondo l'ordine cronologico di arrivo delle manifestazioni di interesse, in una di lista di attesa da cui si potrà attingere in caso di cancellazione o rinuncia da parte degli operatori selezionati.

### Art. 5 - Ammissione e condizioni di partecipazione

**5.1** Tutti gli operatori che hanno presentato manifestazione di interesse riceveranno una **comunicazione** a mezzo **PEC** con l'esito dell'istanza presentata. In caso di ammissione, sarà comunicato anche il dettaglio delle modalità di partecipazione.



# REGIONE MOLISE

## COORDINAMENTO AREA SECONDA

Servizio Politiche Culturali, di Promozione Turistica e Sportiva  
Rapporti con i Molisani nel Mondo e Marketing del territorio

**5.2** È fatto **divieto** di ospitare nello stand altri operatori, di subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata.

### Art. 6 - Facilitazioni alla partecipazione

**6.1** La Regione Molise coprirà i costi complessivi dello stand (prenotazione e allestimento), quelli relativi all'acquisto delle agende per garantire la presenza degli operatori, in qualità di co-espositori, presso lo stand, per le giornate di fiera e quelli relativi alla partecipazione degli operatori al workshop in una delle tre giornate di fiera. Per la selezione della giornata di workshop saranno fornite le credenziali per l'accesso personalizzato al portale di BIT.

**6.2** Per la partecipazione alla manifestazione fieristica di cui al presente Avviso non è previsto un contributo economico a favore degli operatori selezionati.

**6.3** Gli operatori dovranno provvedere in autonomia ai costi di viaggio, trasporto, vitto e alloggio.

### Art. 7 - Annullamento della procedura

**7.1** La manifestazione di interesse **non determinerà** l'insorgenza di alcun **titolo, diritto o interesse giuridicamente vincolante** nei confronti della Regione Molise.

**7.2** La Regione Molise, a suo **insindacabile giudizio**, si riserva la facoltà di **annullare** la procedura per cause di forza maggiore o qualsiasi altra causa ostativa. In tal caso, sarà data tempestiva comunicazione agli operatori, indicando le cause dell'annullamento.

### Art. 8 - Ulteriori informazioni

**8.1** Il **Responsabile Unico del Progetto** è l'avv. Angela Aufiero, contattabile ai seguenti recapiti:

Tel. +390874429815

PEC: [regionemolise@cert.regione.molise.it](mailto:regionemolise@cert.regione.molise.it).

**8.2** Qualsiasi **comunicazione** tra gli operatori economici e la Regione Molise dovrà avvenire **a mezzo PEC**.

**8.3** Tutte le informazioni relative al presente Avviso saranno pubblicate sul **sito web** della Regione Molise: [www.regione.molise.it](http://www.regione.molise.it), nell'apposita sezione dedicata alla procedura.

**8.4** Per tutto quanto non espressamente previsto si fa rinvio alla **normativa vigente in materia**.

### Art. 9 - Trattamento dei dati personali

**9.1** Tutti i dati personali di cui Regione Molise verrà in possesso, in occasione del presente procedimento, saranno trattati nel rispetto del **Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 e ss.mm.ii. e del Reg. (Ue) 679/2016 (GDPR)**.

**9.2** **Titolare** del trattamento dei dati personali è Regione Molise.



# **REGIONE MOLISE**

## **COORDINAMENTO AREA SECONDA**

Servizio Politiche Culturali, di Promozione Turistica e Sportiva  
Rapporti con i Molisani nel Mondo e Marketing del territorio

### **Art. 10 - Disposizioni finali**

**10.1** Sul sito istituzionale di Regione Molise, all'indirizzo: [www.regione.molise.it](http://www.regione.molise.it), nell'apposita sezione dedicata alla procedura di cui trattasi, è pubblicato il presente Avviso con i relativi Allegati.

Allegati:

- Allegato A – Manifestazione di interesse
- Allegato B – Scheda anagrafica e tecnica
- Informativa privacy
- Guida per i seller

Il Responsabile Unico del Progetto  
avv. Angela Aufiero

Documento sottoscritto con firma digitale