**Mod. B12.1**

**Cod. avviso SM 12.1**

**SPERIMENTA MOLISE – Calendario delle esperienze culturali, sportive e turistiche di promozione del territorio regionale**

**AVVISO PER IL SOSTEGNO AD ATTIVITA’ DI PROMOZIONE, MARKETING, AUTO NARRAZIONE, COMU**N**ICAZIONE DELLA CULTURA REGIONALE**

**GIUGNO 2017 – GENNAIO 2018**

**PROGETTO e PIANO FINANZIARIO**

Sez. 1

SOGGETTO PROPONENTE.......................................................................................................................

TITOLO DEL PROGETTO ".............................................................................................................”

|  |  |
| --- | --- |
| Ambito tematico | ◊ culturale  ◊ turistico  ◊ sportivo  ◊ multidisciplinare |

|  |  |
| --- | --- |
| Tipologia del progetto | (Specificare in base alle indicazioni dell’art. 2 comma 2 del bando Cod. SM12.1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione del progetto | (*Indicare, obiettivi, caratteristiche, target di riferimento, eventuale utilizzo di metodologie , strumenti e tecnologie innovative, attività di comunicazione, eventuale collegamento con altre iniziative)* |

|  |  |
| --- | --- |
| Periodo di svolgimento | Dal \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_al \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| Luoghi di svolgimento | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione del partenariato  (*se presente*) |  |

Sez.2

| PIANO FINANZIARIO | |
| --- | --- |
| Tipologia di spesa prevista | Importo |
| **Spese generali\* (utenze, materiali di consumo, organizzazione e segreteria, personale); purchè pertinenti e imputabili con certezza al progetto** | € |
| **Spese di Comunicazione (pubblicità e promozione)** | € |
| **Spese per affitto sale** | € |
| **Spese per noleggio attrezzature** | € |
| **Erogazione di compensi a relatori, ricercatori, operatori** | € |
| **Spese per ospitalità e trasferimenti** | € |
| **Spese per adempimenti fiscali SIAE** | € |
| **Altro (specificare)** | € |
|  | € |
|  | € |
|  | € |
| **TOTALE** | € |

**\*L'ammontare delle spese generali non può superare il 20% del costo del progetto**

Eventuali significative variazioni, relativamente al progetto ed al piano finanziario, dovranno essere tempestivamente comunicate in forma scritta alla Regione Molise – Servizio politiche culturali, di promozione turistica e sportiva – Rapporti con i molisani nel mondo.

Sez. 3

**DESCRIZIONE ESPERIENZE PREGRESSE**

(da compilare solo se presenti)

|  |  |
| --- | --- |
| Ambito tematico | ◊ culturale  ◊ turistico  ◊ sportivo  ◊ multidisciplinare |

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione e tipologia delle attività pregresse | (Specificare in base alle indicazioni dell’art. 2 comma 2 del bando SM12.1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione delle attività pregresse | (*Indicare, obiettivi, caratteristiche, target di riferimento, eventuale utilizzo di metodologie , strumenti e tecnologie innovative, attività di comunicazione, eventuale collegamento con altre iniziative, eventuale partenariato, impatto sul territorio di riferimento)* |

Firma

Data e luogo Legale rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_